Nestlé Hungária Kft. Fenntarthatósági és Közös Értékteremtés Jelentés 2010

Nestlé
Good Food, Good Life

Nestlé
Open
Nestlé
Nesquik
Nestlé
BEBA
Pro 2
Nestlé
Fitness
BALATON
BALATON
BOCI
BOCI
Tejcsokoládé
SMARTIES
Nestlé
BOCI
NESCAFÉ
NESCAFÉ
Maggi
Maggi
Maggi
Friskies
Nestlé
Aquarel

Tartalom

1.	**Köszöntő**	**2**
2.	**A jelentésről**	**3**
3.	**Fő teljesítménymutatók**	**4**
4.	**A Nestléről**	**6**
4.1.	Küldetés és értékek	7
4.2.	Márkák és termékek	8
4.3.	Szervezeti felépítés	10
4.4.	Kapott díjak, elismerések	10
5.	**Fenntarthatósági intézmények**	**11**
5.1.	Fenntarthatósági irányelvek, eljárások	11
5.2.	Közös Értékteremtés Bizottság	11
5.3.	Közös Értékteremtés stratégia	12
5.4.	Közös Értékteremtés menedzsmentje	12
5.5.	Érintettek	13
6.	**Egészséges táplálkozás**	**15**
6.1.	Termékfejlesztés	15
6.2.	Termékcímkézés	18
6.3.	Egészségesebb munkatársak	20
6.4.	Egészségesebb lakosság: oktatási és információs programjaink	22
7.	**Élelmiszer-biztonság**	**25**
7.1.	Elővigyázatosság	25
7.2.	Minőségpolitika és minőségirányítás	25
8.	**Kommunikáció a fogyasztókkal**	**26**
8.1.	Felelős marketing	26
8.2.	Fogyasztói Szolgálat	27
8.3.	Vevői elégedettség mérése	27
9.	**Munkatársaink**	**28**
9.1.	Képzés	28
9.2.	Juttatások	29
9.3.	Egészség és biztonság	31
9.4.	Párbeszéd a munkavállalókkal	32
9.5.	Esélyegyenlőség	33
9.6.	Foglalkoztatási adatok	37
10.	**Beszállítók, alapanyagok**	**40**
11.	**Közösségi kapcsolatok**	**43**
11.1.	Szakmai kapcsolatok	43
11.2.	Adományok, jótékonyság	44
12.	**Környezet**	**46**
13.	**Gazdasági teljesítmény**	**54**
14.	**A Nestlé világszerte számokban**	**56**
15.	**GRI index**	**57**

1. Köszöntő

Kedves fogyasztónk, partnerünk, munkatársunk!

Köszönöm, hogy kezébe vette a Nestlé 2010-es évéről szóló Fenntarthatósági és Közös Értékteremtés Jelentését.

Fontosnak tartjuk, hogy a jelen gazdasági helyzetben is fenntartsuk, és ahol lehet, fejlesszük fenntarthatósági és közös értékeket teremtő tevékenységeinket. Örömmel tölt el bennünket, hogy az elhúzódó gazdasági válság ellenére is fenn tudtuk tartani a hazai munkaerő-állományunkat, és továbbra is több mint 1300 főt foglalkoztatunk.

Sőt 2011-ben további több mint 200 új munkahelyet teremtettünk a büki gyárunk bővítésével.

Természetesen legfontosabb célunk az, hogy az egészséges életmód és a kiegyensúlyozott táplálkozás kialakításához hozzájáruló termékeket kínáljunk. Eddigi gyakorlatunkat tudatosan folytatva 2010-ben 38 termék receptjét újítottuk meg abból a célból, hogy azok minél inkább megfeleljenek a korszerű táplálkozás irányelveinek. Ide sorolható például a sótartalom és egyes adalék anyagok felhasználásának csökkentése, az egészségesebb ételkészítési módszerek népszerűsítése vagy a mértékletes édességfogyasztás támogatása.

Folyamatosan növeljük speciális, 60/40+ termékfejlesztési folyamatunkon átesett termékeink arányát, és a fogyasztók egyre több termék előoldalán is találkozhatnak a termék összetételére, egészségre gyakorolt hatására vonatkozó információval.

2010-ben számos új termékkel jelentünk meg a piacon. Ezek közé tartozik a *NESCAFÉ* Green Blend kávé, ami természetes polifenolokat tartalmaz. A polcokra került legnépszerűbb leveskockánk, a Maggi Tyúkhúsleves kocka 40%-kal kevesebb sót és 45%-kal kevesebb zsírt tartalmazó változata is.

Folytattuk úttörő és a szakértők által is elismert Nutrikid iskolai oktatási programunkat, ami 2010-ben iskolai egészségnevelési felméréssel is kiegészült. Örülünk neki, hogy a 2011-ben kezdődő tanévben 60 000 kisdiák veszi kezébe a Nutrikid munkafüzetet, és tanul majd az egészséges táplálkozásról.

Hazai gyáraink tekintetében különösen büszkék vagyunk arra, hogy szerencsi (italporgyártás) és diósgyőri (üreges figurák) gyárainkban 2010-ben egyetlen, munkaidő-kieséssel járó baleset sem történt. Gyárainkban tovább folytatjuk viselkedésalapú munkavédelmi programunkat, amelynek jó eredményeink is nagyban köszönhetőek. A dolgozóink biztonsága továbbra is elsődleges szempont.

Tovább csökkent gyáraink abszolút és terméktonnánkénti vízfogyasztása is: 2006-hoz képest 32%-kal csökkent a teljes vízkivétel.

Kérem, nézze meg a részleteket a további oldalakon, és keressen meg bennünket kérdéseivel, javaslataival!

Andrea Zambelli
ügyvezető igazgató

2. A jelentésről

Az olvasó a Nestlé Hungária fenntarthatósági jelentését tartja a kezében. A jelentés és a benne foglalt információk a 2010-es naptári évre vonatkoznak, kivéve, ahol ezt másként jelezzük. Korábbi jelentéseink megtalálhatók a www.nestle.hu oldalon.

A jelentés tartalma
A jelentés tartalmának összeállításakor egyrészt a GRI (Global Reporting Initiative, a világszerte legnépszerűbb fenntarthatósági jelentési szabvány) útmutatóját és indikátorainak listáját, másrészt azt vettük figyelembe, hogy a szervezet vezetői szerint melyek azok a fontos eredmények és kritikus ügyek, amelyről a Nestlének fenntarthatósági jelentés keretében be kell számolnia. Utóbbi ügyek listáját 2008-ban állították össze a Nestlé Hungária vezetői – feltételeztük, hogy a legfontosabb ügyek azóta nem változtak.
A jelentés készítésekor idén először figyelembe vettük a GRI 2010-ben publikált élelmiszer-ipari kiegészítő-indikátorait is.
A könnyebb összehasonlíthatóság és nyomonkövethetőség érdekében megtartottuk a 2009. évi jelentés szerkezetét. A jelentésben szereplő adatok és információk összegyűjtésében számos kollégánk részt vett (ld. utolsó oldal). A folyamat megtervezésében és a jelentés megszövegezésében a B&P Consulting stratégiai tanácsadó vállalat volt segítségünkre.

A jelentés határai
A jelentésbe bevont üzletágak és gyárak mindegyike – egy kivétellel – a Nestlé Hungária Kft. részét képezik. Ez alól kivétel a Cereal Partners Hungária Kft. (CPH Kft.), amely a Nestlé Hungária Kft. és a General Mills Inc. vegyes vállalata. Miután a CPH Kft.-nek nincsenek alkalmazottai, termékei forgalmazását és az ezzel kapcsolatos összes tevékenységet a Nestlé Hungária Kft. végzi. A jelentés a CPH Kft.-t is lefedi.

A Nestlé Csoporthoz tartozik még Magyarországon a Kékkúti Ásványvíz Zrt., amely a Nestlé többi magyarországi tevékenységétől nagymértékben elkülönítetten működik: a Nestlé Hungáriától független a menedzsmentje és irányítása, és külön csatornákon és rendszerekben működik az adatgyűjtési rendszere is. A 2008. október 1-jétől végelszámolás alatt álló Nestlé Ice Cream Hungária Kft. sem része a jelentésnek.

Nincsenek egyéb leányvállalatok, bérbe adott létesítmények, kiszervezett tevékenységek, amelyek jelentősen befolyásolhatják a jelentés időbeni és/vagy más szervezetekkel történő összehasonlíthatóságát.

Ezt a jelentést független szervezet nem tanúsította.

A jelentés magyar és angol nyelvű verziójának eltérő értelmezési lehetőségei esetén a magyar szöveg tekintendő irányadónak.

Minden adat a Nestlé Hungária Kft.-re vonatkozik, kivéve, ahol ezt másként jelezzük. Az adatok forrása a Nestlé belső információs rendszere, adatbázisai, valamint a Nestlé globális Creating Shared Value and Rural Development Report 2010. Az adatok kalkulációjának módját (ahol releváns), az esetleges mérési, becslési módszereket ld. a megfelelő témáknál.
A jelentésben szereplő márkanevek a Nestlé Csoport bejegyzett védjegyei.

Örömmel vesszük a jelentéssel kapcsolatos kérdéseit, megjegyzéseit, javaslatait! Kérjük, ezekkel kapcsolatban keresse Suhajda Krisztinát, a Nestlé Hungária kommunikációs vezetőjét, vagy Nagy Andreát, a Közös Értékteremtés Bizottság titkárát a hátsó borítón található elérhetőségek valamelyikén!

3. Fő teljesítménymutatók

Fő teljesítménymutatóink mérhetővé teszik közös értékteremtési és fenntarthatósági teljesítményünk legfontosabb aspektusait.

	GRI	2008	2009	2010
Gazdaság***				
Értékesítés nettó árbevétele (M Ft)	EC1	88 995	84 640	83 518
Belföldi értékesítés nettó árbevétele (M Ft)		41 402	43 020	40 820
Profit (visszatartott nyereség és amortizáció) (M Ft)	EC1	3 505	3 834	1 897
Táplálkozás				
A portfólió azon része, amely megfelel a „Nestlé Nutritional Foundation" (NF) szempontrendszernek*		48,2%	51,1%	47,5%
Táplálkozástudományi vagy egészségügyi célból megújított termékek száma**		NA	57	38
Csökkentett só-, cukor-, transz-zsírsav-, zsír- vagy mesterségesszínezék-tartalmú, természetes összetevők felhasználásával megújított termékek száma**		NA	37	13
60/40+ fejlesztési folyamatban részt vett termékek (az 50 legmagasabb árbevételt hozó termék árbevételének %-ában)**		53%	60%	69%
Termékek, amelyeken szerepel a Nestlé Táplálkozási Iránytű (a releváns termékek %-ában)***	PR3	100%	100%	100%
Termékek, amelyeken szerepel az INBÉ – Irányadó Napi Beviteli Érték (a releváns kategóriák %-ában)****	PR3	100%	100%	100%
Termékek, amelyeken előoldalon szerepel a termék összetételére, egészségre gyakorolt hatására vonatkozó állítás (pl. ízfokozómentes, hozzáadott vitaminokkal dúsítva, tartósítószer nélkül)*		21,3%	20,7%	35,5%
Az önkorlátozás jegyében a 6 évesnél fiatalabb gyermekeknek szóló tévéreklámozási tilalom betartása		100%	100%	100%
Környezet				
Anyagok				
A felhasznált alapanyagok mennyisége (tonna)	EN1	157 173	136 841	135 110
Az összes, nem veszélyes hulladék mennyisége a gyárakban (tonna)	EN22	10 595,7	7 359	6 083
Energia				
Földgázfogyasztás a gyárakban (GJ)	EN3	216 694	189 281	185 871
Terméktonnára eső telephelyi energiafogyasztás (GJ/t)	EN3	1,78	1,81	1,81
Villamosenergia-felhasználás a gyárakban (GJ)	EN4	94 813	85 314	84 051
Üvegházhatású gázok				
Földgázfogyasztásból származó termelési szén-dioxid-kibocsátás (t CO_2eq)	EN16	12 157	10 618	10 427
Terméktonnára eső, földgázfogyasztásból adódó termelési szén-dioxid-kibocsátás (kg CO_2/t)	EN16	69,5	69,89	69,86
Villamosenergia-fogyasztásból származó termelési szén-dioxid-kibocsátás (t CO_2eq)	EN16	9 058	8 150	8 030
Terméktonnára eső, villamosenergia-fogyasztásból származó termelési szén-dioxid-kibocsátás (kg CO_2/t)	EN16	51,79	53,64	53,79
Víz				
Teljes vízkivétel (m^3)	EN8	222 658	178 864	168 595
Terméktonnára eső gyári vízfogyasztás (m^3/t)	EN8	1,26	1,16	1,12
Teljes vízkibocsátás a gyárakban (m^3)	EN21	129 692	89 278	94 091

	GRI	2008	2009	2010
Egészség, biztonság és környezeti menedzsment				
ISO 14001/OHSAS 18001 tanúsított telephelyek száma		1	4	4
Beszállítók				
Élelmiszerbiztonság, minőség és feldolgozás területén auditált beszállítók száma		30	31	34
Munkatársaink				
Teljes létszám (fő)	LA1	1 345	1 308	1 325
CARE audit során feltárt hiányosságok		-	0	-
Halálos balesetek száma	LA7	0	0	0
Vezetői pozíciót betöltő nők aránya******	LA13	0%	11%	21%

*a tápszereket és a gabonapelyheket kivéve, a belföldi értékesítésre kerülő termékeink arányában
** a konyhai termékek, italok és édesség kategóriában
*** a Táplálkozási Iránytű feltüntetése alól kivételt képeznek a szezonális édességek és az állateledel
**** az Irányadó Napi Beviteli Érték jelölés feltüntetése alól kivétel: csecsemő- és klinikai tápszerek, bébiételek, állateledel, nem ízesített ásványvizek, kávék, desszertek
***** a Nestlé Hungária Kft. és a Cereal Partners Hungária Kft. összesített adatait tartalmazza
****** 2010-ben a felsővezetőknél figyelembe vett személyeknél kibővítettük az eddig figyelembe vett MANCOM (Management Committee) körét a NiM- (Nestlé in the Market) vezetőkkel is

4. A Nestléről

A Nestlé Hungária Kft. 1991-es létrejötte óta folyamatosan fejlesztette termékskáláját. Jelenleg édesipari termékekkel, instant italokkal, reggeliző-pelyhekkel, állateledelekkel, csecsemőtápszerekkel, bébiételekkel, konyhai és nagykonyhai termékekkel, kávétermékkel, valamint klinikai enterális tápszerekkel van jelen a magyar piacon. Becslések szerint a magyar háztartások 99%-ában fogyasztanak Nestlé termékeket.

A Nestlé Hungária Kft. Magyarországon három gyárat működtet.

A szerencsi és a diósgyőri gyár
Szerencsen 1923-ban indult meg a csokoládé és a csokoládés készítmények gyártása. A II. világháború előtt itt működött az ország legnagyobb csokoládégyára. A diósgyőri üzem 1962-ben kezdte meg a csokoládé- és ostyagyártást, később a megnövekedett igények miatt más profilra volt szükség. Ezért 1978-tól egy korszerű, csak csokoládét gyártó üzem jött létre.

1991. április 11-én a Nestlé megvásárolta a szerencsi és diósgyőri gyárakat, majd megalapította a Nestlé Hungária Kft.-t.
A gyárfejlesztések eredményeként a szerencsi gyár lett a regionális italporgyártó és töltőüzemünk, a diósgyőri pedig a Nestlé egyetlen üregesfigura-gyártásra specializálódott üzeme Európában.

A büki állateledelgyár
1998-ban megvásároltuk a Jupiter Állateledelgyártó Kft.-t a DARLING márka használati jogával és a büki gyárral együtt. Ezután mintegy 6 milliárd forintos beruházással újabb állateledelgyárat létesítettünk Bükön, amely – Magyarországon elsőként – száraz és nedves állateledel előállítására egyaránt képes. Az évek során az üzem a Nestlé állateledel-gyártásának kelet-közép-európai központjává vált.

További információk a Nestlé történetéről: www.nestle.hu

A Nestlé Hungária Kft. egyszemélyes korlátolt felelősségű társaság. Tulajdonosi struktúrája 2010-ben nem változott (bővebb információk 2009. évi jelentésünkben).

A Nestlé Ice Cream Hungária Kft. végelszámolása 2010-ben is folyamatban volt és jelenleg is tart.
A jégkrémpiacon a Nestlé 2010-ben is jelen volt, de a jégkrémtermékek disztribúcióját a Nestlétől független jogi személyek végzik.

A cég központi irodája Budapesten található (1095 Budapest, Lechner Ödön fasor 7.).

4.1. Küldetés és értékek

A Nestlé legfőbb célja, hogy fogyasztóinak – kulturális szokásaiknak, életmódjuknak és életkoruknak megfelelő – finom és tápláló termékeket kínáljon.

A Nestlé minden országban elkötelezett a következő üzleti alapelvek mellett, szem előtt tartva a helyi törvényeket, valamint kulturális és vallási szokásokat:

- A Nestlé üzleti célja az, hogy termékei gyártásakor és értékesítésekor hosszú távon fenntartható értéket teremtsen a részvényesek, a dolgozók, a fogyasztók és az üzleti partnerek számára.
- A Nestlé a hosszú távú üzleti fejlődést részesíti előnyben a rövid távú profitszerzéssel szemben.
- A Nestlé elismeri, hogy fogyasztói – akik nélkül nem létezhet – őszintén és jogosan érdeklődnek az iránt, hogy az általuk kedvelt termékek gyártója milyen magatartást tanúsít, és milyen meggyőződéseket vall.
- A Nestlé hisz abban, hogy általában a jogi megfelelés a felelős működés leghatékonyabb biztosítéka, bár bizonyos területeken a munkaerő számára hasznos lehet az önkéntes üzleti elveken alapuló további útmutatás annak érdekében, hogy a legmagasabb színvonal érvényesülhessen az egész szervezetben.
- A Nestlé tudatában van annak, hogy a vállalat sikere a menedzsment és az alkalmazottak felelősségtudatát, profizmusát és magatartását tükrözi. Ezért fontos a megfelelő emberek kiválasztása és folyamatos képzése.
- A Nestlé továbbra is elkötelezett, hogy minden országban követi és betartja az összes vonatkozó helyi törvényt és rendelkezést.

4.2. Márkák és termékek

A Nestlé Hungária Kft. a következő termékekkel van jelen a magyar piacon:

- italok *(Nescafé®, Nescafé® Dolce Gusto®, Nesquik®, Ricoré®, Nespresso®),*
- konyhai termékek *(Maggi®),*
- *nagykonyhai termékek (Maggi®, Chef®, Buitoni®),*
- édesipari termékek *(Boci®, Balaton®, Kit Kat®, Smarties®, After Eight®),*
- reggelizőpelyhek *(Nestlé® Fitness®, Nesquik®, Chocapic®, Cini Minis®, Cookie Crisp®),*
- csecsemőtápszerek, gyerekitalok, bébiételek és tejpépek *(Nestlé Beba®, Sinlac®, Nestlé®, Lactogen®),*
- klinikai táplálásra alkalmas enterális tápszerek *(Isosource®, Resource®, Novasource®, Modulen®)* és
- állateledelek *(Pro Plan®, Dog Chow®, Cat Chow®, Purina One®, Gourmet®, Friskies®, Felix®, Darling®)*

A márkákról és termékekről további információk találhatók ezeken a weboldalakon:
www.nestle.hu
www.nescafe.hu
www.nesquik.hu
www.dolce-gusto.hu
www.nespresso.com
www.maggi.hu
www.boci.hu
www.kitkat.hu
www.mitegyenababa.hu
www.nestleprofessional.hu
www.purina-one.hu
www.purina-proplan.hu

A Magyarországon gyártott termékek mennyisége 2010-ben összesen 149 268 tonna volt.

Az Ön Kedvence, a mi Szenvedélyünk.™

A Nestlé termékei az ország teljes területén kaphatóak. Az értékesítés nettó árbevételének közel felét a hazai kereskedelmi és intézményi forgalom teszi ki. Az értékesítés másik részét jelentő forgalom a külföldi Nestlé társcégekkel történő kereskedelmi tevékenységből származik, amely elsősorban a hazánkban működő, kelet-közép-európai régiót kiszolgáló gyáraknak köszönhető.

2010-ben is számos új terméket vezettünk be, illetve újítottunk meg.

Új termékek
Új, ill. megújított termékeink az italok, édességek és konyhai termékek kategóriákban (zárójelben jelöljük az illető termék táplálkozási előnyeit, az NF rövidítés jelentését ld. a 15. oldalon):

Italok:
- NESCAFÉ Green blend instant kávé (NF; különleges táplálkozási előnye a természetes polifenoltartalom)
- NESCAFÉ Green blend 3in1 (NF; táplálkozási előny: természetes polifenoltartalom)

Édességek:
- BOCI Retro Tejcsokoládé (NF)
- BOCI Almáspite Töltött Tejcsokoládé (NF; a töltött táblás csokoládék visszazárható csomagolása, illetve öntőformájának fejlesztése a könnyebb adagolhatóságért és a mértékletes édességfogyasztás elősegítése érdekében)
- BOCI Madártejes Töltött Tejcsokoládé
- BOCI Karamellás Desszert Dobozos
- BOCI Meggy Trüffelkrémes Desszert
- BOCI Mogyorókrémes Desszert
- BOCI Egészmogyorós Desszert
- BOCI Bársony (NF; táplálkozási előny: természetes antioxidáns hatású polifenoltartalom)
- KIT KAT Senses (könnyen adagolható forma és könnyű ostyás receptúra)
- BOCI Aero epres szelet (NF; a masszában lévő buborékok megnövelik a csoki térfogatát, de energiatartalma nem változik, így az egy adagra jutó mennyiség csökken)
- BALATON citromos

Konyhai termékek:
- MAGGI FIX Kolbászos Tepsis Burgonya
- MAGGI Omlós fortélyok Ropogós csirkeszárnyak alap (táplálkozási előny: sütőzsák – zsiradék hozzáadása nélküli ételkészítés)
- MAGGI Omlós fortélyok Fűszeres sertésoldalas alap (táplálkozási előny: sütőzsák – zsiradék hozzáadása nélküli ételkészítés)
- MAGGI Omlós fortélyok Aszalt szilvával töltött sertéssült alap (táplálkozási előny: sütőzsák – zsiradék hozzáadása nélküli ételkészítés)
- MAGGI Zöldségleves kocka
- MAGGI Csökkentett só- és zsírtartalmú tyúkhúsleveskocka (NF; 40%-kal alacsonyabb só- és 45%-kal alacsonyabb zsírtartalom a hagyományos tyúkhúsleveskockához viszonyítva)
- MAGGI Tyúkhúsleves alap
- MAGGI Gulyásleves alap
- MAGGI Májgombócleves alap (NF)
- MAGGI Grízgombóc leves alap (NF)
- MAGGI Paradicsomleves betűtésztával
- MAGGI Sajtkrém leves
- MAGGI Instant Grízgombóc leves (NF)

Gabonapehely:
- NESQUIK Duo (sikertermékdíjat nyert; táplálkozási előny: teljes értékű gabona, valamint hozzáadott vitaminok, vas)

4.3. Szervezeti felépítés

A szervezeti felépítésben a tavalyi évhez képest nem történt változás, a részletes ábra a 2008. évi jelentésünkben megtalálható.

Irányító testületek
A NiM (Nestlé in the Market, azaz Nestlé a magyar piacon) Bizottság az üzleti szervezet legfőbb irányító testülete. Kéthavonta ülésezik, és csoportszintű stratégiai ügyekben hoz döntést.

A NiM Bizottságot a Nestlé Hungária Kft. ügyvezető igazgatója vezeti, akinek „gondnoki" szerepe van a magyar piacon, azaz képviseli a Nestlét a külvilág felé. Az ügyvezető igazgató 2009. szeptember 1-jétől Andrea Zambelli.

Az élelmiszer-üzletágak és szolgáltató osztályok közös irányító testülete, az ún. Management Committee (MANCOM) az ügyvezető igazgató közvetlen felelősségi körébe tartozó élelmiszer-üzletágak (italok, konyhai termékek, édesipari termékek és szolgáltatóosztályok) tekintetében hozza meg mind a stratégiai, mind a taktikai döntéseket.

A többi üzletág többségének szintén megvan a maga vezetői testülete, amely az adott üzletágra vonatkozó üzleti döntésekért felelős.
A Nestlénél a cég ügyvezetésének ellenőrzésére (a gazdasági társaságokról szóló 2006. évi IV. törvény előírásai szerint) felügyelőbizottság működik. A felügyelőbizottság hat tagból áll, közülük két tagot az üzemi tanács jelöl.
A társaság számviteli törvény szerinti beszámolójáról a gazdasági társaság legfőbb szerve csak a felügyelőbizottság írásbeli jelentésének birtokában határozhat.

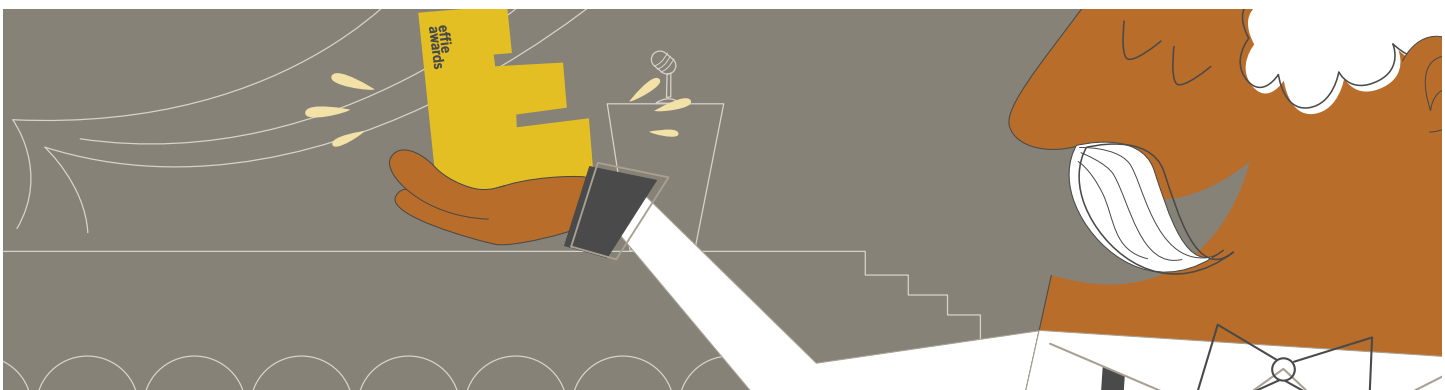
4.4. Kapott díjak, elismerések

Nestlé a dobogón a Legvonzóbb Vállalatok között
A Figyelő, az Aon Hewitt és az AIESEC Magyarország Munkáltatói Márka Kutatásából kiderül, hogy hol érdemes a pályakezdőknek karrierjüket kezdeni. A 2010-ben indított kutatás kérdőívét 33 ezren töltötték ki (köztük 8 ezer diplomás pályakezdő), akik több mint 230 vállalatot értékeltek: pontos képet adtak a vállalatok ismertségéről, vonzóságáról és megkülönböztető jellemzőikről, munkaerő-piaci versenytársaikról, továbbá versenyelőnyeikről és egyedi vonásaikról.

A diplomás pályakezdők véleménye alapján jött létre a számukra leginkább csábító öt Legvonzóbb Vállalat listája, amely azt mutatja, hogy mely vállalatoknál tudják leginkább elképzelni a jövőjüket. A Legvonzóbb Vállalat lista alapján a Nestlé a harmadik helyen végzett a kutatásban.

Arany EFFIE díj a NESCAFÉ® Dolce Gustonak®
2010. október 8-án a Nemzeti Színházban tartott nagyszabású díjátadó gálán vehette át a Nestlé marketing-

csapata az Arany EFFIE díjat, amit a NESCAFÉ® Dolce Gusto® bevezető kampányának ítéltek oda a „Tartós fogyasztási cikk" kategóriában.
Az EFFIE díj a marketingkommunikációs szakma egyik világszerte legkiemelkedőbb elismerése, amelyet az Amerikai Marketing Szövetség (New York AMA) alapított 1968-ban. Az EFFIE az egyetlen olyan szakmai díj, amely a kreativitáshoz hozzárendeli a marketingkommunikációs célok megvalósításának sikerét is, azaz az egyetlen, amely a reklám mögötti valódi célt, az eredményességet díjazza. A 2010-es versenyen 66 kampány mérettette meg magát. A pályaműveket egy több mint 100 tagból álló szakmai zsűri értékelte.



5. Fenntarthatósági intézmények

A Nestlé által követett Közös Értékteremtés üzleti alapelve azon a meggyőződésen alapul, hogy hosszú távú üzleti siker csak akkor lehetséges, ha a részvényesek és a társadalom érdekei összhangban vannak.

Hiszünk abban, hogy a környezetileg, társadalmilag és gazdaságilag fenntartható működésnél többet is tehetünk: értéket teremthetünk a társadalomnak, miközben értéket teremtünk részvényeseinknek is.

Mit is értünk Közös Értékteremtés alatt?

- Üzleti stratégiánkkal és működésünkkel értéket teremtünk a részvényeseknek;
- Fogyasztóinknak finom és magas tápértékű termékeket kínálunk, amelyek hozzájárulnak egészségükhöz és jó közérzetükhöz;
- Teszünk a teljes értékláncban közreműködők – az alapanyagokat megtermelő gazdálkodók, a gyáraink környékein lakók, a beszállító cégek és kereskedelmi partnereink – gazdasági és társadalmi helyzetének javításáért.

5.1. Fenntarthatósági irányelvek, eljárások

A Nestlé és alkalmazottai által követendő értékeket, viselkedési normákat és alapelveket több vállalati dokumentum szabályozza. Ezek:

- A Nestlé Üzleti Alapelvei és a magyar stratégiai tervek minden üzletágra,
- A Nestlé Csoport Üzleti etikai kódexének helyi alkalmazása,
- A Nestlé Vezetési Alapelvei,
- A Nestlé Fogyasztói Kommunikációs Alapelvei,
- A Nestlé Szállítói Szabályzata.

A Nestlé Üzleti Alapelvek és az Üzleti Etikai Kódex tartalmazzák azokat a minimum követelményeket, amelyeket világszerte betartunk a helyi jogszabályoknak való megfelelés mellett.
A Nestlé Üzleti Alapelveit (amely az ENSZ Global Compact kezdeményezésének tíz alapelve iránti elköteleződésünket tartalmazza) folyamatosan fejlesztjük és igazítjuk a változó világ igényeihez.
A Nestlé Üzleti Alapelvei és a Vezetési Alapelvek lefektetik a korrektség, a becsületesség és az emberekkel való törődés iránti elkötelezettségünket. Ezeket több más szabályzat és előírás egészíti ki.
A Nestlé saját belső auditprogramja, a CARE (Compliance Assessment of Human Resources, Safety & Health, Environment and Business Integrity) szerepe annak ellenőrzése, hogy a vállalat működése megfelel-e a Nestlé Üzleti Alapelveinek.

Fenntarthatósági egyezmények, kezdeményezések

A Nestlé nemzetközi szinten tagja, illetve támogatója számos gazdasági, környezeti vagy társadalmi normákat tartalmazó egyezményeknek, kezdeményezéseknek. Ezek listája megtalálható 2008. évi jelentésünk 14. oldalán.

5.2. Közös Értékteremtés Bizottság

A 2008-ban létrehozott Közös Értékteremtés Bizottság céljai (ld. 2008. évi jelentésünket) nem változtak.
2010-ben a bizottság összetétele megváltozott. 2010-től a bizottság tagjai:

- ügyvezető igazgató – a bizottság elnöke,
- vállalati kommunikációs vezető,
- vállalati kapcsolatokért felelős és közkommunikációs vezető,
- pénzügyi vezető,
- kommunikációs igazgató,
- vállalati emberi erőforrás igazgató,
- a szerencsi és diósgyőri gyár-igazgató,
- a büki gyár igazgatója, aki egyben az állateledel-üzletágat is képviseli a bizottságban,
- az ásványvízüzletág vezetője,
- a munkavállalók képviselője.

2010-ben a bizottság egy ülést tartott.

5.3. Közös Értékteremtés stratégia

A Nestlé Hungária Kft. célja, hogy a fenntarthatóság területén szektora vezető cégévé váljon Magyarországon, és tudásközponttá fejlődjön a Nestlé vállalatcsoportjában.

E cél érdekében 2008-ban átvilágítottuk CSV tevékenységeinket és megvizsgáltuk a fejlesztés lehetséges irányait és menetrendjét.

Az eredmények alapján négyéves fejlesztési terv készült, amely nemcsak a Nestlé külső és belső környezetének képviselőivel alakít ki együttműködést és párbeszédet, hanem gondoskodik a transzparenciáról és a minél pontosabb mérésről is.

A 2009–2012-es terv kulcselemei közé tartozik:

- a rendszeres érintetti párbeszéd kialakítása,
- a működés átláthatóságának növelése többek között a környezeti és társadalmi teljesítményről való évenkénti beszámolóval,
- a Közös Értékteremtés Bizottság működtetése,
- a GRI mint teljesítménymenedzsment és tervezési eszköz használata.

Felelősségvállalási tevékenységünk fókuszai:

- Egészséges táplálkozás, termékeink receptjeinek folyamatos fejlesztése,
- Egészséges életmóddal kapcsolatos ismeretterjesztés,
- Élelmiszer-biztonság,
- A hazai termelés fajlagos környezeti lábnyomának csökkentése.

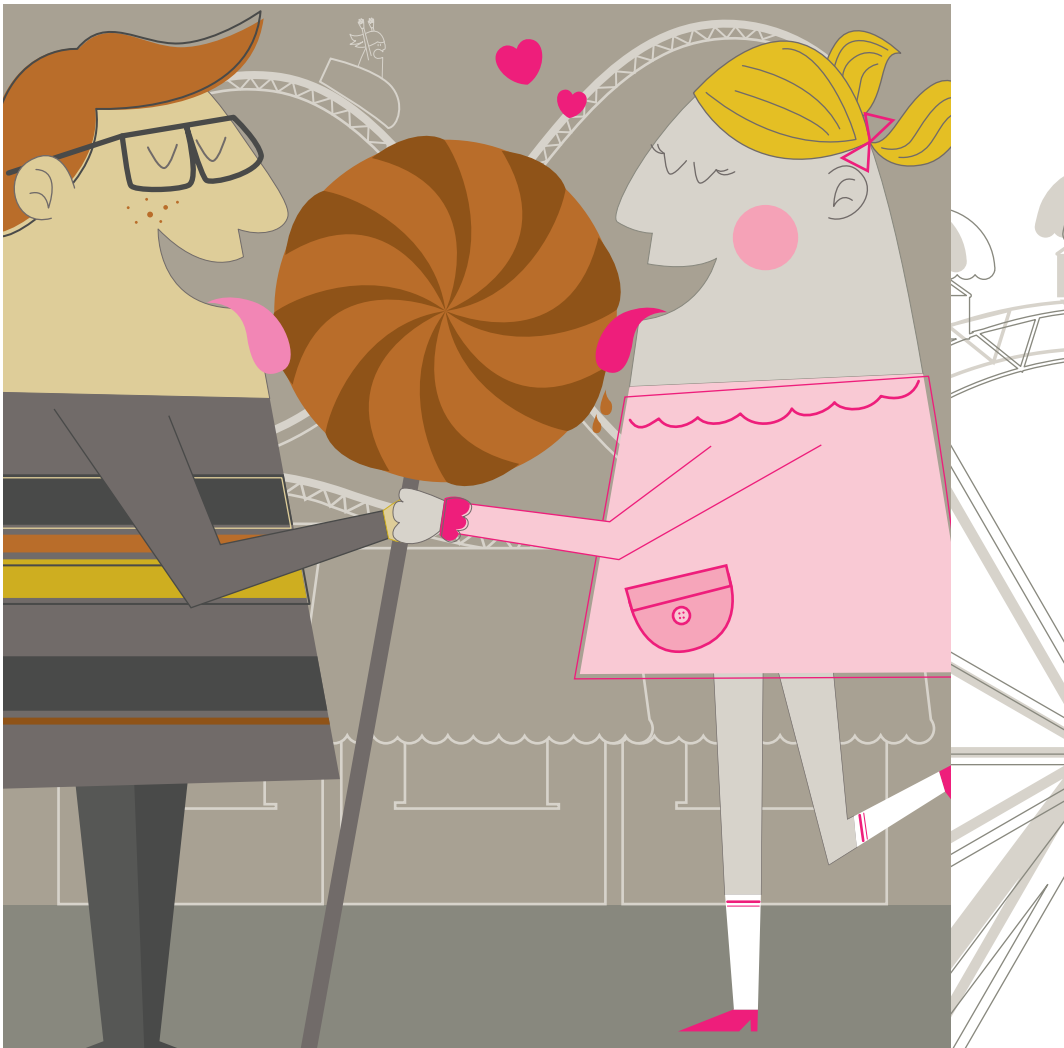
A Közös Értékteremtés területén a Nestlé négyéves gördülő tervezéssel dolgozik, azaz négyéves tervünket évente felülvizsgáljuk, aktualizáljuk.

5.4. Közös Értékteremtés menedzsmentje

A fenntarthatósági és Közös Értékteremtés területért, valamint az ide tartozó projektek megvalósulásáért a vállalati kommunikációs vezető felel. Közvetlenül az ügyvezető igazgatónak, illetve a Közös Értékteremtés Bizottságnak számol be.

2010-ben is folytattuk a 2008-ban létrehozott GRI adatbázisunk fejlesztését és bővítését, valamint az adatgyűjtést, fenntarthatósági teljesítményünk mérését. A Nestlé GRI adatbázisa összesíti valamennyi, a működés társadalmi és környezeti hatásait bemutató mérőszámot, alapot biztosítva a fenntarthatósági jelentéshez. (Az adatbázisról további részletek 2009. évi jelentésünk 12. oldalán.)

A „táplálkozás, egészség és életmód” stratégia támogatására létrehozott belső szervezeti egységek (Táplálkozási Iránytű Munkacsoport, valamint teljes munkaidőben foglalkoztatott dietetikus tanácsadó) és folyamatok 2010-ben nem változtak. Ezek leírása megtalálható a 2009. évi jelentésünk 13. oldalán.



5.5. Érintettek

2008-ban a Nestlé szisztematikusan feltérképezte érintettjeit és a cégre nézve legfontosabb társadalmi, ill. környezeti ügyeket (részletek a 2008. évi jelentés 16. oldalán). 2010-ben a cég fő ügyei és érintettjei nem változtak.

2010-ben a Nestlé Hungária Kft. a következő érintett szervezetekkel folytatott közvetlen, személyes párbeszédet különféle formában: Európai Parlament, Vidékfejlesztési Minisztérium, Mezőgazdasági Szakigazgatási Hivatal, Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége, Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület, Országos Élelmezés- és Táplálkozástudományi Intézet (OÉTI), Nemzeti Erőforrás Minisztérium, Országgyűlés, Országos Egészségfejlesztési Intézet (OEFI), Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium.

A párbeszéd az említett érintettekkel eseti volt, gyakoriságát a közös tevékenységek, illetve a külső körülmények határozták meg.

Felmérés általános iskolai diákok és tanárok körében
Nutrikid programunkhoz kapcsolódva széles körű felmérést végeztünk diákok és tanárok körében (eredménye a 22. oldalon olvasható).

Felmérés a frissdiplomások körében
2010-ben is folytattuk a többéves hagyományt, és ebben az évben kétszer is készítettünk felmérést főiskolai és egyetemi állásbörzéken.

Az első, nem reprezentatív kutatás a Budapesti Corvinus Egyetem tavaszi állásbörzéjén készült. A felmérés keretében 151 fő 13 kérdést válaszolt meg írásban. Kiderült többek között, hogy:

- A 2009-es felméréshez képest (18-ról 21%-ra) nőtt azok száma, akik számára nagyon fontos a potenciális munkáltató társadalmi-környezeti szerepvállalása. A válaszadók 44%-ának jellemzően fontos, 29%-uknak pedig mérsékelten fontos a felelős vállalati magatartás.
- Ezzel párhuzamosan 2010-ben többen voltak azok a pályakezdő fiatalok (14%) is, akik folyamatosan tájékozódnak, nyomon követik az általuk megpályázott munkakört meghirdető vállalat társadalmi felelősségvállalási tevékenységét.
- A 2009-es eredményekhez képest 8%-kal (86-ról 94%-ra) nőtt azok aránya, akiknek munkahelyválasztásában fontos a leendő munkáltató által biztosított folyamatos képzés. A képzés formáját tekintve az első helyen – a tavalyi eredményekhez hasonlóan – a nyelvtanulás, a nyelvtudás folyamatos fejlesztése áll.
- Az eredmények is igazolták, hogy a frissdiplomások a korábbi éveknél érezhetően jobban törekszenek arra, hogy a munka, a munkahely és a magánélet között megteremthető legyen az egyensúly. A válaszadók több mint fele erre kiemelt figyelmet fordít munkahelyválasztásnál. A férfiaknak ez a szempont majdnem ugyanolyan fontos, mint a nőknek, és körükben az egyensúlyt nagyon fontosnak tartók aránya 43-ról 50 százalékra nőtt.

A második (szintén nem reprezentatív) felmérés 2010 őszén a Budapesti Corvinus Egyetem és a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem állásbörzéjén készült. A felmérés keretében 128 fő 6 kérdést válaszolt meg írásban.
A legfőbb megállapítások:

- A megkérdezettek 87%-a szerint a munkavállalók egészségi állapotáért a munkáltató is felelős, a munkáltatónak is támogatnia kell a munkavállaló egészségének megőrzését.
- A férfiak leginkább a sportolást választanák egy egészségfejlesztési program által biztosított lehetőségek közül, míg ez a nők esetén a harmadik helyen áll. Ezzel szemben a nők a megfelelő munkakörnyezet biztosítását tartják a legfontosabbnak, amit a számítógép előtti munkavégzés káros hatásainak csökkentése követ.

További információk a felmérésekről a www.nestle.hu oldalon

1. ábra: A Nestlé Hungária Kft. legfontosabb érintettjei és a velük való kommunikáció eszközei és csatornái

Érintetti csoportok	**Kommunikációs eszközök és csatornák**				
	Speciális csatornák és eszközök	Fenntarthatósági és Közös Értékteremtés Jelentés	Weboldal	Meghívó a nemzetközi Közös Értékteremtés fórum online közvetítésére	Együttműködés iparági szervezetekben
Belső érintettek					
• (leendő) alkalmazottak • szakszervezet	• havi belső elektronikus hírlevél magyarul és angolul (ezenkívül a gyáraknak saját hírlevelük is van) • intranet • hirdetőtáblák és plakátok az irodákban és gyárakban • belső elégedettségmérés • információs nap • állásbörzék, felmérések	• belső hírlevélben link		x	
• tulajdonos	• számos különféle belső beszámoló és a különféle belső adat-nyilvántartási rendszerek • vezetői és egyéb értekezletek	• nyomtatott példányok postázva			
Külső érintettek					
• fogyasztók	• Nestlé Életmód Központ honlap • elektronikus hírlevelek • telefonos és e-mailes fogyasztói szolgálat • reklámok, promóciók	• hírlevélben link	x		
• helyi közösségek, különösen a gyárak környékén • társadalmi és civilszervezetek • állam, hatóságok • egyetemek és kutató intézetek (elsősorban élelmiszer-ipari) • szakértők, pl. gasztroenterológusok, dietetikusok • beszállítók • kiskereskedők (pl. szupermarketláncok) és nagykereskedők	• személyes egyeztetések, konzultációk igény szerint (ld. alább)	• nyomtatott, ill. elektronikus példány	x	x	x
• média	• rendszeres sajtóközlemények • speciális események a sajtó képviselőinek	• nyomtatott, ill. elektronikus példány, sajtóközlemény	x	x	
• általános iskolák diákjai és tanárai	• Nutrikid program		x		x

6. Egészséges táplálkozás

Célunk, hogy az élelmiszerekkel és a táplálkozással kapcsolatos tudományos kutatásainkon alapuló megoldásokkal hozzájáruljunk az életminőség javításához, a fogyasztók egészségéhez és jóllétéhez. Célunk emellett a fogyasztók tudásának és táplálkozással kapcsolatos ismereteinek bővítése világos, felelős kommunikációval.

Mit teszünk?

- Jelentős összegeket költünk termékeink tápanyag-összetételének és ízének folyamatos fejlesztésére.
- Recept-nyilvántartási rendszerünkben számon tartjuk a fejlesztendő termékeket, recepteket, és figyelemmel kísérjük eddig elért eredményeinket.
- Továbbra is csökkentjük termékeink só-, cukor-, transz-zsírsav-, telítettzsírsav-, valamint mesterségesszínezék-tartalmát. Emellett növeljük a tápláló összetevők, a hasznos mikrotápanyagok arányát.
- Megfelelő és jól érthető útmutatót adunk az ajánlott fogyasztási mennyiségről.
- Gyerekeknek csak olyan termékeket reklámozunk, amelyek összetétele megfelel a hazai és nemzetközi táplálkozási ajánlásokon alapuló belső fejlesztési irányelveinknek.
- Nutrikid nevű, gyerekeknek szóló táplálkozási oktatóprogramunk évek óta működik. Munkavállalóinkat is segítjük az egészséges életmód elsajátításában, valamint abban, hogy cégünk és az egészséges életmód nagyköveteivé váljanak.
- Érintettjeinkkel való párbeszéd, valamint az állami és más táplálkozás- és egészségügyi szervezetekkel való együttműködés szintén szerves része munkánknak.

Mindezekről részletesebben olvashatnak e fejezetben.

6.1. Termékfejlesztés

Folyamatosan felülvizsgáljuk termékeink tápanyag-összetételét, és ahol lehet, összetételüket a receptek fejlesztésével tökéletesítjük. A receptek megújításakor elsődleges célunk, hogy az egészségügyi hatásait tekintve vitatott összetevőket (pl. só, cukor, transz-zsír) csökkentsük, a jótékony hatású tápanyagok (pl. teljes kiőrlésű gabona, zöldségek, kalcium) mennyiségét pedig növeljük a termékekben.

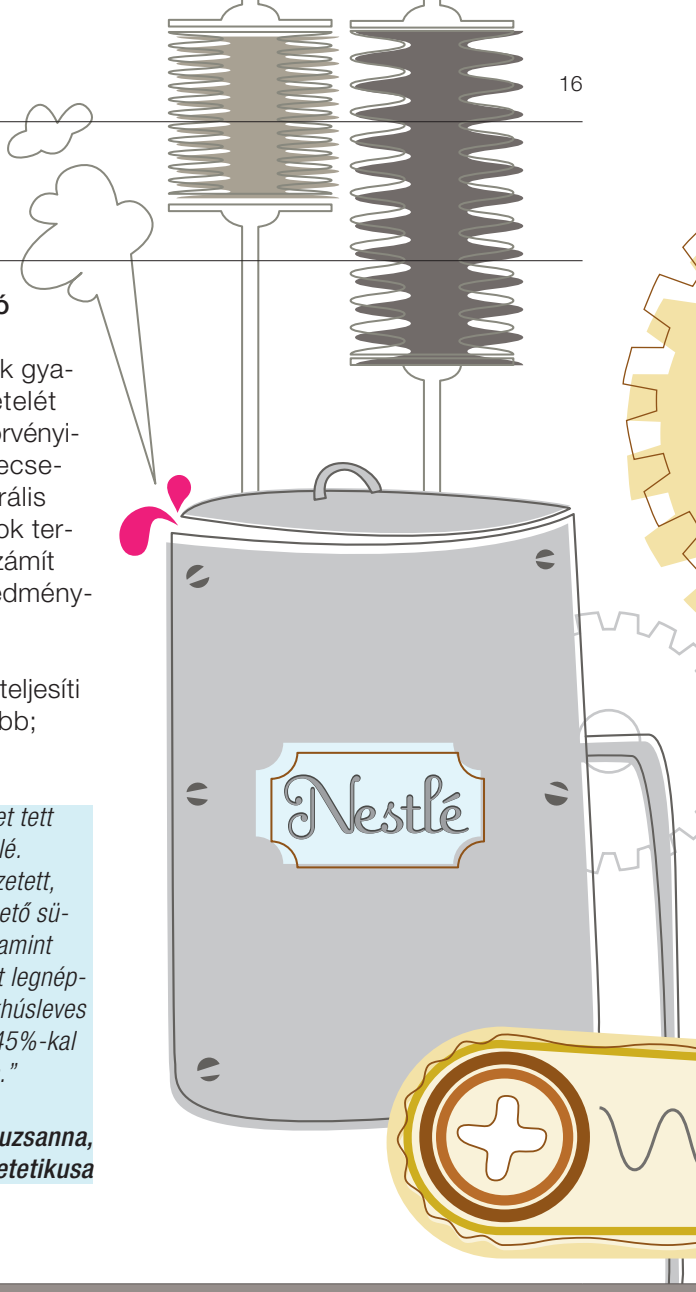
Egységes recept-nyilvántartási rendszer

Minden termékünk (kivéve a törvényileg szigorúan szabályozott csecsemőtápszereket, a klinikai enterális termékeket és a közös vállalatok termékeit) táplálkozástani profilját elemezzük egy komplex szempontrendszer szerint. A szempontrendszert folyamatosan megújítjuk a hatóságok (pl. WHO, azaz az Egészségügyi Világszervezet és az EU) legújabb táplálkozástudományi ajánlásainak megfelelően.

A termékeket négy alapelv szerint értékeljük:

- a termék szerepe a kiegyensúlyozott étrendben,
- az adott termékkategóriában releváns tápanyagtartalom (pl. energia, zsír, hozzáadott cukor, kalcium, teljes kiőrlésű gabona),
- e tápanyagok, illetve összetevők maximális vagy minimális ajánlott mennyisége,
- a megcélzott fogyasztó, felnőtt, illetve gyermek számára fogyasztásra javasolt adag mérete.

A szempontrendszer minden elvárásának megfelelő termékeket az ún. „Nestlé Nutritional Foundation” vagy „NF” (azaz a Nestlé táplálkozástudományi elvárásoknak megfelelő) kategóriába soroljuk.



Az NF értékelési rendszerhez adódnak hozzá a 60/40+ tesztekben elért eredmények is. A teljes szempont-rendszerünk tehát:

- milyen eredményt ért el a termék a 60/40+ tesztekben,
- mennyire felel meg a tápanyag-összetétele a Nestlé belső sztenderdjeinek (NF – ld. feljebb),
- az íz vagy az összetétel tekintetében van-e termékelőny a fő piaci versenytárshoz képest.

Tápanyagtartalommal kapcsolatos termékfejlesztési célok

A Nestlé 2003 óta tűz ki célokat a túlzott fogyasztás esetén az egészségre károsnak ítélt összetevők mennyiségének csökkentésére.
Az élelmiszeriparban elsőként hoztunk átfogó intézkedéseket e tápanyagok mennyiségének csökkentésére termékeinkben: a transz-zsírsavak csökkentésére 2003-ban, a sóra 2005-ben, a cukorra 2007-ben, a telített zsírokra pedig 2009-ben tűztünk ki célt.

Számszerűsített céljaink a 2. ábrában.

Eredmények a teljes portfólió tekintetében

2010-ben a releváns kategóriák gyakorlatilag 100%-ának összetételét értékeltük. (Nem értékeltük a törvényileg szigorúan szabályozott csecsemőtápszereket; a klinikai enterális termékeket és a közös vállalatok termékeit.) Ez igen jó aránynak számít a 2009-es globális 83%-os eredménnyel összehasonlítva.

Az értékelt termékek 47,5%-a teljesíti az NF elvárásokat (NF: ld. feljebb; az értékesítés százalékában).

„2010-ben a Nestlé további lépéseket tett az egészséges étrend támogatása felé. Kibővült a 2009-ben sikeresen bevezetett, zsiradék hozzáadása nélkül elkészíthető sütőzsákos MAGGI ételalapok köre, valamint korszerű alternatívaként piacra került legnépszerűbb leveskockánk, a Maggi Tyúkhúsleves kocka 40%-kal alacsonyabb só- és 45%-kal alacsonyabb zsírtartalmú változata is.”

Szűcs Zsuzsanna,
a Nestlé Hungária dietetikusa

2. ábra: A Nestlé tápanyagtartalommal kapcsolatos céljai

	Célok
Transz-zsírsavak	A teljes energiatartalom 1%-a alá csökkenteni
Só	2011-ig 25%-kal csökkenteni (a 100 mg/100 kcal-nál magasabb sótartalmú termékek esetén)
Cukor	2011-ig 5%-kal csökkenteni
Telített zsírsavak	2012-ig a teljes zsírtartalom 3%-os, a telített zsírok 1%-os csökkentése

3. ábra: Eredmények a tápanyag-összetétel fejlesztésében és az előoldali kommunikációban

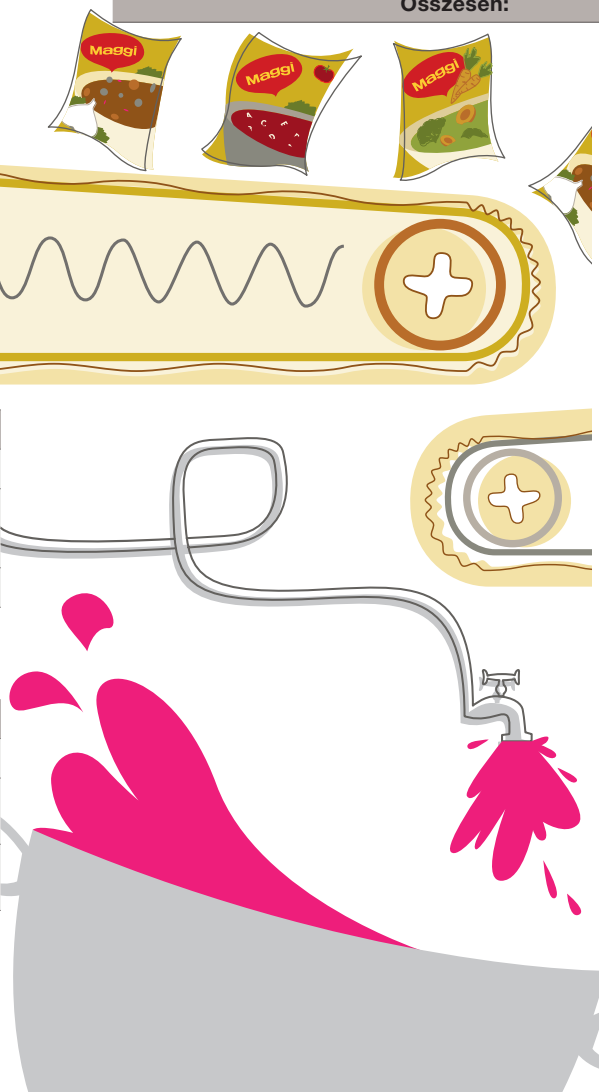
	2008	2009	2010
	A teljes nettó értékesítés* százalékában		
A portfolió azon része, amelynek tápanyag-összetétele megfelel a belső fejlesztési irányelveinknek és a nemzetközi táplálkozási ajánlásoknak (NF)	48,2%	51,1%	47,5%
A termékcsomagolás előoldalán elhelyezett, a termék összetételével/egészségre gyakorolt hatásával kapcsolatos állítás	21,3%	20,7%	35,5%

**a tápszereket és a gabonapelyheket kivéve*

*4. ábra: A termékek ízének és összetételének fejlesztése 2010-ben**

A fejlesztés iránya	Termék és konkrét lépések	Hány fajta terméket érintett?
Természetesebb összetevők	Az ízfokozóktól mentes Maggi ételalapok körének további bővítése	3
	Boci Bársony: természetes szeder-, körte- és kakaóbabdarabokkal	3
Korszerűbb recept vagy elkészítés	A sütőzsákos Maggi ételalapok körének további bővítése	5
	Maggi „light" tyúkhúsleveskocka bevezetése: 40%-kal kevesebb só- és 45%-kal alacsonyabb zsírtartalommal (a hagyományos kockához képest)	2
Kisebb tömegű vagy könnyebben adagolható kiszerelés	Boci Aero epres tejcsokoládé bevezetése: a masszában lévő buborékok megnövelik az édesség térfogatát, így az egy adagra jutó mennyiség csökken – a mértékletes édességfogyasztás támogatása	2
	Boci töltött táblás csokoládék öntőformájának fejlesztése a könnyebb adagolhatóságért és a mértékletes édességfogyasztás elősegítéséért	8
Ízprofil fejlesztése	Nescafé Classic 3in1 receptúrafejlesztés a még jobb ízért	9
	Boci tejcsokoládék – még kakaósabb íz, valamint a csokikockák új, lekerekített alakot kaptak, a hosszan tartó ízélményért	4
	Maggi tyúkhúsleves kocka receptúrafejlesztés a még jobb ízért	2
	Összesen:	**38**

** a konyhai termékek, édesség és italok kategóriában*



Érzékszervi vizsgálatok

A szerencsi érzékszervi laboratórium a Nestlé kelet-közép-európai régiójának érzékszervi vizsgáló központja az instant italporok kategóriában.
Az itt dolgozó független bírálók a vonatkozó 60/40+ kutatások (ld. alább) érzékszervi vizsgálatait, valamint egyéb, termékfejlesztéshez, illetve a termékek minőségének követéséhez kapcsolódó vizsgálatokat végeznek.
2010-ben 14 kutatás zajlott a laborban, 13 érzékszervi bíráló alkalmazásával.

A gyártásban nagyon fontos a folyamatos minőség-ellenőrzés, ezért szerencsi gyárunkban képzett ízszakértő csoport dolgozik.

Minden munkanap a termékek kóstolásával kezdődik: az előző nap gyártott termékeket tesztelik, amelyek csak megfelelőség esetén kerülnek „eladható" státuszba.

Nestlé nemzetközi szinten

A Nestlé Csoport működteti a világ legnagyobb, mintegy 5000 főt foglalkoztató magántulajdonú élelmiszeripari kutatás-fejlesztési hálózatát, amelynek központja a lausanne-i Nestlé Kutatóközpont. Itt 50 nemzet 300 tudósa dolgozik a folyamatos fejlesztéseken, új kutatásokon.

60/40+ fejlesztés

A 60/40+ koncepció a Nestlé által kifejlesztett, speciális, a termékfejlesztés során használt módszer. A fogyasztók a finom és egyben korszerű összetételű élelmiszereket keresik, ezért olyan termékek előállítására törekszünk, amelyek legalább a fogyasztók 60%-ának elismerését kivívják ízükkel, és „plusz" táplálkozási előnnyel is rendelkeznek.

Az íz értékelése mellett tehát értékeljük a termékek tápanyag-összetételét. Megvizsgáljuk termékeink

tápanyagtartalmát, összetételét, és ezt összevetjük a hazai és a nemzetközi táplálkozási ajánlásokkal, illetve a konkurens termékek adataival.
Az értékelés fényt derít az adott termék táplálkozási erősségeire és hiányosságaira, valamint irányt mutat a termék további tökéletesítéséhez.

2010-ben összesen 10 60/40+ tesztprojekt futott. 2011-re 5 tesztprojektet tervezünk.
A 60/40+ fejlesztési folyamatban részt vett TOP50 (az 50 legmagasabb árbevételt hozó) termékek e kategória nettó árbevételének 69%-át tették ki.

Nestlé nemzetközi szinten
A Nestlé Táplálkozástani Intézete (Nestlé Nutrition Institute) a világ legnagyobb privát szakkiadója a táplálkozástan területén. Weboldalán orvosi és tudományos könyvtár, oktatási eszközök, online tanfolyamok érhetők el. Több mint 65 000 regisztrált tagja egyre inkább személyre szabott információt ér el a chatszobákban, hírlevelekben és fórumokban.
www.nestlenutrition-institute.org

A tudatos élelmiszer-fogyasztás támogatása
A megfelelő és korrekt ajánlott fogyasztási mennyiség kommunikálása fontos része felelősségvállalási tevékenységeinknek. A kiegyensúlyozott étrend bizonyos esetekben az elfogyasztott ételadagok csökkentését, máskor a fogyasztás gyakoriságának növelését követeli meg. Az elhízottak növekvő aránya és bizonyos alapvető tápanyagok túl alacsony bevitele miatt a megfelelő adagméret és fogyasztási gyakoriság egyre fontosabb étrendi szempont.
A Nestlé évek óta aktívan dolgozik az ezzel kapcsolatos problémák feltárásán és megoldásán. A már említett összetevő értékelési rendszerünkben például a megfelelő adagméreteket használjuk. A Nestlé Táplálkozási Iránytű (ld. alább) kialakításának és alkalmazásának (mára az összes releváns termékünkön szerepel) egyik fő ösztönzője is az egészséges adagok kommunikálása a fogyasztó felé.

6.2. Termékcímkézés

Számos tanulmány és szakmai ajánlás hangsúlyozza, hogy a kiegyensúlyozott táplálkozás kulcsa az élelmiszerek helyes és változatos kiválasztása. Ebben az egyik legnagyobb segítséget az élelmiszerek csomagolásán található táplálkozási információk jelenthetik.

Nestlé Táplálkozási Iránytű – iránytű a kiegyensúlyozott étrend összeállításához
A Nestlé Táplálkozási Iránytű az adott termék
- tápanyag-összetételéről (100 gramm, illetve 1 adag élelmiszer energia-, fehérje-, zsír-, telítettzsír-, szénhidrát-, cukor-, élelmirost- és nátriumtartalma),
- a különböző táplálkozási ajánlásokról,
- az adott élelmiszer alapanyagainak élettani jellemzőiről, összetételéről,
- esetleg a termékhez köthető gasztronómiai érdekességekről ad jól követhető, egyértelmű tájékoztatást. (További részletek 2008. évi jelentésünk 18–19. oldalán.)

Irányadó Napi Beviteli Érték, INBÉ
Az INBÉ élelmiszer-címkézési rendszer egy felnőtt ember kiegyensúlyozott tápanyag-összetételű étrendjéhez szükséges energia, fehérje, szénhidrát, cukor, zsír, telített zsírsav, élelmi rost és nátrium teljes napi mennyiségét mutatja meg, és jelzi azt, hogy az adott élelmiszer egy adagjának elfogyasztása ennek mekkora részét fedezi. Nemzetközi, iparági kezdeményezés: tudományos szakértők, kormányzat, civil szervezetek és vállalatok közös munkájának eredményeképp született meg. (További részletek 2008. évi jelentésünk 19. oldalán.)

Iránytű és INBÉ a termékeken
2009 óta mind az Iránytű, mind az INBÉ szerepel az összes releváns termékünk csomagolásán.
Az Iránytű nem szerepel az üreges figurákon (nincs hely a címkén), az állateledeleken (nem releváns).
Az INBÉ nem szerepel a csecsemő- és klinikai tápszereken, bébiételeken (a beteg, illetve a fejlődő szervezet eltérő igényei nem teszik lehetővé egységes referencia kidolgozását), az állateledeleken (nem releváns), kizárólag kávét tartalmazó termékeken (energiatartalmuk elhanyagolható).

A Nestlé minden termékkategóriában megfelel az 5. ábrában felsorolt (részben önkéntes) információszolgáltatási követelményeknek.

5. ábra: Információszolgáltatás Nestlé termékeken

Információ típusa	Élelmiszertermékek	Nespresso termékek	Állateledelek
A termék, illetve szolgáltatás összetevőinek eredete	A termék származását 100%-ban feltüntetjük. Az összetevők eredetének feltüntetésére nincs jogi kötelezettség	Igen	Nem
Összetevők, különös tekintettel azokra az anyagokra, amelyeknek környezeti vagy társadalmi hatása lehet.	Igen (a termékek 100%-án).	Igen	Nem
A termék vagy szolgáltatás biztonságos használatának módja	Igen, amely élelmiszer esetében ez releváns, pl. konyhai termékek, kávé, kakaó elkészítése.	Igen	Igen, ha releváns.
A termék hulladékként való kezelése és ennek környezeti/társadalmi hatásai	Igen (a termékek 100%-án)	Nem. (A Nespresso Ecolaboration szelektív hulladékgyűjtési rendszere jelenleg kialakítás alatt áll.)	Igen

6. ábra: Pénzbírság vagy büntetés a termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatos információnyújtást és címkézést illetően

Pénzbírság vagy büntetés	Összeg (Ft) és bírság oka
Bébiételek	11 378 610 Ft bírság + 49 120 Ft vizsgálat díj: növényvédőszer-maradvány a Nestlé Almalé bébiital termékben.
Édességek	160 000 Ft büntetés + 70 000 Ft vizsgálati díj: kakaó szárazanyag „hiány” a címkéhez képest a Boci étcsokoládé nyuszifigurában.

2010-ben a hatóságok 114 alkalommal vettek mintát Nestlé termékből és vizsgálták azokat. A vizsgálatok során mindössze kétszer emeltek kifogást.

A Heves megyei Mezőgazdasági Szakigazgatási Hivatal 2010. május folyamán mintát vett a Nestlé Almalé bébiital termékünkből és a növényvédőszer-maradvány vizsgálat során kifogásolt szintűnek értékelte a kaptán és bomlástermékének mennyiségét. A hivatal bírságot szabott ki. A Nestlé megalapozatlannak találta a hatóság megállapításait, de lerótta kötelezettségét.

Az Észak-magyarországi Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság a Boci étcsokoládé nyuszifigura kakaó szárazanyag tartalmát ellenőrizte. A mérési módszer kevesebbet tudott kimutatni, mint a receptúra szerinti címkén feltüntetett mennyiség.

Bár a nemzetközi tapasztalok alapján a hatósági módszer nem bizonyult teljesen megbízhatónak és az ellenminta vizsgálata indirekt módon igazolta a termék megfelelőségét, a hatóság nem fogadott el más módszerrel mért vizsgálati eredményt. A kiszabott büntetést cégünk befizette.

6.3. Egészségesebb munkatársak

Táplálkozási ismeretek bővítése a munkahelyen

A munkatársak egészsége elengedhetetlen a magas szintű vállalati működéshez, ugyanakkor a rossz étkezési szokásoknak, a mozgásszegény életmódnak és a dohányzásnak tulajdonított betegségek (pl. érrendszeri megbetegedés, cukorbetegség és elhízás) rohamos terjedése rontja a termelékenységet és járulékos költségeket generál.

A munkahely ideális helye a megelőzésnek mind az emberek létszáma, mind az ott eltöltött idő miatt. Nincsenek ugyan gyors megoldások, és mindenkinek magának kell felelősséget vállalnia saját életmódjáért, de a megfelelő eszközökkel és ösztönzéssel a munkáltatónak komoly szerepe lehet ennek a tudatosításában.

NQ tréning

A helyes táplálkozás mindenki ügye a Nestlénél, és az ezzel kapcsolatos folyamatos tanulás elengedhetetlen ahhoz, hogy vezető élelmiszer-ipari, egészség és életmód vállalat legyünk.

A 2007-ben Magyarországon is bevezetett globális NQ tréning (NQ = Nutritional Quotient) programban (részletek 2008. évi jelentésünk 33. oldalán) 2010-ben 93 munkatárs vett részt a központi irodában, valamint a szerencsi és diósgyőri gyárakban – beleértve a szalagok mellett dolgozó munkatársakat is. 2010-re tervezett célunk teljesült, vagyis a központi irodában dolgozó kollégák teljes létszámban elvégezték az alapozó képzést. 2007 óta összesen 914 fő vett részt NQ tréningeken.

NQ tréning modulok

A tréning eredményességének kulcsát az interaktív, testre szabott modulok jelentik, amelyek gyakorlati cselekvésre buzdítják a résztvevőket:

- Alapozó modul: önálló program minden Nestlé-dolgozó képzésére;
- Haladó modul: további lépcsőfok olyan munkatársak számára, akik rendszeresen kommunikálnak ügyfelekkel vagy fogyasztókkal;
- Specialista modulok: különös hangsúlyt helyezünk a fogyasztók megértésére és a Nestlé táplálkozási és életmód-stratégiájának alkalmazására az egyes termékkategóriákban.

Szűrővizsgálatok

2006 óta minden évben szervezünk szűrővizsgálatokat a munkatársak számára Budapesten. 2010-ben a munkahelyi ergonómia, illetve a stresszkezelés volt a fókuszban. A kollégák hasznos tippeket kaphattak a témában, illetve megtanulhatták, hogyan frissíthetik fel magukat néhány könnyen elvégezhető irodai tornagyakorlattal. Emellett lehetőség nyílt bőrgyógyászati szűrővizsgálaton való részvételre.

7. ábra: Belső, egészséges életmóddal kapcsolatos programjaink

Program leírása	2006	2007	2008	2009	2010
			Résztvevők, elért munkatársak száma (fő)		
Központi iroda (Budapest)					
NQ tréning (alapozó, haladó, specialista)	-	155	117	61	59
Egészségfelmérés (egyes években fogyókúraprogram, irodai masszázs is)			Minden munkavállalónak meghirdetve		
Egészséghetek (egészséges táplálkozással, életmóddal kapcsolatos információk e-mailben, plakátkampány, alternatív eszközök – könyöklő, képernyővédő –, termékcsomagok)			Minden munkavállalónak meghirdetve		
Támogatott sportolási lehetőség szerződött partnernél			Minden munkavállalónak biztosítva		
Havi belső hírlevél WellNes rovatában érdekes, aktuális cikkek			Minden munkavállalónak kiküldve		
Purina Magyarország (Budapest)					
Támogatott fitneszhasználat szerződött partnernél	-		Minden munkavállalónak biztosítva		
Egészségfelmérés (egyes években masszázs is)			36	12	-
Egészséghetek (egészséges táplálkozással, életmóddal kapcsolatos információk e-mailben, plakátkampány, alternatív eszközök – könyöklő, képernyővédő –, termékcsomagok)	-		Minden munkavállalónak meghirdetve		
Szerencs					
NQ tréning (alapozó)	-	-	229	93	0
Egészséghetek (egészséges táplálkozással, életmóddal kapcsolatos információk e-mailben, plakátkampány)	-		Minden munkavállalónak meghirdetve	-	-
Diósgyőr					
NQ tréning (alapozó)	-	-	169	-	-
Egészséghetek (egészséges táplálkozással, életmóddal kapcsolatos információk e-mailben, plakátkampány)	-		Minden munkavállalónak meghirdetve	-	-
Bük					
Egészséghetek (egészséges táplálkozással, életmóddal kapcsolatos információk e-mailben, plakátkampány)	-		Minden munkavállalónak meghirdetve	-	-
Támogatott sportolási lehetőség szerződött partnernél	0		Minden munkavállalónak biztosítva		

A táblázatban felsoroltakon kívül:

- A Nestlé havi belső hírlevele (és annak WellNes rovata) eljut a szerencsi, diósgyőri és büki alkalmazottakhoz is.
- Bükön futballozási lehetőséget is biztosít a cég.
- Ingyenes gyümölcs és ásványvíz az alkalmazottaknak mindennap a budapesti irodában és a gyárakban. Emellett a területi képviselők számára is biztosítunk ásványvizet.

6.4. Egészségesebb lakosság: oktatási és információs programjaink

Magyarországon a Nestlé több programmal is hozzájárul a lakosság egészségtudatosabb életvezetésének kialakításához, a kiegyensúlyozott táplálkozás és helyes életmód népszerűsítéséhez. E programok zászlóshajója a Nutrikid.

Nutrikid oktatási program
A Nestlé Hungária Kft. a 10–12 éves korosztály számára kidolgozott Nutrikid programot a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének közreműködésével 2003-ban indította el. Az ingyenes programhoz bármely hazai általános iskola csatlakozhat. A termékreklámoktól mentes Nutrikid programcsomag egy gyerekeknek szóló, játékos elemekben gazdag munkafüzetet, egy rajzfilmes videokazettát/DVD-t és a pedagógusok munkáját segítő tanári kézikönyvet tartalmaz.

Az érdeklődő általános iskolák egész évben ismerkedhetnek a Nutrikid oktatóprogram anyagával a www.nutrikid.hu honlapon. Az interaktív felületen érdekes olvasmányok, a programhoz kapcsolódó „A piramis titka" című film és játékok várják a gyerekeket, és külön menüpont szól a felnőtteknek.

2003 óta közel 2900 általános iskola közel 320 000 diákja tanult már a Nutrikid programmal. A 2011/2012 tanévben 850 iskola közel 60 000 db Nutrikid munkafüzetet rendelt. A vállalat az elmúlt hét évben több mint 155 millió forintot fordított a hiánypótló oktatóprogramra.

Nutrikid iskolai egészségnevelési felmérés
A 2010/2011-es tanév őszén kutatást végeztünk általános iskolai pedagógusok és 10–12 éves diákok körében. Az iskolák kínálta étkezési és sportolási lehetőségekre, valamint az egészséges életmóddal kapcsolatos programokra voltunk kíváncsiak. A kutatási kérdőívet 4 700 kisdiák és több mint 600 tanár töltötte ki.

A főbb eredmények:
- A felmérésben részt vevő diákok 40%-a naponta legalább háromszor az iskolában étkezik, és bár többen otthonról hozzák a tízórait és uzsonnát, sokuknak a zsebpénzből gazdálkodva kell kiválasztani a délelőtti és délutáni menüt.
- A helyes választás nem egyszerű, a megkérdezett iskolák büféinek 30%-ából hiányoznak a tejtermékek, gyümölcsöt pedig öt helyből három kínál.
- Minden harmadik kisdiák a heti 2-3 testnevelésórán túl maximum egy alkalommal sportol bármit, pedig a pedagógusok válaszaiból kiderül, hogy többre is lenne lehetőségük: a hazai iskolák átlagosan háromnál több sportolási lehetőséget biztosítanak.
- A megkérdezett pedagógusok szinte egybehangzóan állítják, hogy az egészséges életmódra nevelés legalább annyira a szülő feladata, mint a tanároké. A diákok válaszaiból azonban az derült ki, hogy csak 60%-uk érzi úgy, hogy a szüleitől is tanul erről.
- A legtöbb tanár a pénz és az idő hiányában látja az iskolai egészségnevelés hiányosságait, de 14%-uk szerint a megfelelő szakemberek is hiányoznak.
- A felmérésben részt vevő iskolák 77%-ában van rendszeres foglalkozás egészséges életmód témában: általában osztályfőnöki vagy biológiai óra keretei közt; szakkört a témában a tanulók 34%-a látogathat.

Az eredmények alapján az alábbi három terület okoz leginkább problémát az iskolákban:
- tudatos táplálkozás megjelenítése,
- táplálkozás és mozgás közti egyensúly,
- szülői bevonás.

Az évenként megszervezett iskolai pályázatot e témák köré szerveztük.

Nutrikid iskolai pályázat: Egészségnap
Nutrikid programunkhoz kapcsolódva minden évben pályázatot is hirdetünk a részt vevő iskolák számára. 2010-ben arra kértük a csapatokat, hogy olyan egészségnaptervet és -plakátot készítsenek, amelyek választ adnak a kutatás során tapasztalt kihívásokra.

A pályázatra az ország minden részéről érkeztek egészségnaptervek és -plakátok, összesen 164 csapattól. A pályázati feltételekben meghatározott szempontok alapján a zsűri a következő csapatokat, iskolákat díjazta:

NUTRIKID®
is part of Nestlé Healthy Kids Global Programme

1. helyezett:
Mernyei Szabadi Gábor Általános Iskola és Óvoda Magyaratádi Tagiskolája, Magyaratád – Magyaratádi Bikmakkok csapata
Nyereményük: 300 000 forint
hozzájárulás az egészségnap megvalósításához (a rendezvényen Béres Alexandra is részt vett).

2. helyezett:
Koncz Dezső Általános Iskola, Diákotthon és Gyermekotthon, Zalaszentgrót – RaKonczátlanok csapata
Nyereményük: 200 000 forint
hozzájárulás az egészségnap megvalósításához.

3. helyezett:
Vajda Péter Ének-Zenei Általános és Sportiskola, Budapest – Vajda6t csapata
Nyereményük: 100 000 forint
hozzájárulás az egészségnap megvalósításához.

Kreatív különdíj:
Eötvös József Általános, Zene-, és Szakképző Iskola, Ercsi – Tapsifülesek csapata
Nyereményük: 100 000 forint
hozzájárulás az egészségnap megvalósításához.

A pályázatról összefoglalót a www.nutrikid.hu oldalon olvashatnak.

A zsűri tagjai voltak:

- Antal Emese, a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének elnöke
- Béres Alexandra, fitnesz magyar, Európa- és világbajnok – az első helyezett egészségnapján részt is vett
- Tóth Tímea, a Nestlé dietetikusa

Az iskolák a nyereményeket a 2011. április–május során zajló egészségnapjaik megvalósításához használták fel.

Ízelítő a programokból:

- **Salátakirály:** osztályonkénti salátakészítő verseny a szülők, nagyszülők bevonásával,
- **Tudásban az egészség:** az ötödikesek Egészségrádióban készítettek műsort a fogápolásról és a tisztálkodásról,
- **Suli táplálékpiramisa a tudatos táplálkozásért:** a diákok a szabadban elrejtett építőkockák összegyűjtése után megalkották iskolájuk táplálékpiramisát,
- **Egészségkaszinó:** a gyerekek az egészségtotón megszerzett zsetonjaikat sokszorozhatták meg.

A beérkezett egészségnaptervek legjobb ötleteiből válogatást is készítettünk, amelyet a www.nutrikid.hu oldalon tekinthetnek meg.

Nestlé Nutrikid kutatás

A 2010-ben kezdett felmérésben a Nestlé két időpontban, három korcsoportban kérdezte az egészséges életmódról a NUTRIKID programban részt vett diákokat, illetve anyukáikat, valamint a programban részt nem vevő tanulókat és édesanyjukat.
A kérdőív célja az volt, hogy feltérképezze, milyen eredménye van a 2003-ban útjára indított, a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének támogatását élvező, egészséges táplálkozást középpontba helyező NUTRIKID oktatócsomagnak.
2010 októberében 1152, majd 2011 májusában 1 211 ötödikes és hatodikos tanuló válaszolt a kérdésekre; köztük nagyjából fele arányban voltak olyanok, akik részt vettek NUTRIKID oktatásban. 571 anyukát hasonló módon kérdeztek. A kutatásban részt vevő nyolcadikosok köréből szintén megközelítőleg fele arányban kerültek ki a NUTRIKID diákok: 422 tanuló töltötte ki a kérdőívet.

A felmérés főbb megállapításai között szerepel, hogy a 10–12 éves magyar gyerekek naponta átlagosan három órát töltenek tévénézéssel vagy számítógépezéssel, tízből egy diák nem ebédel, 15%-uk pedig mindennap fogyaszt gyorséttermi ételt. Vidéken nyitottabbak a gyerekek arra, hogy tanuljanak az egészségről, de országszerte tudatosabban gondolkodnak a helyes táplálkozásról, megfelelő mozgásról azok, akik részt vettek a NUTRIKID programban.

Vidéken sikeresebb a program: jobb válaszokat adtak a lexikális kérdésekre az itteni tanulók.

„Ez annak köszönhető, hogy vidéken erősebb közösségformáló, közösség-összetartó hatása van a NUTRIKID-nek. A gyerekek szívesen tanulnak délutánonként kiscsoportokban az egészséges táplálkozásról, és így hasznosan töltik a szabadidejüket”
Antal Emese
Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének elnöke

További információt a programról és a pályázatokról, valamint hasznos ötleteket a www.nutrikid.hu oldalon találhatnak.

Nestlé Életmód Központ

„Irányt mutat a táplálkozási trendek útvesztőjében”
Link: www.eletmodkozpont.hu

A 2005-ben indított Nestlé Életmód Központ internetes szolgáltató központ, ahol szakértők segítik az érdeklődőket abban, hogy választ kapjanak táplálkozással, testmozgással és egészséges életmóddal kapcsolatos kérdéseikre.

A szakértők tanácsai mellett a weboldal számos témában, így az egészséges életmóddal, táplálkozással, egészségmegőrzéssel, szépségápolással, párkapcsolattal, családdal vagy gyermeknevelléssel kapcsolatban kínál hasznos cikkeket, videókat, teszteket, kalkulátorokat.
A Nestlé Életmód Központ fővédnöke a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége.

A Nestlé Életmód Központ szakértői, akik a beérkező levelekre személyre szabott válaszokat adnak:

- Családorvos
- Dietetikus
- Személyi edző, sportszakorvos
- Pszichológus

2010-ben csaknem 530 000 alkalommal keresték fel a látogatók az életmódportált, a szakértőkhöz pedig az év során több mint 1 000 kérdés érkezett az egészséges, kiegyensúlyozott életmóddal kapcsolatban.

Pezsgett a levegő Kékkúton – kisdiákok tanultak a víz fontosságáról

Közel kétszáz általános iskolás diák tanulhatott a természetes vizek védelméről és az egészséges hidratációról áprilisban, a víz világnapja alkalmából rendezett ünnepségen, Kékkúton.
A „Gondoskodás a vízről” fesztiválon interaktív játékokkal tanultak újat a vízről a 8–12 éves gyermekek.
A helyi iskoláknak szóló programot a Kékkúti Ásványvíz Zrt. szervezte, együttműködésben a világ egyik vezető vízoktatási programjával, a Project WET-tel.

7. Élelmiszer-biztonság

7.1. Elővigyázatosság

Az erre hivatott szervezeti egységek, krízisbizottságok nemzetközi és helyi szinten is folyamatosan nyomon követik azokat az eseményeket, amelyek akár a Nestlére, akár a környezetre vagy a társadalomra negatív hatással lehetnek. Feladatuk a krízisek megelőzése és a krízismenedzsment. A Nestlé nemzetközi krízismenedzsment-rendszere keretében szigorú belső jelentésadási rendszer, vállalaton belüli rendeletek szabályozzák a teendőket. Emellett a gyors cselekvést biztosítják a nemzetközi telefonkonferenciák, a közvetlenül a nemzetközi szervezetektől, pl. az ENSZ Egészségügyi Szervezetétől (WHO), illetve a Nestlé kutatóközpontjából származó információk.

A Nestlé minden részletre kiterjedő termék-visszahívási folyamatot működtet minden disztribúciós központban, így Magyarországon is. Ez az összes szükséges információt tartalmazza a biztonságos, időben történő, pontos és költséghatékony termékvisszahíváshoz.

7.2. Minőségpolitika és minőségirányítás

A Nestlé és a minőség
Semmilyen körülmények között nem kötünk kompromisszumot a termékeink biztonságát illetően; mindent elkövetünk, hogy a legmagasabb minőségű termékeket kínáljuk fogyasztóinknak. Ennek értelmében az irányadó jogszabályok és rendelkezések betartása kötelességünk, nem képezik alku tárgyát.

A magas minőségi követelmények sikeres bevezetésének záloga a tréning és a csapatmunka. Folyamatos képzések biztosítják, hogy mindenki pontosan megértse saját feladatait és rendelkezzék az ezek végrehajtásához szükséges képességekkel.

Annak érdekében, hogy ezt minden dolgozó a sajátjának érezze, a budapesti központban is oktatást szervezünk Faces of Quality (Minőség arcai) néven, amely bemutatja a minőségirányítási rendszer működését, a jogszabályok alkalmazási gyakorlatát, a fogyasztói kapcsolatok kezelésének módját és az érzékszervi vizsgálatok folyamatát is. 2010-ben 3 alkalommal tartottuk meg a képzést 35 fő részvételével. Emellett általános, minőséggel kapcsolatos oktatást kapott a gabonapehely-üzletág 13 értékesítési képviselője is.

„2010-ben a legjelentősebb feladatunk a 2009-ben bevezetett és sikeresen tanúsítatott integrált irányítási rendszerünknek a folyamatos működtetése, felügyeleti auditja volt, valamint az újonnan bevezetett NIMS-DMS dokumentumkezelési rendszer bevezetése a Nestlé Hungária Kft. minden telephelyén."

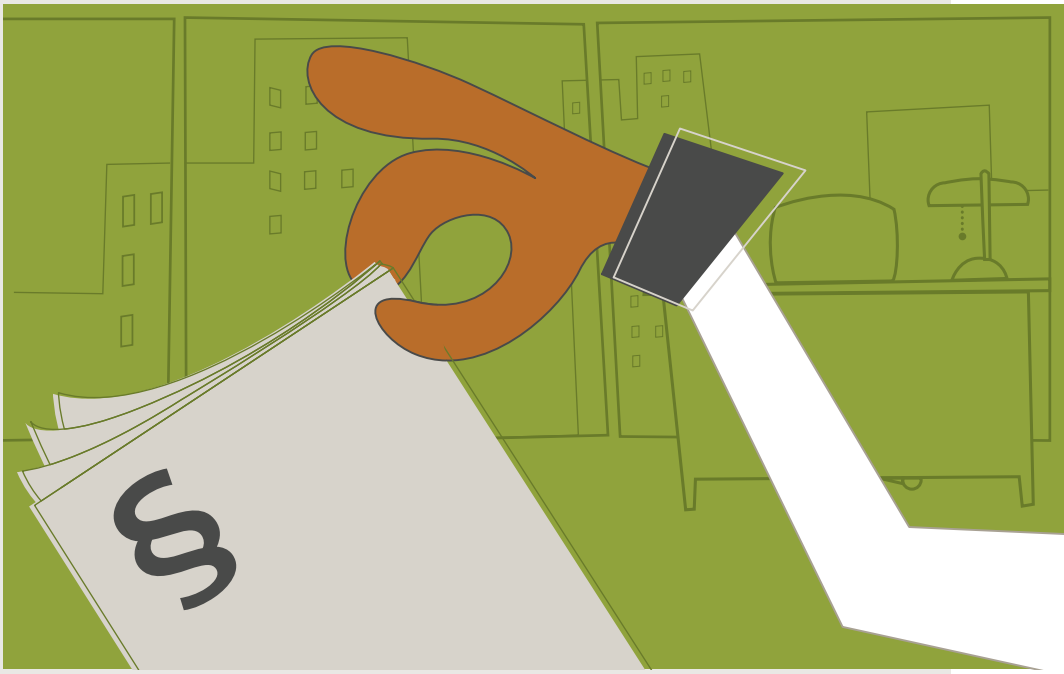
Pletyák Mihályné Elvira
Nestlé technológiai osztályának vezetője

Intézményrendszer
A Nestlé kiterjedt intézményrendszerrel és számos szabályzattal rendelkezik az élelmiszer-biztonság és -minőség területén. Erről bővebb információk 2009. évi jelentésünk 27–28. oldalán található.

Minőség-, foglalkozás-egészségügyi és munkabiztonsági, környezetirányítási politikánk (amely röviden és közérthetően foglalja össze a Nestlé Hungária Kft. alapelveit és elkötelezettségét e területeken) elérhető a www.nestle.hu oldalon.

8. Kommunikáció a fogyasztókkal

8.1. Felelős marketing



A fogyasztókkal való felelős kommunikáció 1999 óta része a Nestlé Üzleti alapelveinek. A Fogyasztói Kommunikációs Alapelvek:

- támogatják a mértékletességet, az egészséges táplálkozási szokásokat és a fizikai aktivitást, valamint a gyerekek esetében a szülői tekintély csorbítatlanságát és a népszerűséggel vagy sikerrel kapcsolatos irreális elvárások keltésének elkerülését;
- betartása minden, marketinggel és reklámozással foglalkozó munkatársunknak és ügynökségünknek kötelező;
- kitér a gyerekeknek szóló felelős kommunikáció és reklámozás kérdésére: egyrészt tiltja a reklámozást a 6 éven aluliaknak, másrészt a 6–12 évesek felé irányuló marketingtevékenységeket az NF kategóriába bekerülő termékekre korlátozza – ezek hozzájárulnak a kiegyensúlyozott étrendhez, és egyértelmű cukor-, só- és zsírbeviteli korlátokat tartanak be.

Ezeket a szabályokat minden országban, így Magyarországon is 2008 óta érvényesítjük.

A Fogyasztói Kommunikációs Alapelvek betartására a Nestlé „Végrehajtási Útmutatót” és monitoring rendszert hozott létre.

Tekintettel a jogszabályok szigorodására és a növekvő fogyasztói érdeklődésre, a Nestlé felülvizsgálta és megerősítette belső szabályzatát a termékeken szereplő táplálkozási és egészséggel kapcsolatos állításokra vonatkozóan. 2008. év végén a kötelező folyamatokat előíró „Általános Előírások” elnevezésű szabályzatot léptetett életbe a cég.

Ezt követően 2009-ben bevezettük az „[Egészségügyi] Állítások Fejlesztésének Szabványát”, ami a fogyasztói megértés vizsgálatát, a szigorú tudományos bizonyítási folyamatokat, a sokszereplős csapatmunkát és felelősségi köröket is szabályozza.

A Nestlé Hungária Kft. jogi osztálya folyamatosan ellenőrzi az említett önkéntes normák, valamint az alábbi, marketingkommunikációra vonatkozó jogszabályok betartását:

- 2008. évi XLVII. törvény a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról
- 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól
- 2008. évi XLVI. törvény az élelmiszerláncról és hatósági felügyeletéről
- 2001. évi XCVI. törvény a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről
- 1997. évi CLV. törvény a fogyasztóvédelemről
- 1995. évi CXIX. törvény a kutatás és közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről
- 1996. évi XVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról
- 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról
- 2010. évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól

2010-ben az osztály a fenti jogszabályoknak nem megfelelő esetet nem regisztrált.

Önkéntes vállalásunk az is, hogy a reklámokat megjelenés előtt a marketing-márkacsoportok döntése alapján véleményezésre elküldjük az Önszabályozó Reklám Testületnek.

8.2. Fogyasztói Szolgálat

A Fogyasztói Szolgálat amellett, hogy tanácsot és felvilágosítást ad, a fogyasztóktól érkezett észrevételeket, ötleteket felhasználva és elemezve javaslatokat tesz a termékfejlesztésre is, így képviselve a fogyasztók érdekeit a vállalaton belül.
A fogyasztói reklamációk okait alaposan kivizsgáljuk, hogy megtegyük a szükséges intézkedéseket, valamint gyors és pontos visszajelzést adhassunk a fogyasztónak.

Az érdeklődőket tájékoztatjuk a Nestlé legújabb márkáiról, termékeiről, azok felhasználásáról és elérhetőségéről. Táplálkozástudományi szakembereink segítségével táplálkozási kérdésekben is szakszerű felvilágosítást tudunk nyújtani. Nagy érdeklődés mutatkozik fogyasztóink részéről a Nestlé aktuális nyereményjátékai iránt is. Munkatársaink szívesen adnak felvilágosítást a részvételi feltételekről, a sorsolásokról, a nyertesek névsoráról.

A szolgálat részletes statisztikát vezet a beérkező telefonhívásokról, levelekről. Pontosan ismerjük és nyomon követjük a megkeresések, ezen belül a panaszok számát, témáját, a megoldott panaszok számát és a megoldás módját.

2010-ben 31 580 megkeresést kezelt a Fogyasztói Szolgálat. A kontaktusok többsége a nyereményjátékokhoz és egyéb promóciókhoz (pl. NESCAFÉ Dolce Gusto webshop) kapcsolódott. A termékminőségi panaszok száma összesen 151 volt, ez az összes kontaktus 0,5%-a.

Felmérés
2010-ben is végeztettünk független felmérést a Fogyasztói Szolgálat tevékenységének monitorozására (ugyanazt vizsgáltuk, mint 2009-ben).

A felmérés tanulságai:
A Nestlé Fogyasztói Szolgálatának jellemzői:

- a telefonos szolgálat teljesítménye 92,7% volt (a felmért cégek átlaga: 74,4%),
- az e-mailes szolgálat teljesítménye 94% volt (a felmért cégek átlaga: 57,8%),
- szakszerű és udvarias kontaktuskezelés a telefonos szolgálatnál,
- az e-mailek megválaszolása 48 órán belül,
- az e-mailek megválaszolása olyan formátumban történik, amely közvetíti a Nestlé imázsát (márkacsoportok és a Nestlé logója, a Fogyasztói Szolgálat elérhetőségei), fogyasztóbarát és udvarias bevezető és záró formula a levelekben,
- a lojalitás erősítése a fogyasztóknál a Nestlé termékei iránt.

Mit tapasztaltunk a felmérés során a versenytársaknál?

- a cégek egyre magasabb szinten kezelik a telefonos kontaktusokat – mindenhol megfelelően teljesítik a hozzájuk forduló fogyasztók kéréseit, bár nem minden cégnél találkozott a kutató cég képzett telefonos operátorokkal, volt, ahol a munkatársakhoz kapcsolták a telefont,
- viszonylag nagy a szórás az e-mailek megválaszolásának színvonalában – egyes cégek fogyasztóbarát hangnemben és szép stílusban leveleznek, más cégek azonban nem fogyasztóbarát módon kezelik a kontaktust,
- az is előfordul, hogy több nap elteltével reagálnak csak, sőt egyáltalán nem válaszolnak a fogyasztói megkeresésre,
- nem derül ki minden esetben az e-mail formátumából, hogy a cég munkatársa(i) vagy a cég ügyfélszolgálata adott-e választ a levélre.

8.3. Vevői elégedettség mérése

A Nestlé Magyarországon is számos, a vevői elégedettség mérését célzó vizsgálatot végez.

- Valamennyi termékcsoportra vonatkozóan havi kimutatás készül az eladott termékmennyiségre eső fogyasztói panaszok számáról. Az összesített adat 2010-ben 0,43 volt, vagyis 1 millió eladott termékre 0,43 reklamáció jutott.
- 60/40+ tesztek.
- Brand Health Tracking: éves felmérés, amely a Nestlé márkái és versenytársai ismertségét és imázsát vizsgálja. Segítséget nyújt az adott év kommunikációs hatékonyságának elemzésében és a következő évi célok meghatározásában. A felmérést 2002 óta végezzük.

9. Munkatársaink

Célunk, hogy folyamatos képzéssel és szakmai fejlesztéssel munkatársainknak jobb munkalehetőségeket és magasabb jövedelmet biztosítsunk.

Fő alapelvünk, hogy minden alkalmazottunknak biztosítsuk a képességei kibontakoztatásához szükséges lehetőséget és támogatást, mindezt egy biztonságos és fair munkahelyen, ahol a dolgozókat bevonják a vállalat életébe, és az esélyegyenlőséget is tiszteletben tartják.

A globális gazdasági válság magyarországi hatásai ellenére (bár több szervezeti egységben csökkenő mértékben) 2010-ben is biztosítottuk munkatársaink képzését és fejlesztését. Néhány telephelyünkön jelentősen nőtt a képzési órák száma. Nagyon büszkék vagyunk arra, hogy szerencsi és diósgyőri gyárainkban 2010-ben egyetlen kieső idővel járó baleset sem történt.

9.1. Képzés

A Nestlé nagy hangsúlyt fektet az élethosszig tartó tanulás elvére mind nemzetközi, mind helyi szinten, így a Nestlé Hungária Kft. dolgozói számára egyaránt elérhetőek a szakmai készségeket célzó képzések, konferenciák (amelyek egy részét a Svájcban található tréningközpont koordinálja), valamint az egyéni kompetenciák fejlesztését szorgalmazó tréningek is.
A dolgozók a vezetőjükkel folytatott éves fejlesztő beszélgetésen a következő évi célok, illetve a lehetséges karrierlépcső ismeretében közösen határozzák meg a fejlesztendő területeket és az ahhoz kapcsolódó akciótervet.
A Nestlé felfogása szerint legnagyobb mértékben, mintegy 70%-ban a dolgozó felelős saját fejlődéséért, a legtöbb tapasztalatot napi munkája során vagy új feladatokba, projektekbe való bevonás által szerzi. Ezután következik a vezetője felől érkező útmutatás és mentori támogatás.

Végül a formális képzések, oktatások tíz százalékban járulnak hozzá az egyéni fejlődéshez. Ez a koncepció az alapja az éves tréningterv, illetve a hosszú távú egyéni fejlesztési terv kialakításának.

A speciális, egészséges táplálkozás és életmód fókuszú képzési programunk, az NQ tréning részleteiről a 20. oldalon olvashat.

2010-ben rajzversenyt hirdettünk a munkatársak gyermekei és unokái körében. A legjobb rajzok tavalyi fenntarthatósági jelentésünkben szerepeltek.

8. ábra: Képzési óraszám

	2009		2010	
	Összes képzési óra	**Képzési óra/fő**	**Összes képzési óra**	**Képzési óra/fő**
Nestlé Hungária	**26 659**	**20,3**	**18 185***	**13,7***
Központi iroda és Purina Budapest	**12 968**	**32,8**	**2045***	**6,1***
Szerencs	**4 566**	**12,2**	**9424**	**26,7**
szellemi	2 506	32,5	3769	52,3
fizikai	2 060	6,9	5 655	20,1
Diósgyőr	**2 750**	**13,0**	**2 144**	**10,2**
szellemi	221	7,9	858	30,6
fizikai	2 529	13,8	1 286	7,1
Bük	**6 375**	**19,3**	**4 571**	**12,2**
szellemi	1 636	22,1	945	11,1
fizikai	4 739	20,1	3 626	12,5

9. ábra: Képzéstípusok és a résztvevők száma 2010-ben

Képzéstípus / Fő	Nestlé Hungária összesen	Központi iroda és Purina Budapest	Szerencs és Diósgyőr	Bük
Kötelező oktatás	1 400	334	693	373
Készségfejlesztés	504	72	417	15
Szakmai továbbképzés	856	14	817	25
Csapatépítés	114	114	0	0
Angolnyelv-tanfolyam	98	60	28	10
Iskolarendszerű képzés (tanulmányi szerződéssel)	5	4	1	0

Gyakornoki lehetőségek és COMEX Program

2010-ben a Nestlé központba, a büki gyárba, valamint a szerencsi és diósgyőri gyárba 23 pályakezdőt vettünk fel különböző területekre.
A Nestlé célja, hogy betekintést nyújtson az egyes tevékenységi területek mindennapjaiba, hogy a fiatalok gyakorlati ismeretekkel is gazdagodhassanak. Kifejezetten a pályakezdők számára fejlesztettük ki a COMEX (Commercial Executive) frissdiplomás rotációs programunkat, amely során marketing-értékesítési irányultságú szakembereket képzünk. 2000-es indulása óta 22 fő végezte el sikeresen a COMEX programot, amelyben 2010-ben 6 fő vett részt. Szakmai gyakorlat keretében közel 14 hallgató vett részt a tapasztalatszerzésben marketing, értékesítési adminisztráció, logisztika, kontrolling, HR, különböző mérnöki és technológia területeken.

Korrupció megelőzése

Megelőzés céljából 2008-ban publikáltuk a magyar piacon a Nestlé világszerte azonos Üzleti Etikai Kódexét a helyi munkavállalók számára, helyi alkalmazásokkal kiegészítve. 2009 óta minden Nestlé-dolgozó kitöltötte az ún. „A” nyilatkozatot, amelyben a Nestlé Hungária Kft.-vel fennálló munkaviszonyon kívüli további munkaviszonnyal, illetve munkavégzésre irányuló jogviszonnyal kapcsolatban nyilatkozott. A „B” nyilatkozatban pedig arról nyilatkoznak, hogy a Nestlé Hungária Kft.-vel fennálló munkaviszony mellett munkaviszonyt, illetve munkavégzésre irányuló egyéb (ingyenesen vagy ellenérték ellenében betöltött) jogviszonyt kívánnak-e folytatni. Ezt a cég folyamatosan nyomon követi.
Korrupcióval kapcsolatos esemény 2010-ben nem történt.

9.2. Juttatások

A munkavállalók a Nestlénél a versenyképes fizetésen kívül juttatások széles körét kapják:

- 13. havi fizetés
- Rugalmas munkaidő
- Cafeteriarendszer
- Önkéntes nyugdíjpénztári munkáltatói hozzájárulás
- Bébiétel ajándékcsomag a munkavállalók csecsemőinek
- Karácsonyi és húsvéti ajándékok a dolgozóknak
- Sportolás támogatása
- Csoportos élet- és baleset-biztosítás
- Foglalkozás-egészségügyi szolgálat
- Hűségjutalom
- Jutalom nyugdíjazás esetén
- Iskolakezdési támogatás
- Egyéb dolgozói kedvezmények közreműködő partnereknél (utazás, ruhavásárlás)

Mindenkit, aki a Nestlével (akár határozott vagy határozatlan idejű, akár teljes vagy részmunkaidőben foglalkoztatott) szerződéses munkaviszonyban áll, azonos juttatások illetik meg.

A Nestlé Hungária Kft.-nél az összes alkalmazott rendszeresen kap a teljesítményére vonatkozó értékelést, a dolgozók nagy része karrierépítési és egyéni fejlődési lehetőségeiről áttekintést is. A szellemi dolgozók értékelési rendszere összetettebb, mint a fizikai dolgozóké, de az értékelés mindkét esetben befolyásolja a fizetésemelés mértékét.

Vezetők

A Nestlé Vezetési Alapelvei részletesen tartalmazzák a vállalat felsővezetőivel szembeni elvárásokat világszerte, amely összhangban áll a Nestlé Üzleti Alapelveivel. Folyamatosan vezetjük be valamennyi munkakörre a Job Success Profile-t, ami mind a végzettséget, a gyakorlatot, mind az elvárt kompetenciaszinteket tartalmazza.

A felsővezetők díjazása és a szervezet teljesítménye közötti kapcsolatot az ösztönzőrendszer biztosítja. A Nestlénél kétfajta ösztönzés működik.

A rövid távú ösztönzés keretében prémiumot az éves célkitűzések teljesülésétől függően kapnak a vezetők. A célkitűzések általában három részből állnak: csoport- vagy vállalati szintű célok, osztályszintű célok, személyes célok. Ezek arányai munkakörtől függően változnak. A hosszú távú ösztönzés motiválja a felsővezetőket a Nestlé vállalati részvények értékének növelésére. A végkielégítés mértékét a Kollektív Szerződés rögzíti, a vállalatnál töltött munkaviszony hosszától függően. Mértéke 5 év munkaviszony után magasabb, 10 év után pedig a munka törvénykönyve által előírt kétszerese. A legfelsőbb vezetés saját teljesítményét a kitűzött bónuszcélok teljesítése alapján értékeli, amelyben szerepelnek egyéni, osztály- és vállalat szintű célkitűzések, illetve a piaci üzleti stratégia céljai. Ez tartalmaz gazdasági, társadalmi és környezeti célkitűzéseket, amelyek főként a munkakörtől és tevékenységtől függnek.

Összeférhetetlenség

Az érdekkonfliktusokkal kapcsolatos tudnivalókat a Nestlé Csoport üzleti etikai kódexének helyi alkalmazása tartalmazza. A dokumentum minden munkavállalóra vonatkozóan kötelező érvényű. Ezen felül használjuk a korrupció megelőzése témánál (ld. 29. oldal) részletesen tárgyalt, minden munkavállaló által kitöltött „A” és „B” nyilatkozatot is.

10. ábra: Az átlagos kezdő fizetés a helyi minimálbérhez viszonyítva a szervezet jelentősebb telephelyein

Telephely megnevezése	Beosztás	Átlagos kezdő fizetés a beosztásban	Minimálbér	Arány
Központi iroda Budapest	Sales adminisztrátor	220	73,5	299,3%
Szerencs	Kiszerelő / Csomagoló	73,6	73,5	100,1%
Diósgyőr	Kiszerelő / Csomagoló	73,6	73,5	100,1%
Bük	Tartálykezelő / Mérlegasztalos / Co-packer	95,7	73,5	130,2%

9.3. Egészség és biztonság

A Nestlé Munkahelyi Egészségvédelmi és Biztonsági Irányítási Rendszer (OHSAS 18001 szerinti rendszer) támogatja a „nulla baleset” iránt elkötelezett munkakultúránkat.

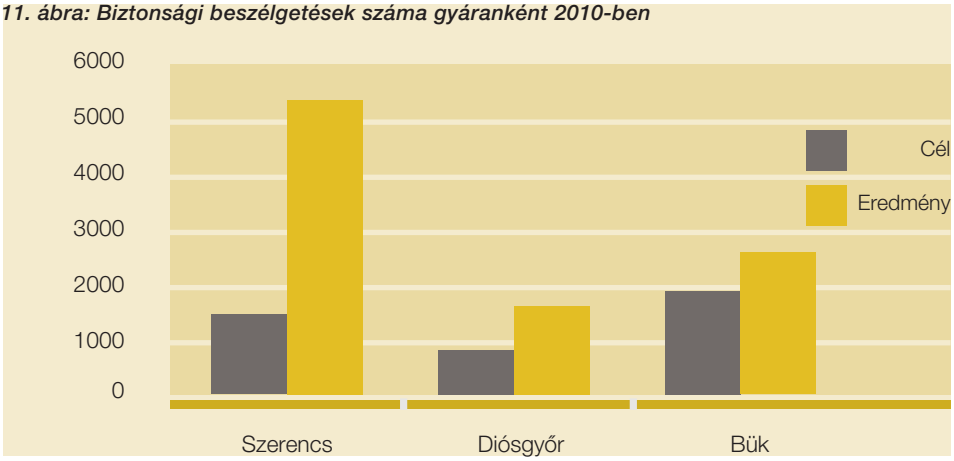
A szabályok betartása

Az Üzleti Alapelveinkben lefektetett, és a magyar jogszabályokban előírt egészségvédelmi és munkabiztonsági szabályok betartását 2010-ben ismét sikeresen felülvizsgáltattuk az SGS tanúsító céggel.

Az 1993. évi XCIII. munkavédelmi törvény és annak módosítása, a 2007. évi CLXI. törvény alapján az üzemekben (Szerencsen és Diósgyőrben együtt, Bükön külön) munkavédelmi képviselőket választottunk.
A munkavédelmi képviselők száma Szerencsen 9 fő, Diósgyőrben 5 fő, Bükön 3 fő volt. A munkavédelmi képviselők havonta egyszer megbeszélést tartanak a vezetőkkel az aktuális munkavédelmi, környezetvédelmi kérdésekről.

A Nestlé minden gyáregységében tovább folytatódik a viselkedésalapú munkavédelmi program, az ún. biztonsági beszélgetések (BIBE) rendszere, amely nagyban hozzájárult a balesetek számának csökkentéséhez. (A biztonsági beszélgetések program részletes bemutatása 2008. évi jelentésünk 38. oldalán található.)

11. ábra: Biztonsági beszélgetések száma gyáranként 2010-ben



Példaként említhető a szerencsi és diósgyőri gyárak eredményeinek javulása, ugyanis 2008-ban még 9, 2009-ben 6 kieső idővel járó baleset történt, 2010-ben pedig már egy sem. Ez az eredmény az elmúlt időszak kemény munkájának köszönhető, amelyben nagy szerepet kapott a munkakörnyezet javítása, a gyalogos- és targoncaútvonalak elkülönítése, a vezetőség elkötelezettsége, továbbá a vizuális kommunikáció fejlesztése és a dolgozók bevonása a munkavédelmi programokba.

Tudatában vagyunk annak, hogy a balesetek többsége (mintegy 90%-a) a veszélyes cselekedetekből származik, ezért is tartjuk fontosnak a program további működtetését és folyamatos fejlesztését.

12. ábra: Munkaidő-kieséssel járó üzemi balesetek száma (2006–2010)

Telephely megnevezése	2006	2007	2008	2009	2010
Nestlé Hungária					
Balesetek száma	17	11	13	7	2
Összes kieső nap	391*	524*	539*	363	35
Kieső napok a ledolgozandó idő %-ában	0,12%	0,16%	0,16%	0,11%	0,01%
Központi iroda és Purina Budapest					
Balesetek száma	2	2	2	1	1
Összes kieső nap	30	7	60	47	17
Kieső napok a ledolgozandó idő %-ában	0,03%	0,01%	0,06%	0,05%	0,02%
Szerencs és Diósgyőr					
Balesetek száma	9	7	9	6	0
Összes kieső nap	252	186	286	316	0
Kieső napok a ledolgozandó idő %-ában	0,17%	0,13%	0,19%	0,21%	0%
Bük					
Balesetek száma	6	2	2	0	1
Összes kieső nap	109	331	193	0	18
Kieső napok a ledolgozandó idő %-ában	0,15%	0,45%	0,22%	0%	0,02%

**Ezekben a cellákban kalkulációs hiba miatt téves adatokat közöltünk a 2009-es jelentésben.*

Balesetek

Halálos vagy maradandó károsodást okozó baleset 2010-ben sem fordult elő.

9.4. Párbeszéd a munkavállalókkal

Szakszervezet

A Nestlénél a magyar munka törvénykönyve szerint az ügyvezető igazgató kivételével valamennyi alkalmazott a Kollektív Szerződés hatálya alá tartozik.

A Nestlé Hungária Kft. a munkavállalók, illetve a munkavállalói érdekképviseletek felé a munka törvénykönyvében meghatározott módon és határidők betartásával kommunikálja a munkavállalókra nézve jelentős hatással bíró működési változásokat, intézkedéseket. (A határidők és az eljárási szabályok esetről esetre különbözőek.)

Ezen túlmenően a társaság kollektív szerződése is rögzít speciális szabályokat átszervezés esetére. Eszerint ha az intézkedés a munka törvénykönyvében rögzített számú munkavállaló munkaviszonyát érinti, a Nestlé köteles bizonyos intézkedések megtételére, illetve köteles az intézkedés tervezetét az üzemi tanáccsal és a szakszervezeti bizottsággal véleményeztetni.

Az egyesüléshez és kollektív szerződéshez való jog esetleges sérülését okozó helyzet a cégnél 2010-ben nem fordult elő. A Nestlé folyamatosan tájékoztatja az alkalmazottakat a dolgozók nagyobb csoportját érintő kérdésekben.

Üzemi Tanács

A Nestlé Hungária Kft.-nél a munka törvénykönyvében meghatározott módon és feltételekkel központi üzemi tanács, az egyes gyárakban pedig helyi üzemi tanácsok működnek. A kialakult rendnek megfelelően a vállalat vezetése évente két alkalommal ad formálisan tájékoztatást a központi üzemi tanács részére, amely során lehetőséget biztosít a véleményformálásra is. Lévén, hogy a formális tájékoztatáson felül szá-

mos megoldásra váró kérdés, téma merül fel, igen aktív az e-mailben és személyes megbeszéléseken folytatott egyeztetés a dolgozói képviselet és a felsővezetés között. Az üzemi tanácsot képviselő tagok kb. 60%-a az édesipari dolgozók szakszervezetének is tagja. A Központi Üzemi Tanáccsal együttműködési szerződésünk van, ami a munka törvénykönyvében kötelezően előírtaknál kedvezőbb feltételeket határoz meg.

Munkavállalói párbeszéd egyéb formái

A szakszervezettel való folyamatos kapcsolattartás mellett évente egy információs nap szolgálja a munkatársak bevonását, a velük való személyes párbeszédet. Emellett írásban az intranet oldalak és a havonta megjelenő hírlevél gondoskodik a munkatársak informálásáról.

9.5. Esélyegyenlőség

Az esélyegyenlőség és az emberi jogi ügyek tekintetében a Nestlé működését az Üzleti Alapelvek c. dokumentum és az Emberi erőforrás szabályzat irányítja. A Nestlé világszerte egyre több kezdeményezést indít a munkavállalók egyenlő bánásmódjának, illetve karrierlehetőségeinek megteremtéséért.

Ennek keretében többek között kiemelt figyelmet szentelünk a nők helyzetére, például a kismamák munkába való visszaállásának folyamatára.

Kismamák

A Nestlénél viszonylag magas a kismamák aránya, így szisztematikusan foglalkozunk ezzel a csoporttal.
A budapesti irodában nyilvántartási rendszert vezetünk, melynek segítségével akkor is elég információval rendelkezünk a visszatérő kismamákról, ha korábbi munkatársaik már nem dolgoznak a cégnél. Megüresedő pozíciók esetén első lépésben megvizsgáljuk, hogy a visszatérő kismamák között nincs-e megfelelő tapasztalattal rendelkező személy.

A szülési szabadságra távozó kismamák esetében pedig felmérjük visszatérésük várható időpontját, illetve hogy érdekli-e alternatív megoldás, pl. távmunka.

2010-ben megbíztunk egy kutató céget, hogy készítsenek összehasonlító felmérést számunkra „A szervezetek HR folyamatainak fejlesztése a női munkavállalók elégedettségének növelése érdekében” címmel.

A kutatásban 13 cég 500 dolgozója vett részt és az alábbi témaköröket vizsgáltattuk meg, hogy a jövőben az eredményeket figyelembe véve fejlesszük HR folyamatainkat:

- A nemek közötti munkahelyi és karrierbeli esélyegyenlőség alakulása a multinacionális környezetben, azt torzító elemek.
- A nők munkahelyi szerepét negatív módon befolyásoló tényezők vizsgálata nemzetközi nagyvállalatoknál.
- A nők karrierbeli előrejutását gátló akadályok megtalálása, kimutatása.
- A gyesről visszatérő kismamák beillesztésének problémái multinacionális cégeknél.
- A magyar munkavállalók munkához való hozzáállás tekintetében sajátos elhárító attitűdjei.

A helyi alkalmazottak aránya

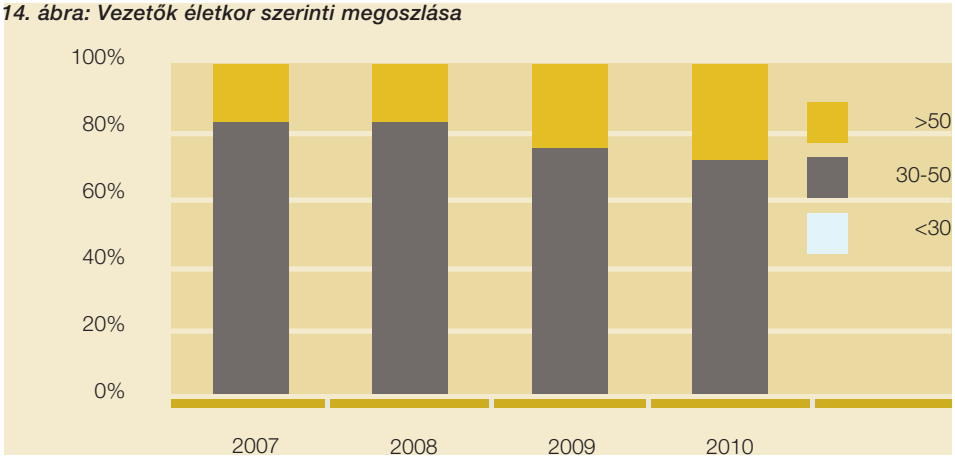
Helyi alkalmazottnak azok a munkavállalók számítanak, akik az adott telephely városában, illetve az adott megyében laknak. A vezetőség esetén a nem a Nestlé Központ által küldött alkalmazottak számítanak helyinek.

13. ábra: A helyiek aránya a felsővezetésben és a munkavállalók közt

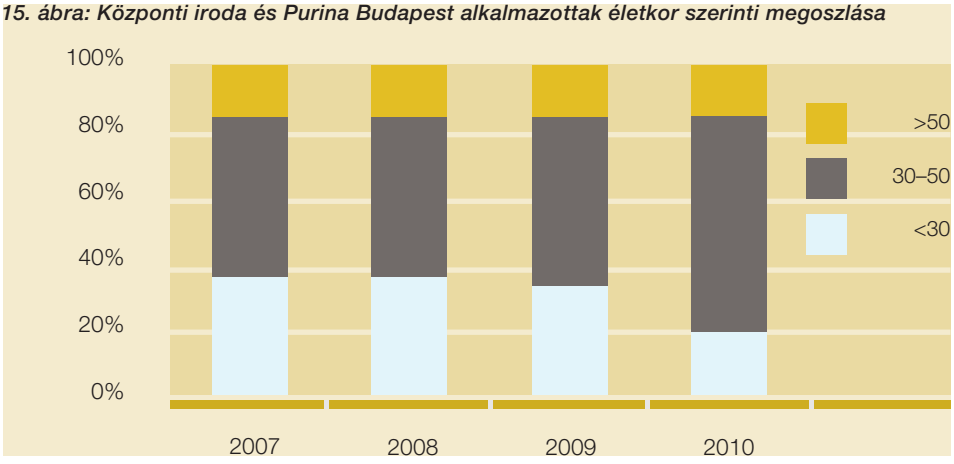
Helyiek aránya (%)			
	2008	2009	2010
NiM-COM (vezetőség)	73	67	69*
Központi iroda és Purina Budapest	64	64	63
Szerencsi és diósgyőri munkavállalók	99	99	99
Büki munkavállalók	92	91	91

**2010-ben a felsővezetőknél figyelembe vett személyeknél kibővítettük az eddig figyelembe vett MANCOM (Management Committee) körét a NiM- (Nestlé in the Market) vezetőkkel is (ld. a 4.3. fejezetben*

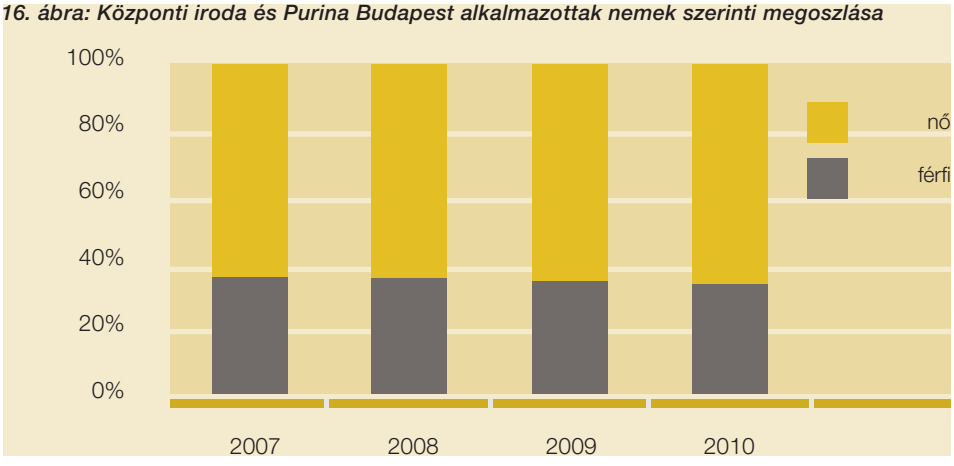
14. ábra: Vezetők életkor szerinti megoszlása



15. ábra: Központi iroda és Purina Budapest alkalmazottak életkor szerinti megoszlása



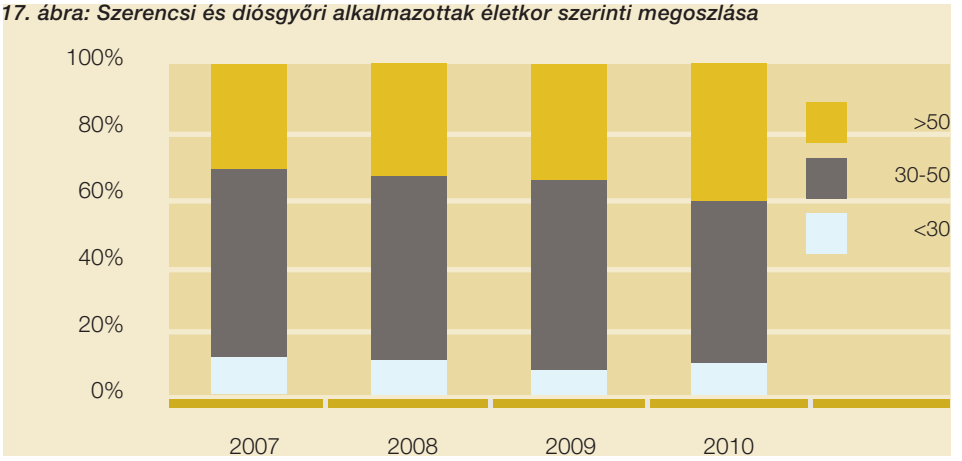
16. ábra: Központi iroda és Purina Budapest alkalmazottak nemek szerinti megoszlása



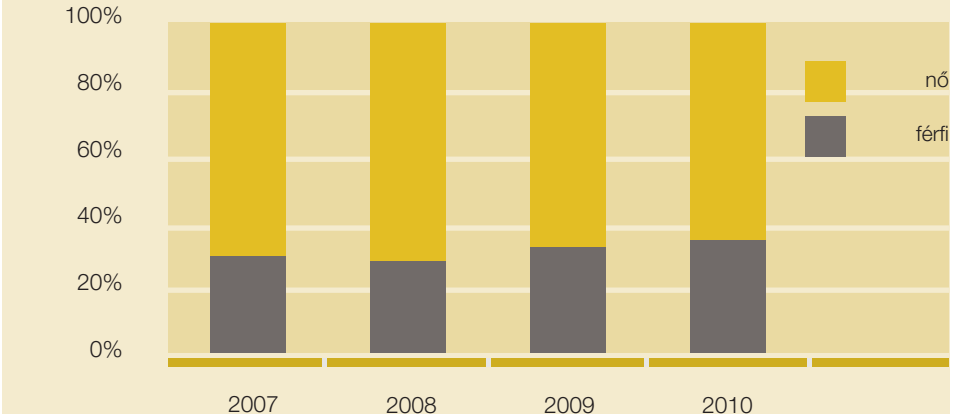
Életkorok és nemek aránya

2007–2008-ban valamennyi vezető férfi volt, 2009-ben a vezetői csapatnak 1 női résztvevője volt, 2010-ben pedig 4.
2010-ben felsővezetőknél figyelembe vett személyeknél kibővítettük az eddig figyelembe vett MANCOM körét a NiM-vezetőkkel is.

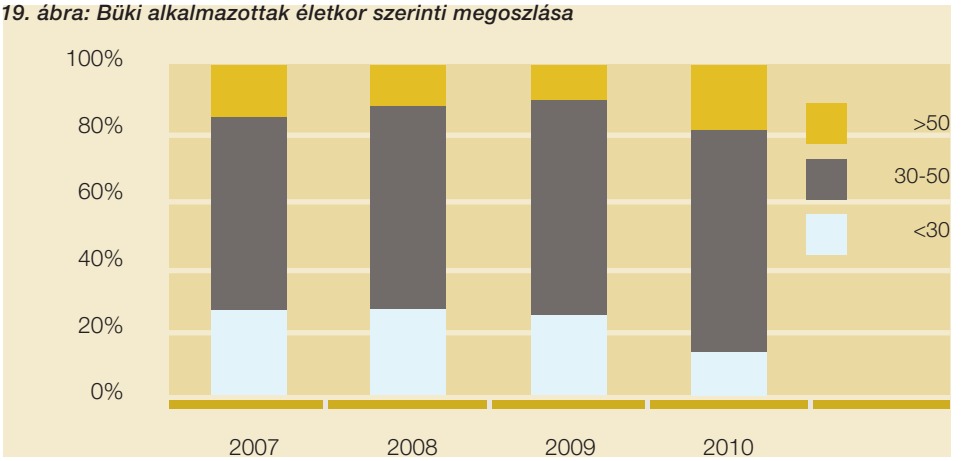
17. ábra: Szerencsi és diósgyőri alkalmazottak életkor szerinti megoszlása



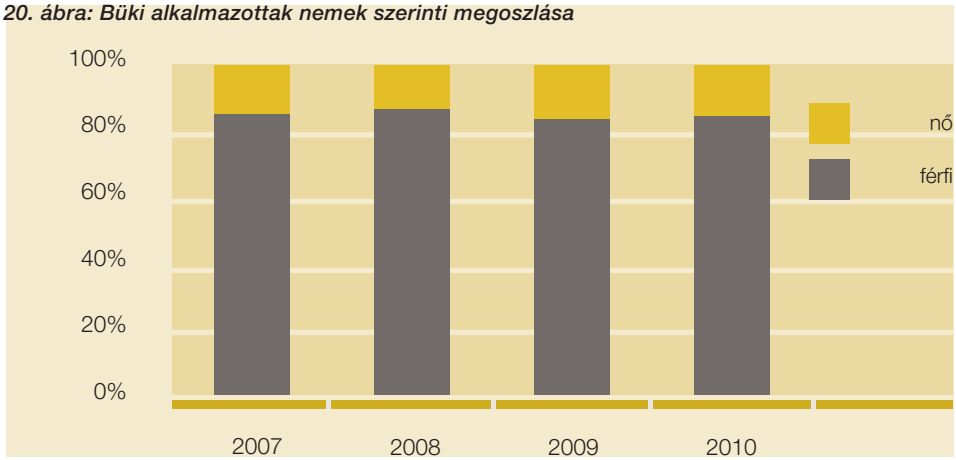
18. ábra: Szerencsi és diósgyőri alkalmazottak nemek szerinti megoszlása



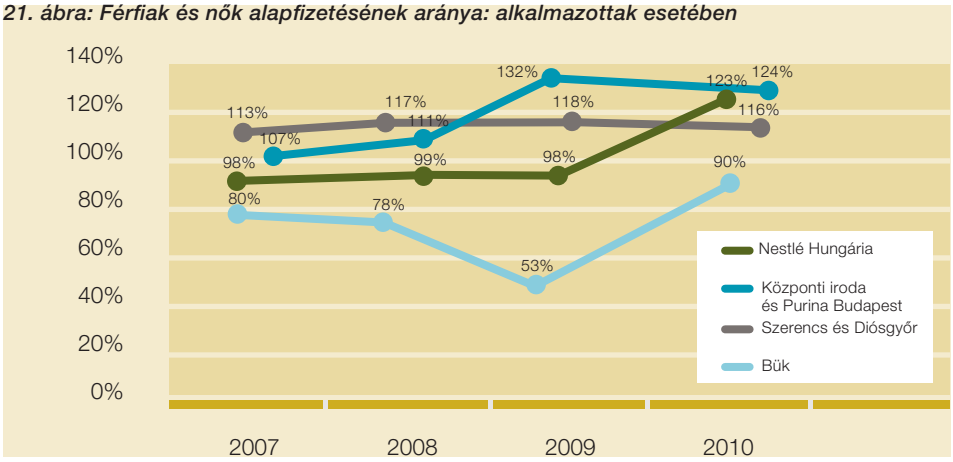
19. ábra: Büki alkalmazottak életkor szerinti megoszlása



20. ábra: Büki alkalmazottak nemek szerinti megoszlása

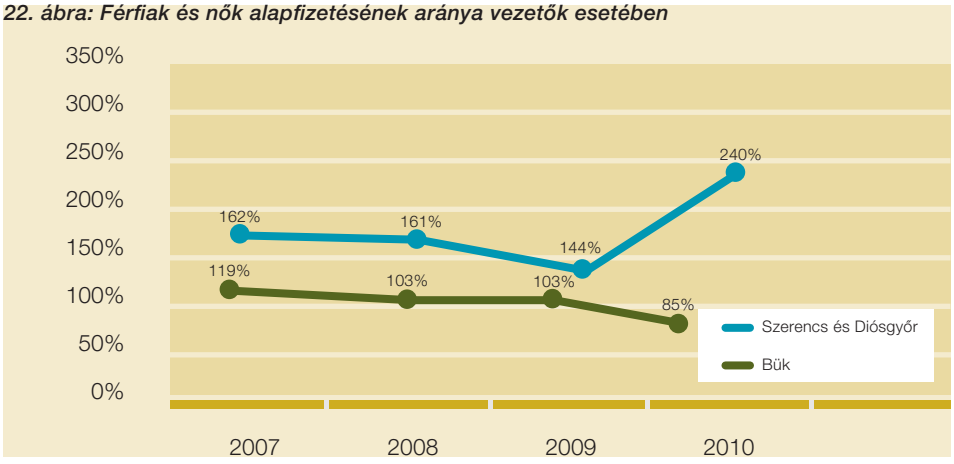


21. ábra: Férfiak és nők alapfizetésének aránya: alkalmazottak esetében



Az összehasonlítás nem egyes pozíciók arányait mutatja, hanem totál bértömeget viszonyít egymáshoz. A bértömeg minden olyan kifizetést tartalmaz, amelyet a munkavállalók adott évben bruttó alapon megkapnak.

22. ábra: Férfiak és nők alapfizetésének aránya vezetők esetében



Megváltozott munkaképességűek foglalkoztatása a diósgyőri gyárban
A Prima-Soft önálló foglalkoztató cég 2007 tavasza óta működik együtt a Nestlé diósgyőri gyárával. (Bérelt telephellyel rendelkezik a gyáron belül.)

A cég kimondottan megváltozott munkaképességű dolgozókat foglalkoztat – a Nestlé telephelyén mintegy 60-80 főt, akik a munkaszükséglettől függően általában két műszakban dolgoznak. A Nestlé azokat a kiszerelési, kézi csomagolású munkákat csoportosította át számukra, amelyekhez korábban kölcsönzött dolgozókat alkalmazott.

A Nestlé Hungáriánál 2010-ben nem volt hátrányos megkülönböztetést alkalmazó eset.

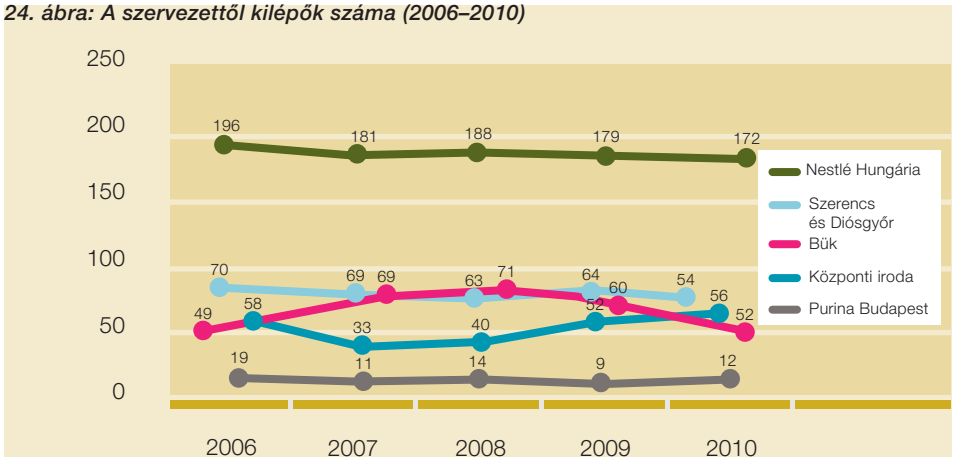
9.6. Foglalkoztatási adatok

23. ábra: A munkaerő teljes létszáma a foglalkoztatás típusa, a munkaszerződés és régiók szerint (fő)

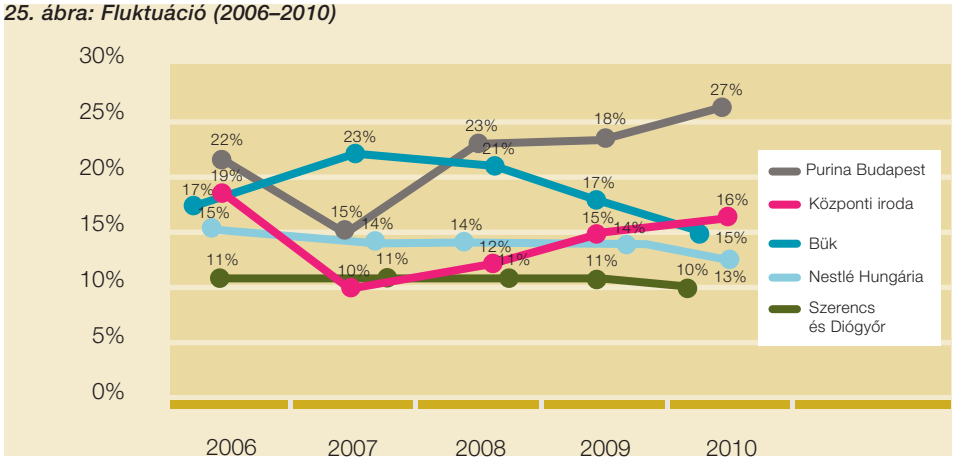
	2006	2007	2008	2009	2010
Teljes létszám	**1 323**	**1 329**	**1 345**	**1 308**	**1 320**
Központi iroda és Purina Budapest	**394**	**402**	**407**	**399**	**376**
Szerencs és Diósgyőr	**638**	**632**	**596**	**586**	**562**
Szellemi	104	101	97	105	100
Fizikai	534	531	499	481	462
Bük	**291**	**295**	**342**	**323**	**382**
Szellemi	63	67	71	82	98
Fizikai	228	228	271	241	284
Teljes munkaidős	**1 308**	**1 325**	**1 335**	**1 297**	**1 307**
Központi iroda és Purina Budapest	379	398	398	389	364
Szerencs és Diósgyőr	638	632	595	585	562
Bük	291	295	342	323	381
Részmunkaidős	**15**	**4**	**10**	**11**	**13**
Központi iroda és Purina Budapest	15	4	9	10	12
Szerencs és Diósgyőr	0	0	1	1	0
Bük	0	0	0	0	1
Határozott idejű szerződéssel	**71**	**40**	**37**	**29**	**28**
Központi iroda és Purina Budapest	20	12	11	7	5
Szerencs és Diósgyőr	0	0	0	0	0
Bük	51	28	26	22	23
Határozatlan idejű szerződéssel	**1 252**	**1 289**	**1 308**	**1 279**	**1 292**
Központi iroda és Purina Budapest	374	390	396	392	371
Szerencs és Diósgyőr	638	632	596	586	562
Bük	240	267	316	301	359
Kölcsönzött és megbízási szerződéses munkaerő	**382**	**128**	**116**	**110**	**234**
Központi iroda és Purina Budapest	1	6	10	7	3
Szerencs és Diósgyőr	377	112	98	101	231
Bük	4	10	8	2	0

Fluktuáció

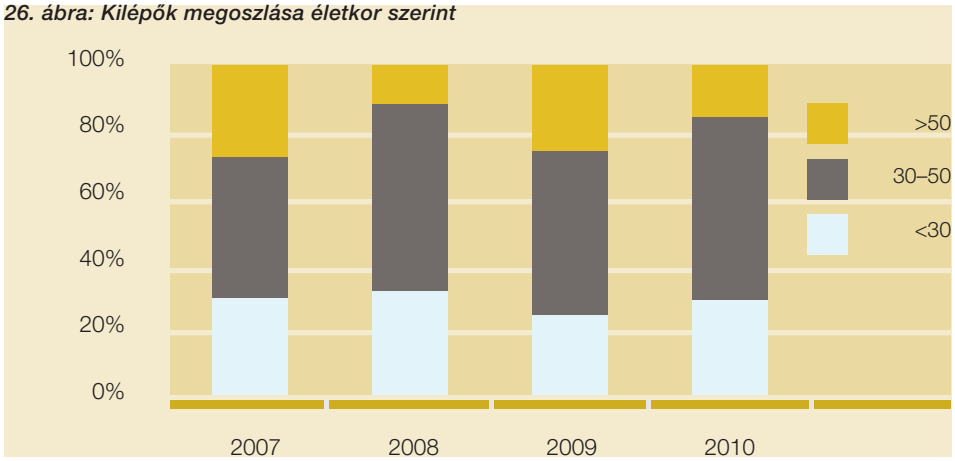
24. ábra: A szervezettől kilépők száma (2006–2010)



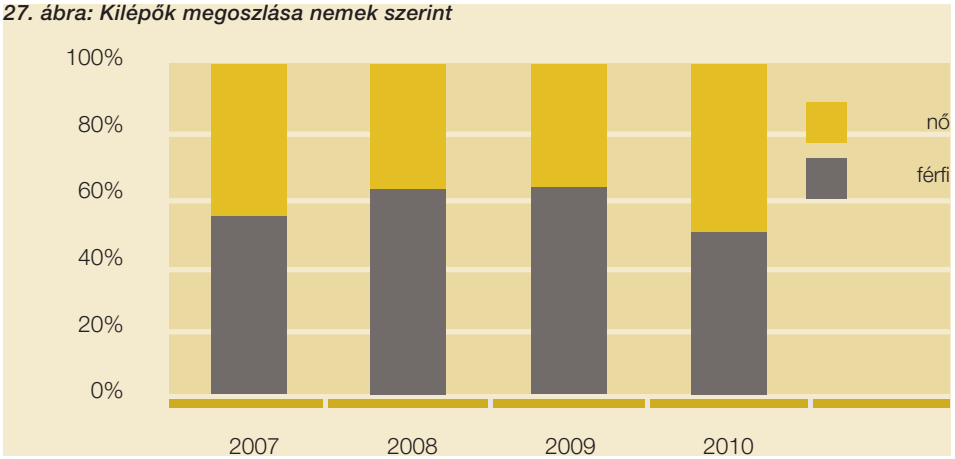
25. ábra: Fluktuáció (2006–2010)



26. ábra: Kilépők megoszlása életkor szerint



27. ábra: Kilépők megoszlása nemek szerint



Állásbörzék

2010-ben a Nestlé a Műegyetemi Állásbörzén, a HVG állásbörzén, illetve a Miskolci Egyetemi Börzén vett részt, ezenkívül két alkalommal a Corvinus Egyetem rendezvényén, a KarrierExpón.

10. Beszállítók, alapanyagok

A Nestlé beszerzési politikáját Magyarországon a Nestlé Csoport üzleti etikai kódexének helyi alkalmazása, valamint a Nestlé Üzleti Alapelvei szabályozzák.

A beszállítókra ennek megfelelően egyenlő feltételek vonatkoznak. A 28–29. ábra adatai jól mutatják, hogy helyi üzleti partnereink is megfelelnek a követelményeknek, és helytállnak a versenyben.

A beszállítók kiválasztásának fő szempontjai a minőség, a jogszabályoknak való megfelelés, a megbízhatóság és az ár.
A beszállítók kiválasztását a NIMS (Nestlé Integrated Management System – integrált menedzsment) rendszer szabályozza.

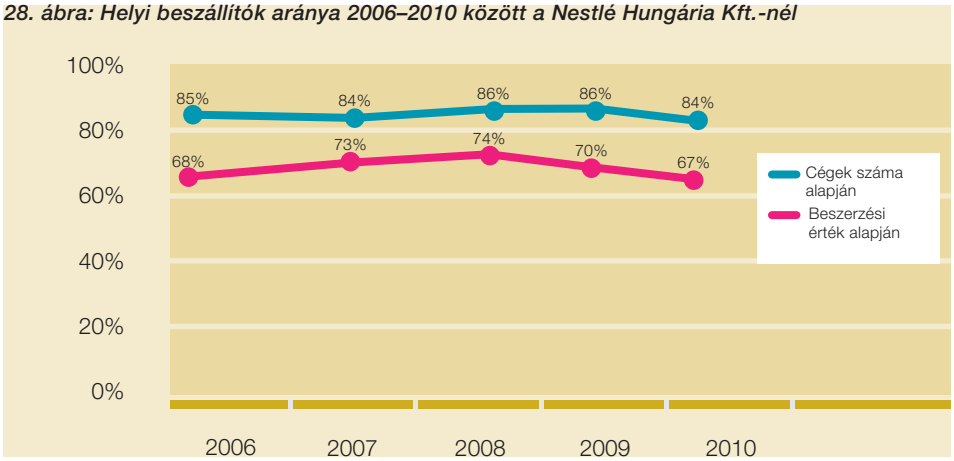
Felelős beszerzés
A Nestlé nemcsak saját irodáiban, üzemeiben, hanem beszállítóinál is egyre fokozottabban figyel a környezetvédelmi és társadalmi teljesítmény javítására. Ennek érdekében 2008 júliusában új Szállítói Szabályzatot léptettünk életbe (www.nestle.com/suppliers). A szabályzat minden beszállítóra érvényes, betartását a beszállítók önellenőrzésével, illetve harmadik fél által végzett auditokkal biztosítjuk.

Beszállítói audit
Mielőtt egy alapanyag- vagy csomagolóanyag-beszállító, bérgyártó vagy bércsomagoló a Nestlével üzleti kapcsolatba lépne, át kell esnie egy auditfolyamaton. A folyamat során kapott eredmény dönti el, hogy dolgozhat-e a cég a Nestlének a jövőben. A beszállítói audit azonban nem csak az új partnereket érinti. A beszállított anyag veszélyességi foka dönti el, hogy milyen gyakran kell ellenőrizni a partnereket (pl. egy magas veszélyességi fokú termék beszállítóját 3 évente szükséges auditálni).

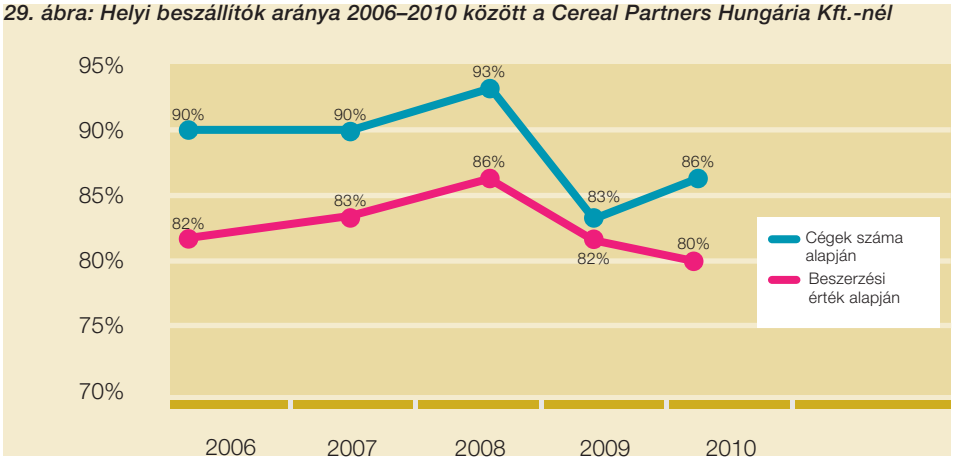
Az auditot általában a Nestlé végzi, ritkábban adja ki harmadik félnek, illetve arra is gyakran van példa, hogy egy külföldi Nestlének szállító magyar vállalatot is a helyi Nestlé-szakemberek auditálnak. A beszállítók értékelésének részét jelenti továbbá a beszerzés által a gyáraknak kiküldött kérdőív, ahol a partner üzleti tevékenységére, megbízhatóságára lehet visszajelzést adni.
Az éves auditlistát a visszajelzések, valamint a beszállított termék veszélyességi foka alapján alakítjuk ki. 2010-ben 34 beszállítói auditot végzett Magyarországon (az élelmiszer-üzletágban) a Nestlé.

Bérgyártók
A bérgyártókkal szemben elvárás, hogy megfeleljenek ugyanazon követelményeknek, amelyeket a Nestlé saját gyáraival szemben támaszt (élelmiszer-biztonság, minőség, munkabiztonság, környezetvédelem, üzleti tisztesség, munkaerő-alkalmazási irányelvek). A követelményeknek való megfelelést jóváhagyó auditok során ellenőrizzük.

28. ábra: Helyi beszállítók aránya 2006–2010 között a Nestlé Hungária Kft.-nél



29. ábra: Helyi beszállítók aránya 2006–2010 között a Cereal Partners Hungária Kft.-nél



Helyi beszállítónak az a cég számít, amely Magyarországon telephellyel rendelkezik, és magyar munkaerőt foglalkoztat.

Nemzetközi kitekintés: kávé és kakaó

Kávé

A kávébeszállítói lánc nagyon összetett – a termelők 80%-a kistermelő. Mintegy 25 millió kistermelő léte függ közvetlenül a kávétermeléstől, és további 100 millióan vesznek részt a teljes kávéiparban. A Nestlé a világ legnagyobb közvetlen kávébeszerzője.

Szemléletünk

Közvetlen beszerzési rendszerünk kistermelők és közvetítő kereskedők tízezrei számára teszi lehetővé, hogy a kávét közvetlenül az átvevő telepeinkre szállítsák. Így magasabb árat és ingyenes technikai segítséget kapnak, mellyel javíthatják termésük minőségét és diverzifikálhatják tevékenységüket. Így nő a jövedelmük, a Nestlé számára pedig biztosított a kávéellátás.

Eredmény

2010-ben a Nestlé 82 000 tonna zöld kávébabot vásárolt közvetlenül a termelőktől és kiskereskedőktől Elefántcsontparton, a Fülöp-szigeteken, Indonéziában, Kínában, Mexikóban, Thaiföldön és Vietnamban. A *Nescafé* termékekhez felhasznált kávé mintegy 10%-a közvetlen beszerzéssel kerül a Nestléhez.

Már sok éve használjuk az elhasznált kávédarálékot megújuló energiaforrásként – ez hulladékaink mennyiségének csökkenéséhez is hozzájárul. Jelenleg világszerte 21 Nestlé gyár használja az elhasznált kávédarálékot energiatermelésre. Egyikük a Fülöp-szigeteki Cagayan de Oro *Nescafé* gyár, ahol nemrég létesült e célból beruházás: a legmodernebb technológiával ellátott kazánnak köszönhetően a gyár fosszilis energia felhasználásából adódó kibocsátása 62%-kal csökkent. Emellett a gyár szilárdhulladék-csökkentő programot és közösségi ökokertet is működtet.

Nescafé Terv

A Nestlé 2010-ben indított *Nescafé* Terv elnevezésű programja keretében

- 2015-ig megduplázza a közvetlenül a termelőktől származó, *Nescaféhoz* felhasznált kávébab beszerzési mennyiségét.
  Ez 170 000 termelő évi 180 000 tonna termését jelenti.
- A Rainforest Alliance és a (kávétermesztés fenntarthatóságának megteremtése és megtartása érdekében működő) 4C Association szakmai támogatásának köszönhetően a közvetlenül beszerzett zöld kávé 2015-re megfelel majd a 4C nemzetközileg elismert fenntarthatósági szabványainak.

- Mindemellett 2020-ig 90 000 tonna, *Nescafé* előállításához használt kávé beszerzési folyamata megfelel majd a Rainforest Alliance és a Fenntartható Mezőgazdaság Hálózat (SAN, Sustainable Agriculture Network) előírásainak.
- Közintézményekkel és magánszervezetekkel kialakított együttműködéseken keresztül a Nestlé az elmúlt tíz évben több mint 16 millió kávécserjét juttatott el a világ számos országába, köztük Mexikó, Thaiföld, a Fülöp-szigetek és Indonézia termelőinek. Ezt folytatandó, a *Nescafé* Terv részeként 2020-ig a Nestlé 220 millió magas terméshozamú, a különféle fertőzéseknek ellenálló kávécserjét oszt szét a farmerek között. Ennek köszönhetően a termelők felfrissíthetik növényállományukat. Ez a jelenlegi termés többszörösét, és ezáltal nagyobb jövedelmet biztosít majd számukra.
- Emellett a vállalat a technológiai támogató programjait is kibővíti, amelyek keretében a cég agronómusai termesztési és ugargazdálkodási tanácsokkal látják el a termelőket, több mint 10 ezer embert évente.

Az elmúlt 10 évben befektetett 200 millió svájci frankon túl a vállalat 2020-ig további 500 milliót fordít a kávéval kapcsolatos beruházásokra (350 millió frankot a *Nescafé* Terv részeként, és a fennmaradó 150 milliót pedig a *Nespressóhoz* kapcsolódóan).

„A Nescafé Terv a jövő kávétermelését vetíti előre. Ez az együttműködés egy kitűnő lehetőség arra, hogy fenntartható eszközöket biztosítsunk termelők ezrei számára, beleértve azokat is, akik korábban nem részesültek képzésben és nem kaptak technikai segítséget."

Tensie Whelan, elnök, Rainforest Alliance

2010-ben a *Nespresso* által vásárolt zöld kávé 60%-át a *Nespresso* AAA Fenntartható Minőség Programjának keretén belül, annak kritériumrendszerét betartva vásároltuk.

A ***Nespresso* Ecolaboration™** nevű átfogó fenntarthatósági programjáról információk tavalyi jelentésünkben, illetve a www.nespresso.com/ecolaboration oldalon (többek között a fogyasztók programban való szerepéről, egyelőre angolul).

Kakaó

A Kakaó Terv a kakaótermelők, családjaik és közösségeik fő problémáinak megoldását, enyhítését célozza. A 2009-ben indított Kakaó Terv részletes bemutatása tavalyi jelentésünkben található, illetve bővebb információk (angolul) a www.thecocoaplan.com weboldalon.

11. Közösségi kapcsolatok

Közösségi kapcsolataink központi tevékenységei:

- a gyerekek táplálkozástani oktatását célzó Nutrikid programunk (22. oldal);
- a Nestlé Életmód Központ online portál, ahol a fogyasztók objektív informálására törekszünk (24. oldal).

Szintén közösségi kapcsolatainkhoz tartozik a fogyasztóinkkal való kommunikáció, amit a 8. fejezetben (26. oldal) mutattunk be.

További szakmai kapcsolatainkról és adományozási tevékenységeinkről számolunk be e fejezetben.

11.1. Szakmai kapcsolatok

A Nestlé Hungária a következő szakmai, illetve érdekvédelmi szervezetek tagja:

- Magyar Állateledel Egyesülés
- Magyar Édességgyártók Szövetsége
- Magyar Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége (ÉFOSZ)
- Magyar Európai Üzleti Tanács (HEBC)
- Magyar Márkaszövetség
- Országos Humánpolitikai Egyesület
- Svájci–Magyar Kereskedelmi Kamara
- TÉT Platform
- Nemzetközi Kereskedelmi Kamara (ICC Hungary)
- Magyar Gyógyszergyártók Országos Szövetsége (MAGYOSZ) Tápszerszekciója
- Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT)
- Öko-Pannon Nonprofit Kft.
- Magyar Nemzeti Élelmiszer-technológiai Platform (MNÉTP)
- Magyar Élelmiszer-tudományi és Technológiai Egyesület (MÉTE)
- Tájékozott Fogyasztókért Klub (TFK)

Szakmai együttműködések

Előadást tartottunk a Táplálkozásmarketing Konferencián a Kaposvári Egyetemen. A hallgatóság főként egyetemi oktatókból, kormányzati szereplőkből, táplálkozástudományi szakértőkből, dietetikusokból és egyetemi hallgatókból állt.
Ezenkívül a Magyar Étrendkiegészítőgyártók Szövetsége felkérésére előadást tartottunk az élelmiszerek vitaminokkal és ásványi anyagokkal történő dúsításáról. Az előadáson az étrendkiegészítő-ipar, a gyógyszeripar, az ellenőrző és engedélyező hatóságok, valamint a kormányzati szakértők vettek részt.

Henri Nestlé-díj

A Nestlé 2003-ban Magyarországon alapította meg elsőként a Henri Nestlé-díjat, amely azóta komoly szakmai elismeréssé vált.
A Magyar Gyermekorvosok Társasága és a Magyar Gasztroenterológiai Társaság Gyermekgasztroenterológiai Szekciójának évente megrendezett Tudományos Ülésén a három legjobb 40 év alatti első szerzőt jutalmazzák e díjjal, amellyel a Nestlé a tehetséges fiatal szakemberek tudásának bővítését támogatja. A díjat a szekció tudományos vezetősége ítéli oda, 2010-ben dr. Koncz-Kovács Noémi érdemelte ki az első helyezést (tanulmányút a Nestlé Research Centerbe; emlékplakett).

30. ábra: Szakmai együttműködések 2010-ben

Szervezet	
Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége (MDOSZ)	A Nestlé Életmód Központ és a Nutrikid program szakmai támogatása
Országos Élelmezés- és Táplálkozástudományi Intézet (OÉTI)	Folyamatos párbeszéd az Európai Unió Élelmiszer-ipari Konföderációja (CIAA) élelmiszer-címkézési rendszerének Nestlé termékeken történő alkalmazásáról
Országos Egészségfejlesztési Intézet (OEFI)	Előadást tartottunk a Nutrikid programról tanároknak és iskolavédőnőknek szóló szakmai konferenciákon, amelyek témája: egészségfejlesztés iskolákban
Magyar Egészségügyi Szakdolgozói Kamara (MESZK)	Együttműködés az iskolavédőnők munkacsoportjával a Nutrikid program keretében
TÉT Platform	Az INBÉ elterjedésének támogatása; párbeszéd a fizikai aktivitási és oktatási programokról; párbeszéd a kormányzattal, civilszervezetekkel és a szakmai közösséggel
Cordi K+F Nonprofit Zrt.	Kutatás-fejlesztés: környezetvédelmi, energiahatékonyság-növelő projektek
Central European University (CEU)	A Nestlé működéséről és ezen belül társadalmi felelősségvállalási modelljéről tartottunk előadást, majd a diákok azt a feladatot kapták, hogy dolgozzanak ki javaslatokat e terület fejlesztésére. Így ez egy valódi interaktív, bevonáson és párbeszéden alapuló kommunikáció volt

Közpolitikai álláspont, részvétel a közpolitika alakításában és lobbitevékenységekben
A Nestlé Magyarországon és az Európai Unióban három szinten folytat lobbitevékenységet. Első szint: a Nestlé-központ brüsszeli irodája közvetlenül véleményez EU-s jogszabálytervezeteket, illetve lép kapcsolatba és konzultál az EU Bizottság érintett alkalmazottaival, hivatalnokaival vagy az Európai Parlament képviselőivel, azok asszisztenseivel. Ezt esetenként lobbiügynökség igénybevételével teszi. 2010-ben a vállalat a fogyasztói tájékoztatás, a termékhez kapcsolódó kommunikáció témájában vett részt aktívan.

Második szint: a cég az európai szakmai szövetségeken keresztül (CIAA: élelmiszer, Caobisco: édesipar, Fediaf: állateledel-ipar, IDACE: tápszergyártók, Euroglaces: jégkrém, Ceereal: gabonapelyhek, EVA: vending stb.) juttatja el véleményét vagy lép kapcsolatba az előbb említett szervezetekkel/személyekkel.

Harmadik szint: Magyarországon a Nestlé közvetlenül, lobbiügynökség beiktatásával vagy szakmai szövetségeken (Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége, Magyar Édességgyártók Szövetsége, Magyar Állateledel Egyesülés stb.) keresztül juttatja el véleményét, észrevételeit a törvénytervezeteket illetően, lép kapcsolatba a magyar kormány képviselőivel, az Országgyűlés képviselőivel, illetve az EP magyar képviselőivel. 2010-ben a Nestlé az ÉFOSZ és az Édességgyártók Szövetségével közösen az alábbi témákban vett részt aktívan: élelmiszerek tápértékjelölése, élelmiszerek táplálkozási profilja, valamint az ÉFOSZ kezdeményezésére a tisztességtelen forgalmazói magatartással kapcsolatos szabályozás témájában.

A törvénytervezetek véleményezésén túl a Nestlé Hungária részese a társadalmat és a gazdaságot érintő párbeszédnek. Ennek terepe és eszközei a következők: a Nestlé Hungária közvetlenül vagy áttételesen tagja több kamarának és üzleti fórumnak (pl. Swisscham, HEBC–Magyar Európai Üzleti Tanács, MGYOSZ stb.), amelyek aktív véleményalkotók a közpolitikai és gazdaságpolitikai kérdésekben. E szervezetek ajánlásainak, jelentéseinek, javaslatainak megfogalmazásában, gondozásában közvetlenül is szerepet játszik a cég. Az ügyvezető igazgató és a vállalati kapcsolatok és közkommunikációs vezető aktív részese ezeknek a párbeszédeknek.

11.2 Adományok, jótékonyság

Adományok
A civil szférának juttatott adományok értéke 2010-ben mintegy 42 600 000 forintot tett ki, főként termékadomány formájában (önköltségi áron számolva). Az adományokat a Nestlé stratégiai partnerei, a Magyar Élelmiszerbank Egyesület és a Magyar Vöröskereszt segítségével juttatta el a rászorulóknak.

Élelmezési Világnap Adománykonvoj
2010-ben is részt vettünk az Élelmezési Világnap alkalmából szervezett Adománykonvojban. A konvojt a Nestlé termékadományozásban kiemelt partnere, a Magyar Élelmiszerbank Egyesület és a FAO (az ENSZ Élelmezési és Mezőgazdasági Szervezete) szervezte annak érdekében, hogy felhívják a figyelmet az emberiség nagy részét sújtó élelmezési gondokra. A konvojhoz a Nestlé 2 700 000 Ft (önköltségi) értékű termékadománnyal csatlakozott.

Anyagi segítség a májusi árvíz károsultjainak
A májusi árvíz során a Nestlé szerencsi és diósgyőri gyáraiban összesen 11 dolgozó került olyan helyzetbe, hogy segítséget kért az őket ért károk

helyrehozásához. Köztük volt olyan kolléga, akinek a háza összedőlt az árvíz következtében, több dolgozónak a házát teljesen elárasztotta a víz, nemcsak a házban, de a bútoraiban és személyes tárgyaiban is kárt okozva. A májusi árvíz károsultjainak a kollégák adományként felajánlották a fizetésük egy részét. A dolgozók által felajánlott adományok összege összesen 148 000 Ft volt. A Nestlé Hungária Kft. hozzátett ehhez az összeghez 1 590 000 Ft-ot, így a teljes támogatás, amivel az árvízkárosult dolgozóinkon segíteni tudtunk, 1 740 000 Ft volt.

Állati adomány az iszapömlés négylábú áldozatainak

A főként Devecser és Kolontár településeket érintő iszapkatasztrófát követően számos szervezet, vállalat és magánszemély juttatott el adományt a károsultaknak. A települések lakói mellett a környék állatainak ellátása is megoldandó feladat volt. A Purina büki gyárából több mint 60 ezer kutya- és macskaeledelt tartalmazó konzervet juttatott el a kádártai Katasztrófavédelmi Központon keresztül, illetve az állatmentést koordináló katasztrófavédelmi szakemberek segítségével az állatokhoz.
A két Veszprém megyei település bajba jutott házi kedvenceinek ellátását több mint 20 millió Ft összértékű adománnyal támogatta a vállalat. A Purina a borsodi árvíz idején 4,4 millió Ft értékű állateledel adománnyal segített a négylábúakon és állatmenhelyeket is rendszeresen támogat.

Vöröskereszt–Nestlé Alap

A 2008-ban létrehozott nyílt végű jótékonysági alappal a Nestlé 0–18 éves korú gyerekek és fiatalok gyógykezeléssel kapcsolatos kiadásainak támogatását tűzte ki célul. A Jótékonysági Alap átlátható működtetését a háromfős bírálóbizottság biztosítja, amelynek tagjai: a Nestlé Hungária Kft., illetve a Magyar Vöröskereszt társadalmi tisztségviselői, köztük gyámhivatali jogász és gyermekorvos.
A Jótékonysági Alapból 2010-ben 13 beteg gyermek és családja részesült természetbeni támogatásban 50 000–100 000 Ft közötti értékben.

Megvásárolták részükre – betegségüktől függően – a szükséges gyógyszereket, tisztálkodószereket, ruhaneműket, élelmiszereket.
A kezdeményezés sikerét és társadalmi fontosságát látva a Nestlé úgy döntött, hogy a kiürült Jótékonysági Alapot újabb adománnyal tölti fel annak érdekében, hogy 2011-ben is reményt adhassunk az elkeseredett családoknak.
A Vöröskereszt rendelkezésére bocsátott 700 000 forintos keret a 2011-es év folyamán kerül felhasználásra.

Véradás

Több telephelyünkön évek óta rendszeresen szervezünk önkéntes véradást. A legnagyobb hagyománya ennek a szerencsi gyárban van, ahol a kollégák már több mint 20 éve csatlakozhatnak a kezdeményezéshez.
A büki gyár 2003-ban indította útjára a véradást, amelyet évente 4 alkalommal rendeznek meg. A budapesti központban 2004 óta lehetnek önkéntes donorok a munkatársak.

A Nestlé sem pénzügyileg, sem természetbeni hozzájárulásokkal nem támogat politikai pártokat, politikusokat és kapcsolódó intézményeket. Ezt a Nestlé Üzleti Etikai Kódexének Megvesztegetés és korrupció c. fejezete is tiltja.

12. Környezet

Célunk, amellett, hogy termékeink ízletesek és táplálóak, egyben a lehető legkevésbé terheljék a környezetet. Ennek érdekében folyamatosan törekszünk környezeti teljesítményünk javítására.

Folyamatosan dolgozunk vízfogyasztásunk, nem megújuló forrásból származó energiafogyasztásunk, üvegházhatásúgáz-kibocsátásunk csökkentésére, a hulladéktermelés megelőzésére és a termékcsomagolások környezeti hatásának javítására.

A Nestlé Környezeti Fenntarthatósági Irányelvet először 1991-ben publikáltuk. Ez az alapdokumentum fekteti le a Nestlé környezetvédelmi alapelveit és elkötelezettségét.

A Nestlé Hungária Kft. Környezetvédelmi Politikája mellett a környezetbarát működést a „Nestlé Quality Management System" (NQMS) irányítja. A Nestlé Hungária gyáraiban és budapesti irodájában 2009-ben tanúsíttattuk az ISO 14001 környezetközpontú irányítási rendszert.

Klímaváltozás

Több módon is igyekszünk csökkenteni üvegházhatásúgáz-kibocsátásunkat:

- saját gyárainkban és telephelyeinken,
- a beszállítói láncunk szereplőinek támogatásával, elsősorban a Nestlé Fenntartható Mezőgazdaság kezdeményezésének keretében,
- a fogyasztók számára innovatív megoldásokkal, például energiatakarékos *Nespresso és Nescafé Dolce Gusto* kávégépekkel.

Fő célunk, hogy a mi termékeink környezeti terhe legyen a legalacsonyabb a piaci alternatívák közül.

2010-ben szerencsi gyárunkban több mint 120 millió Ft beruházással a jelenlegi termelési igényekhez igazítottuk a még a '90-es évekből származó hűtési rendszert és a gőzkazánt. A beruházással 2011-től várhatólag évi 5 182 GJ energiát és mintegy 8 millió Ft-ot fogunk megtakarítani.

Zöld Iroda Verseny a központi irodában

A Közös Értékteremtés programunk egyik központi eleme, hogy a környezetbarát intézkedések meghatározzák a vállalati gondolkodásmódot és beépüljenek a működésbe – a mindennapi, kis döntések szintjén is. Számunkra fontos, hogy a cél érdekében tett erőfeszítéseinkbe a munkavállalókat is aktívan bevonjuk. Ehhez a törekvéshez kiváló eszköznek bizonyult a Zöld Iroda versenyben való részvétel is, amelynek keretében ismét jelentős lépéseket tettünk a környezettudatos működés felé. A környezetbarát kezdeményezések egyik első lépéseként a munkatársak fokozott figyelmet fordítanak a **vízfelhasználás**ra, amelynek eredményeként éves szinten 13%-kal sikerült csökkenteni a vízfelhasználást, ez napi 1000 literrel kevesebb vizet jelent

a korábbi időszakhoz képest. A csökkenésben jelentős szerepet játszott a nagy WC-öblítőtartályok öblítőstoposra való átalakítása is. Ezzel párhuzamosan az irodaházban bevezettük a **teljes körű szelektív hulladékgyűjtést** is.

A megtakarítási intézkedések az **elektromosáram-felhasználás** terén is eredményesnek bizonyultak. 2010 májusában a napi 3 százalékos villanyáram-megtakarítás júniusra már 10 százalékosra emelkedett, éves szinten pedig 8%-ot sikerült elérni. A megtakarítást többek között az eredményezte, hogy nagy hangsúlyt fektettünk a feleslegesen használt eszközök lekapcsolására, például megszüntettük a hűtőszekrények felesleges világítását.

A munkatársak is egyre inkább odafigyelnek az energiatakarékosságra, néhány osztályon például post-it üzenetekkel figyelmeztetik egymást, ha valaki bekapcsolva hagyja a monitort éjszakára.

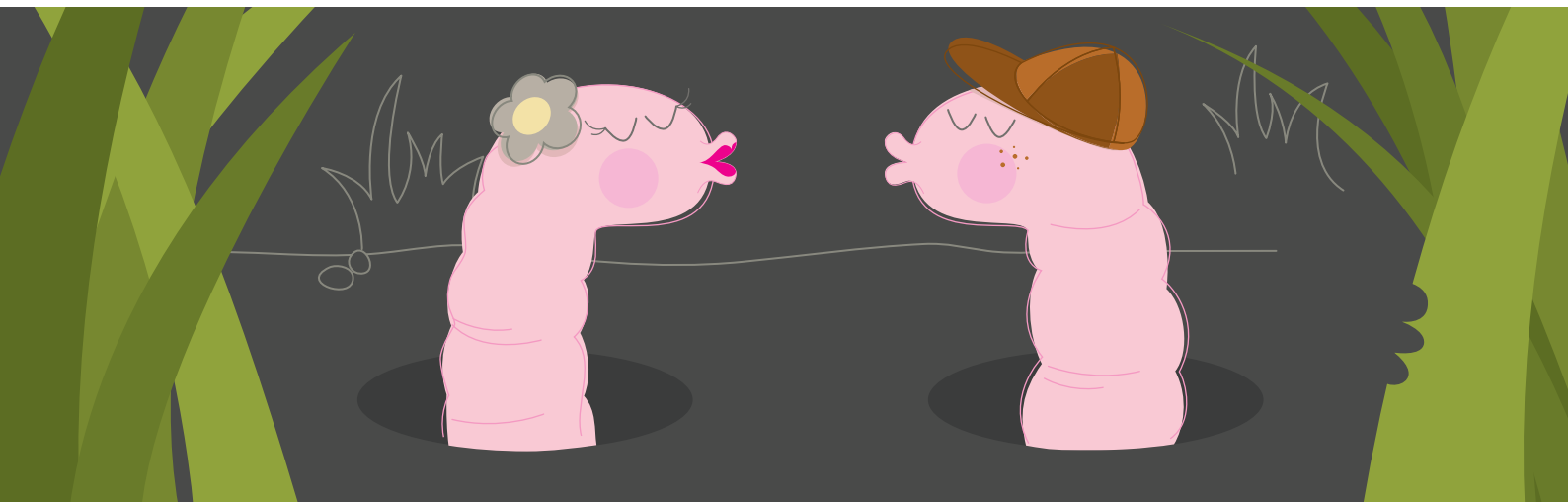
A székházunk a szó szoros értelmében is zöldebb lett, annak a 100 új növénynek köszönhetően, amelyek szintén a program részeként költöztek be az irodaházba.

31. ábra: Földgázfogyasztásból származó szén-dioxid-kibocsátás (közvetlen) (t CO_2eq)

	2007	2008	2009	2010
Összesen	**12 567**	**12 157**	**10 618**	**10 427**
Szerencs	1 570	1 256	1 341	1 425
Diósgyőr	298	312	323	349
Bük	10 699	10 589	8 954	8 653

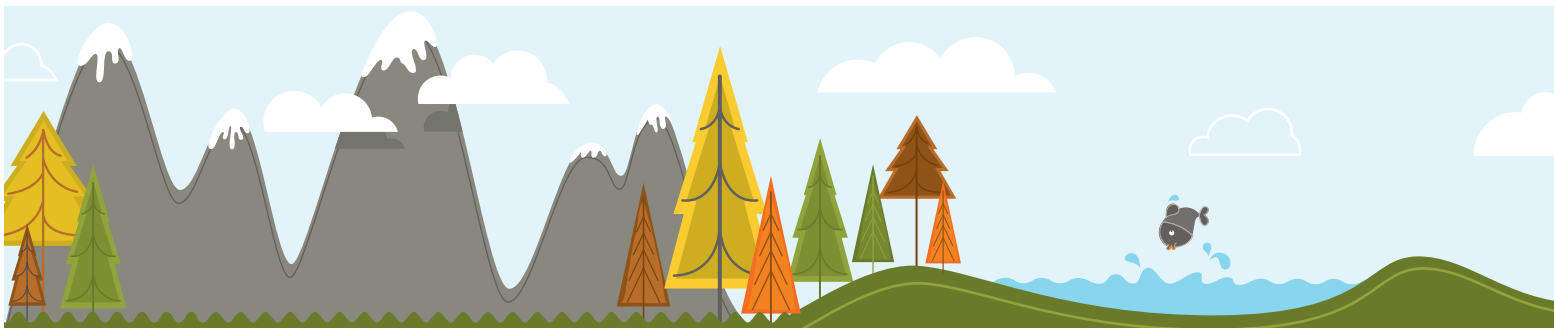
32. ábra: Terméktonnára eső földgázfogyasztásból származó szén-dioxid-kibocsátás (kg CO_2/t)

	2007	2008	2009	2010
Szerencs	48,48	38,72	44,47	48,09
Diósgyőr	97,45	121,43	103,02	117,84
Bük	76,78	75,69	75,47	74,17



33. ábra: Villamosenergia-fogyasztásból adódó szén-dioxid-kibocsátás (t CO_2eq)

	2007	2008	2009	2010
Összesen	**9 231**	**9 058**	**8 150**	**8 030**
Szerencs	1 971	1 717	1 605	1 612
Diósgyőr	825	723	709	755
Bük	6 435	6 618	5 836	5 663



34. ábra: Terméktonnára eső villamosenergia-fogyasztásból származó szén-dioxid-kibocsátás (kg CO_2/t)

	2007	2008	2009	2010
Szerencs	60,88	52,92	53,24	54,41
Diósgyőr	270,19	281,62	225,82	254,78
Bük	46,18	47,31	49,19	48,53

35. ábra: Terméktonnára eső telephelyi energiafogyasztás (GJ/t)

	2007	2008	2009	2010
Szerencs	1,5	1,24	1,35	1,43
Diósgyőr	4,57	5,11	4,2	4,77
Bük	1,85	1,84	1,86	1,83

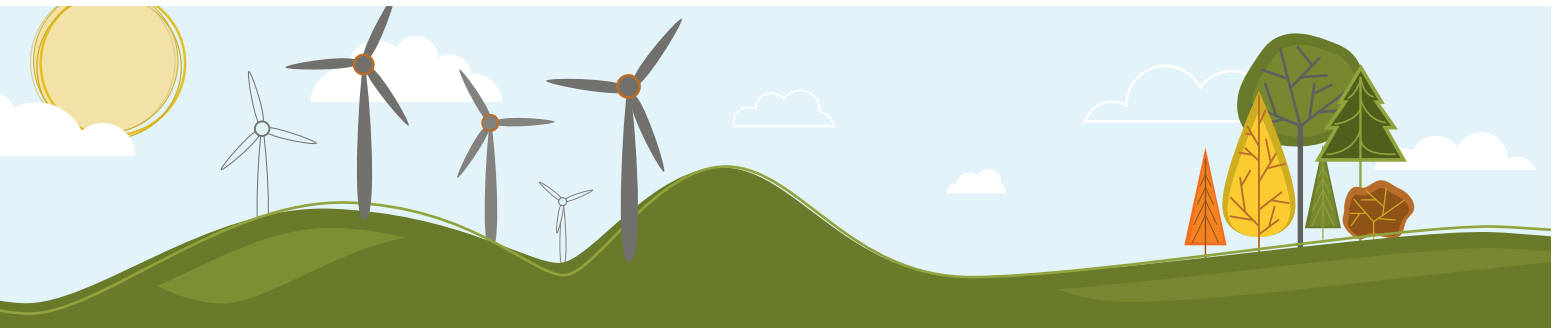
36. ábra: Földgázfogyasztás a gyárakban (GJ)

	2007	2008	2009	2010
Összesen	**224 010**	**216 694**	**189 281**	**185 871**
Szerencs	27 982	22 391	23 900	25 397
Diósgyőr	5 307	5 554	5 768	6 224
Bük	190 721	188 749	159 615	154 250

A benzin- és dízelolaj-felhasználásról, valamint a budapesti irodák földgázfogyasztásáról egyelőre nem rendelkezünk összesített adatokkal.

37. ábra: Villamosenergia-felhasználás (GJ)

	2007	2008	2009	2010
Összesen	**96 627**	**98 814**	**86 409**	**85 062**
Budapest	NA	NA	1 095	1 011
Szerencs	20 631	17 972	16 804	16 875
Diósgyőr	8 640	7 564	7 422	7 902
Bük	67 356	69 278	61 088	59 274



38. ábra: Vízkivétel források szerinti bontásban (m³)

Vízkivétel	2006	2007	2008	2009	2010
Összesen	**246 704***	**232 032***	**222 658**	**178 864**	**168 595**
Vezetékes ivóvíz	**192 785***	**59 544***	**20 074**	**15 010**	**110 475**
Központi iroda és Purina Budapest (Budapest)	NA	NA	1 764**	1 884***	1 648
Szerencs	0	0	0	0	0
Diósgyőr	11 894	11 936	10 041	11 576	9 991
Bük	180 891	47 608	8 269	1 550	98 836
Összesen	**53 919**	**172 488**	**202 584**	**163 854**	**58 120**
Szerencs	34 278	34 660	26 004	22 062	19 446
Bük	19 641	137 828	176 580	141 792	38 674

** Nem tartalmazza a budapesti irodák vízfogyasztását.*
***Csak az Ybl Miklós téri telephely fogyasztása.*
****Havi fogyasztás alapján becsült éves összeg.*

39. ábra: Terméktonnára eső telephelyi vízfogyasztás (m³/t)

	2006	2007	2008	2009	2010
Szerencs	1,20	1,07	0,8	0,73	0,52
Diósgyőr	4,19	3,93	4,01	3,69	2,02
Bük	1,40	1,33	1,32	1,21	0,62

40. ábra: Az összes visszaforgatott és újrafelhasznált víz abszolút és százalékos térfogata

Újrafelhasznált/ visszaforgatott víz	M.e.	2006	2007	2008	2009	2010
Bük	m^3	0	10 800	13 200	5 200	5 576
	%	0%	5%	6%	3%	3%

41. ábra: Teljes vízkibocsátás minőség és befogadók szerinti bontásban (m^3)

	Vízkibocsátás	2006	2007	2008	2009	2010
Gyárak összesen	**Közcsatornára bocsátott**	**194 328**	**154 326**	**129 682**	**89 278**	**94 091**
	kezeletlen	113 793	75 978	45 063	38 847	38 091
	kezelt	80 535	78 289	84 619	50 431	56 000
Szerencs	Közcsatornára bocsátott, kezeletlen	34 278	34 660	26 004	21 007	15 461
Diósgyőr	Közcsatornára bocsátott, kezeletlen	11 894	11 936	10 041	7 764	6 030
Bük	Közcsatornára bocsátott	148 156	107 671	93 637	60 507	72 600
	kezeletlen	67 621	29 382	9 018	10 076	16 600
	kezelt	80 535	78 289	84 619	50 431	56 000
Központi iroda és Purina Budapest	**Közcsatornára bocsátott, kezeletlen**	**NA**	**NA**	**1764**	**1884**	**1648**

42. ábra: Terméktonnára eső telephelyi vízkibocsátás (m^3/t)

	2006	2007	2008	2009	2010
Szerencs	1,09	1,00	0,96	0,70	0,52
Diósgyőr	3,25	2,70	2,71	2,48	2,02
Bük	1,04	0,77	0,67	0,51	0,62

Tudatos vízkészlet-gazdálkodás Kékkúton

A Nestlé Waters hazai leányvállalata, a Kékkúti Ásványvíz Zrt. 1 liter ásványvíz palackozásához az öt évvel ezelőtti mértékhez képest jelenleg 35 százalékkal kevesebb vizet használ fel a kékkúti üzemében. Az elmúlt hét évben 394 000 köbméter vizet takarított meg, ez több mint 150 olimpiai úszómedence feltöltéséhez elegendő mennyiség.

Csomagolás

A csomagolás csökkenti a hulladékot, hiszen az élelmiszereket megvédi a szállítás, raktározás alatt, az eladótérben és otthon is. Ellentétben a feltételezésekkel, a csomagolásnak környezeti és pénzügyi értelemben is több haszna van, mint kára, illetve költsége. A csomagolás élelmiszer-biztonsági és frissentartási szempontból is nélkülözhetetlen, ezen túl táplálkozással és adagolással kapcsolatos információt is nyújt a fogyasztóknak.
Jóllehet az élelmiszerek környezeti lábnyomának csak kis hányadát teszi ki a csomagolás, a Nestlé folyamatosan fejleszti a környezeti terhek csökkentése érdekében. Integrált megközelítést alkalmazunk, amelynek elemei:

- a csomagolóanyagok tömegének és térfogatának csökkentése,
- vezető szerep a fenntartható, megújuló forrásból származó csomagolóanyagok (pl. növényi alapú műanyag) fejlesztésében és használatában,
- csatlakozás a csomagolás újrafeldolgozására vagy az abból való energia nyerésére vonatkozó kezdeményezésekhez, a fogyasztók informálása megfelelő szimbólumokkal; ösztönzésük a szelektív hulladékgyűjtésre (ahol ez elérhető),
- újrahasznosított anyagok használata, ahol ennek értelme van.

„A konyhai termékek kategóriában, a MAGGI márka esetén 2009 második félévében került bevezetésre egy új belső kezdeményezés, amely során a display programban lévő papír displayeket műanyagra cseréltük. Az újítás lényege, hogy a műanyag displayek várható élettartama 4-5 év, szemben az egy hónapra kihelyezett papírváltozatokkal. További előny, hogy a műanyag display elemekből épül fel, így sérülés, kopás esetén az egyes részeket cserélni lehet.

Számítások szerint eddig legalább 4 800 db papíralapút sikerült 1 200 db műanyaggal kiváltani, amely a költségmegtakarítás mellett jelentősen csökkenti a környezeti terhelést is."

Sebestyén Krisztina
kategóriamenedzser (konyhai termékek),
Nestlé Hungária Kft.

A szerencsi gyárban készült termékek hullámkarton gyűjtője és tálcája 78%-ban újrahasznosított papírból készül, az éves mennyiség körülbelül 11 millió darab.

43. ábra: A felhasznált anyagok mennyisége (t)

	2006	2007	2008	2009	2010
Összesen	**156 982**	**165 051**	**167 001**	**143 900**	**146 680**
Szerencs	**29 970**	**33 000**	**32 731**	**31 039**	**35 427**
Alapanyagok	29 970	33 000	32 731	31 039	30 278
Csomagolóanyagok	NA	NA	NA	NA	5 149
Diósgyőr	**2 835**	**2 854**	**2 334**	**2 211**	**2 903**
Alapanyagok	2 835	2 854	2 334	2 211	2 481
Csomagolóanyagok	NA	NA	NA	NA	422
Bük	**124 177**	**129 197**	**131 936**	**110 650**	**108 350**
Alapanyagok	111 304	118 880	122 108	103 591	102 351
Csomagoló anyagok	12 873	10 317	9 828	7 059	5 999

44. ábra: Az összes hulladék mennyisége (t)

Veszélyes hulladék	2006	2007	2008	2009	2010
Összesen	**45,9**	**28,93**	**11,4**	**15,0**	**11,7**
Szerencs	39	13	5,4	8	5
Diósgyőr	0	0	1	1	0
Bük	6,9	15,93	5	6	6,7
Nem veszélyes hulladék					
Összesen	**6 996,3**	**7 474**	**10 595,7**	**7 359**	**6 083**
Szerencs	2 024	1 681	1 258	939	1 139
Diósgyőr	183	192	116	192	115
Bük	4 789,3	5 601	9 221,7	6 228	4 829

Zaj, szag, levegő

A szerencsi gyárban levegőszűrő működik a porkibocsátás csökkentésére, valamint a gyárnak zajcsökkentő rendszere is van.
A korábbi évek büki szagszűrő beruházásainak köszönhetően 2010-ben nem érkezett ez ügyben panasz a környéken lakóktól. A beépített biofilter 96%-os hatékonysággal működik, és ötévente 100 000 eurós karbantartási költsége van.

45. ábra: Kén-dioxid-kibocsátás (teljes kén-dioxid-egyenérték, t)

	Határérték	2006	2007	2008	2009	2010
Szerencs	35	1,2	3,1	0,9	0,9	0
Diósgyőr	35	0,1	0,6	0,2	0,2	0
Bük (energiatermelés)	35	6,2	18,5	18,3	14,28	0,01

46. ábra: Porkibocsátás (mg/m³)

	Határérték	2006	2007	2008	2009	2010
Szerencs	150	nincs adat	nincs adat	nincs adat	0,887	0,887
Diósgyőr	nincs adat	nincs adat	nincs adat	nincs adat	nincs adat	0
Bük (energiatermelés)	5	0	0	0	0	0
Bük (szárazeledel-gyártás)	150	2,6	1,4	20	36	9,35
Bük (szárazüzemi gázok bűztelenítése)	150	0	0	0	0	0

47. ábra: Nitrogén-oxid-kibocsátás (mg/m³)

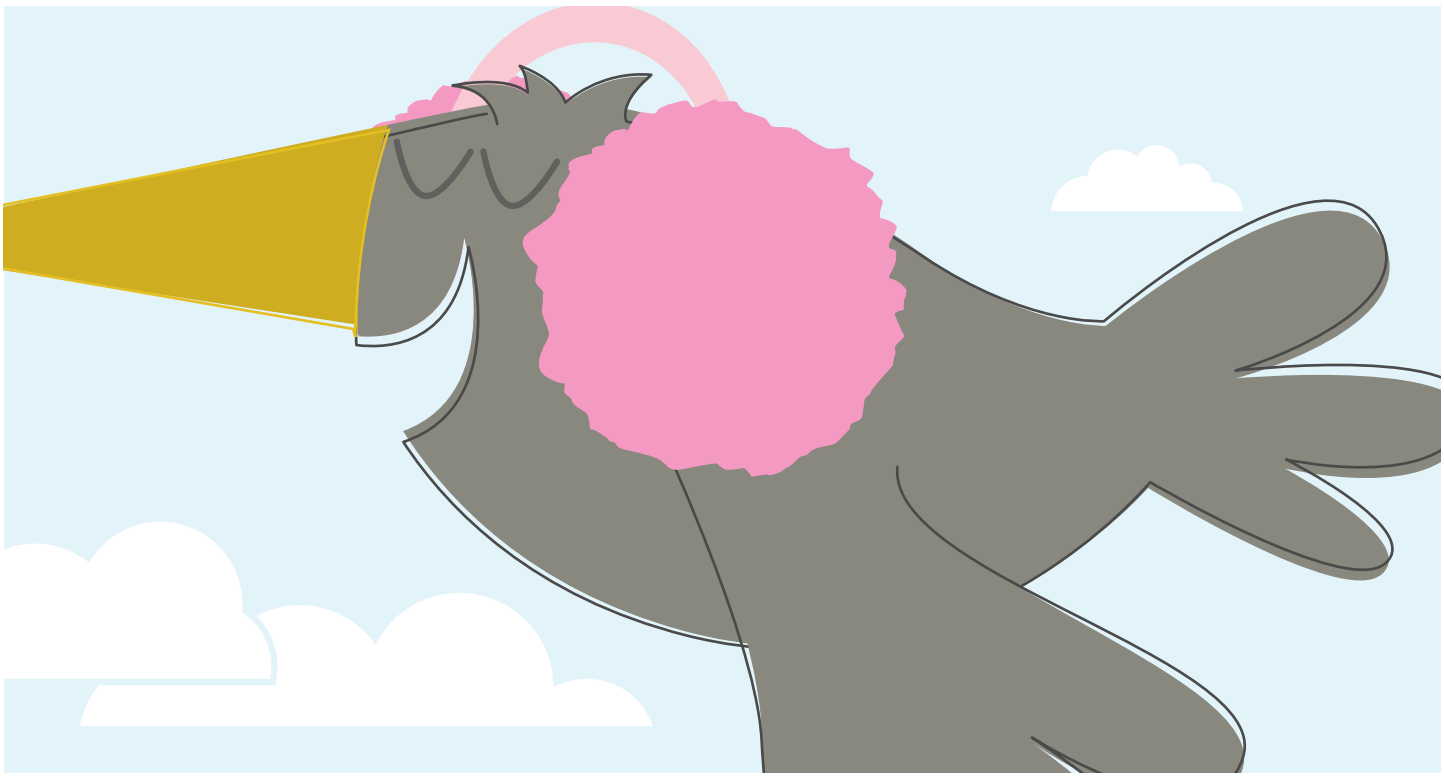
	Határérték	2006	2007	2008	2009	2010
Szerencs	700	nincs adat	nincs adat	nincs adat	74,5	97,5
Diósgyőr	350	nincs adat	nincs adat	nincs adat	55,4	54,4
Bük (energiatermelés)	350	224	229	213	235	92,3
Bük (szárazüzemi gázok bűztelenítése)	500	72	51	75	52	3,1

Bírság

2009 évi jelentésünkből egy 100 000 Ft értékű környezetvédelmi bírság véletlenül kimaradt, ezt itt pótoljuk. Cégünk a bírságot befizette.

48. ábra: Környezetvédelmi bírságok

Eljárás száma	Érintett telephely	Megsértett jogszabály	Intézkedések a feltárt hiányosság javítására	Büntetés összege
1301-8/4/2009	Bük	Nem megfelelő engedély az olajszennyezés monitoring kútjaira	Engedély módosítása	100 000 Ft



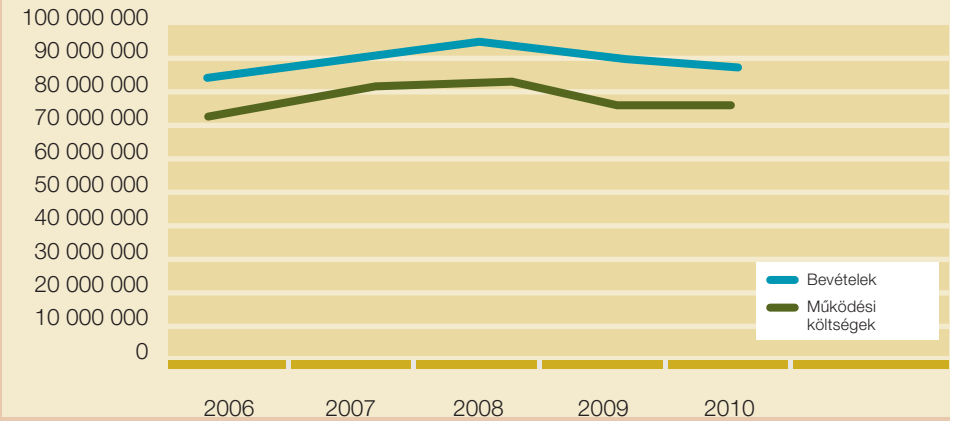
13. Gazdasági teljesítmény

Az Európai Unió egészében a bruttó hazai termék 1,8%-kal volt magasabb, mint az előző évi. A hazai gazdasági növekedés kis mértékben elmaradt az EU-tól, 1,2%-os növekedést érve el. A munkanélküliségi ráta 10,8%-ra emelkedett. Az infláció 4,9%-os volt, a fogyasztói árak az élelmiszer-ipari termékek esetén azonban az átlagosnál nagyobb mértékben, 6,7%-kal növekedtek*.

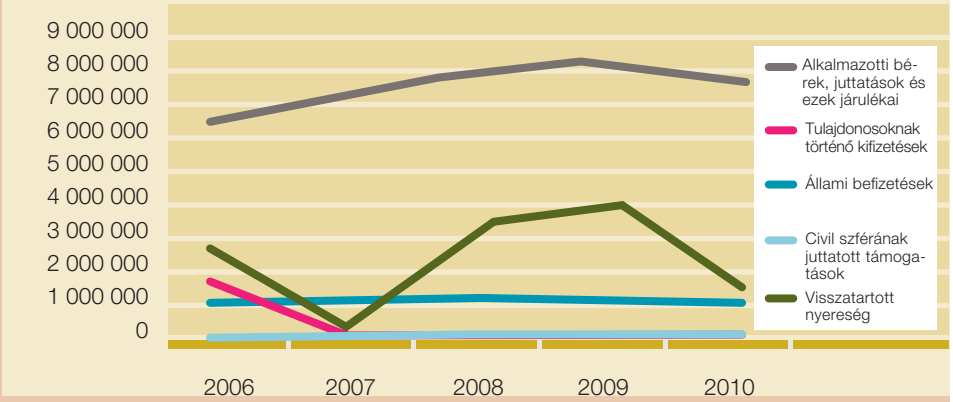
A 2010. évi adatok a hagyományos Nestlé termékek és az állateledel-üzletág éves teljesítményét tükrözik. A vállalatnak sikerült megőriznie, illetve növelnie piaci részesedését a legtöbb termékcsoportban – a kávé, csokoládé, konyhai készítmények piacán –, ami biztos alapot teremt a jövőbeni fejlődéshez. Az állateledel-üzletág esetén a piaci részesedésünk némileg csökkent, ennek ellenére a jövőben mérsékelt növekedési trendre számítunk, főleg a prémium és a szuperprémium termékkategóriákra fókuszálva.

*forrás: KSH

49. ábra: Bevételek és működési költségek, összesen, E Ft



50. ábra: A felosztott közvetlen gazdasági érték működési költségek nélkül, összesen, E Ft



51. ábra: A keletkezett és felosztott közvetlen gazdasági érték (E Ft)

		Nestlé Hungária Kft.			Cereal Partners Hungária Kft.*			Összesen **		
	M.e.	**2008**	**2009**	**2010**	**2008**	**2009**	**2010**	**2008**	**2009**	**2010**
Bevételek	**E Ft**	**91 565 835**	**86 999 068**	**84 680 458**	**3 149 265**	**3 031 191**	**3 130 443**	**94 715 100**	**90 030 259**	**87 810 901**
Értékesítés nettó árbevétele	E Ft	85 938 080	81 632 736	80 428 591	3 057 336	3 007 281	3 089 740	88 995 416	84 640 017	83 518 331
Belföldi értékesítés nettó árbevétele	E Ft	38 345 164	40 013 115	37 731 114	3 057 336	3 007 281	3 089 740	41 402 500	43 020 396	40 820 854
Külföldi értékesítés nettó árbevétele	E Ft	47 592 916	41 619 621	42 697 477	–	–	–	47 592 916	41 619 621	42 697 477
Aktivált saját teljesítmények értéke	E Ft	-581 484	-47 116	-51 456	0	0	0	-581 484	-47 116	-51 456
Egyéb bevétel	E Ft	1 047 046	936 710	1 216 385	13 257	0	0	1 060 303	936 710	1 216 385
Pénzügyi műveletek bevétele	E Ft	5 162 193	4 476 738	3 086 938	78 672	23 910	40 703	5 240 865	4 500 648	3 127 641
Működési költségek	**E Ft**	**78 794 760**	**73 887 430**	**73 855 052**	**3 078 319**	**3 038 405**	**3 011 933**	**81 873 079**	**76 925 835**	**76 866 985**
Anyagjellegű ráfordítások	E Ft	68 730 471	66 282 622	66 304 390	2 944 371	2 926 744	2 950 817	71 674 842	69 209 366	69 255 207
Egyéb ráfordítások	E Ft	2 786 902	2 007 320	3 208 180	43 665	42 629	6 948	2 830 567	2 049 949	3 215 128
Pénzügyi műveletek ráfordításai	E Ft	7 277 387	5 597 488	4 342 482	90 283	69 032	54 168	7 367 670	5 666 520	4 396 650
Alkalmazotti bérek, juttatások és ezek járulékai	**E Ft**	**7 970 007**	**8 096 779**	**7 903 464**	**0**	**959**	**734**	**7 970 007**	**8 097 738**	**7 904 198**
Tulajdonosoknak történő kifizetések	**E Ft**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Állami befizetések	**E Ft**	**1 260 128**	**1 047 496**	**1 033 935**	**42 274**	**43 838**	**65 158**	**1 302 402**	**1 091 334**	**1 099 093**
Társasági adó	E Ft	45 059	74 187	58 028	1 195	0	468	46 254	74 187	58 496
Egyéb adók	E Ft	1 215 069	973 309	975 907	41 079	43 838	64 690	1 256 148	1 017 147	1 040 597
Civil szférának juttatott támogatások	**E Ft**	**64 003**	**81 339**	**42 604**	**0**	**0**	**0**	**64 003**	**81 339**	**42 604**
Visszatartott nyereség	**E Ft**	**3 476 938**	**3 886 024**	**1 844 784**	**28 672**	**-52 011**	**52 618**	**3 505 610**	**3 834 013**	**1 897 402**

* A közzétett beszámoló adatait tartalmazza a Cereal Partners Hungária Kft.-re vonatkozóan.

** A Nestlé Hungária Kft. és a Cereal Partners Hungária Kft. együttes adatait tartalmazza függetlenül a tulajdonosi hányadtól. Ezen adatok nem felelnek meg a konszolidált beszámoló adatainak.

14. A Nestlé világszerte számokban

A Nestlé a világ legnagyobb élelmiszer-ipari vállalata. A cég központja Svájcban található.

280 000 – Alkalmazottak száma
443 – A Nestlé gyárainak száma, ezeknek a fele fejlődő országokban működik.

Táplálóbb termékek
6 502 – Táplálkozástudományi és egészségi szempontok alapján megújított termékek száma
73,2% – Azoknak a termékeknek az aránya a teljes értékesítésben, amelyek tápanyag-összetétele megfelel a Nestlé fejlesztési irányelveinek (NF)

A környezeti lábnyom csökkentése
5% – Terméktonnánkénti vízmegtakarítás 2009 és 2010 között
12,3% – A megújuló forrásokból származó energia aránya telephelyeinken

Alkalmazottak fejlesztése
145 922 – Egészséges táplálkozásról szóló képzésen részt vett alkalmazottak száma
48% – A helyi állampolgárok aránya a fejlődő országokban működő Menedzsment Bizottságokban
27% – A női vezetők aránya
102 292 – Formális oktatásban részesülő alkalmazottak száma fejlődő országokban

Kutatás-fejlesztés
29 – A Nestlé által működtetett kutatóintézetek száma

Az adatok forrása ebben a fejezetben: Nestlé Creating Shared Value and Rural Development Report 2010.

15. GRI index

E jelentés GRI megfelelési szintje: B.

Mi a GRI?
A GRI (Global Reporting Initiative, Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés) az ENSZ égisze alatt működő, holland székhelyű, független civil szervezet által életrehívott, világszerte rohamosan terjedő jelentéstételi módszertan. Célja, hogy a fenntarthatósági (nem-pénzügyi) jelentéstétel gyakorlata a pénzügyi jelentéstétel szintjére emelkedjen, és így a jelentésekben közölt információ összehasonlítható, hiteles, pontos, időszerű és ellenőrizhető legyen.

		2002 In Accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Kötelező	önbesorolás			Külső fél hitelesítette	B GRI REPORT SELF-DECLARED	Külső fél hitelesítette		Külső fél hitelesítette
Szabadon választott	független fél ellenőrizte							
	GRI ellenőrizte							

Az alábbi index a GRI G3 Útmutatója szerint kódok alapján tartalmazza az indikátorokat, témakörök szerinti csoportosításban.

Az indikátorok leírása elérhető a www.globalreporting.org címen.

	Indikátor	Oldal / Megjegyzés
Stratégia és analízis		
	1.1	2
	1.2	12
Szervezeti profil		
	2.1	3
	2.2	8
	2.3	3,10
	2.4	6
	2.5	8
	2.6	6
	2.7	10
	2.8	8, 37, 55
	2.9	6
	2.10	10
A jelentés paraméterei		
A jelentés profilja	3.1	3
	3.2	Nem releváns.
	3.3	3
	3.4	3
A jelentés kiterjedési köre és határai	3.5	3
	3.6	3
	3.7	3
	3.8	3

	Indikátor	Oldal / Megjegyzés
A jelentés kiterjedési köre és határai	3.9	3
	3.10	Nem releváns.
	3.11	Nem releváns.
GRI tartalmi index	3.12	57
Tanúsítás	3.13	3
Irányítás, kötelezettségvállalás és kötelezettségek		
Irányítás	4.1	10
	4.2	10
	4.3	Nem releváns.
	4.4	32
	4.5	30
	4.6	30
	4.7	30
	4.8	11
	4.9	11, 12
	4.10	30
Külső kezdeményezések iránti elkötelezettség	4.11	25
	4.12	11
	4.13	43
Érintettek bevonása	4.14	13
	4.15	13
	4.16	13
	4.17	13
Gazdaság		
Gazdasági teljesítmény	EC1	55
Piaci jelenlét	EC5	30
	EC6	41
	EC7	33
Környezetvédelem		
Anyagok	EN1	51
Energia	EN3	48
	EN4	49
Víz	EN8	49
	EN10	50
Biodiverzitás	EN11	Nem releváns. Telephelyeink közvetlen közelében nincsenek biodiverzitásban gazdag élőhelyek.
	EN12	
	EN13	
	EN14	
	EN15	

	Indikátor	Oldal / Megjegyzés
Üvegházhatású gáz kibocsátása	EN16	47
Kibocsátások és hulladékok	EN20	52
	EN21	50
	EN22	52 (részben)
	EN23	2010-ben nem volt jelentős kiömlés.
Jogszabályi megfelelőség	EN28	53
Társadalom		
Munkaügyi gyakorlat és tisztességes munka		
Foglalkoztatás	LA1	37
	LA2	38
	LA3	29
Munkavállalók és vezetőség kapcsolata	LA4	32
	LA5	32
Munkahelyi egészség és biztonság	LA6	31
	LA7	32
	LA8	20
	LA9	31
Képzés és oktatás	LA10	28
	LA11	29
	LA12	30
Sokféleség és esélyegyenlőség	LA13	30, 34
	LA14	36
Emberi jogok		
A hátrányos megkülönböztetés kiküszöbölése	HR4	37
Egyesülési jog és kollektív szerződés	HR5	32
Őslakosok jogai	HR9	Nem releváns.
Társadalom		
Helyi közösség	SO1	22 (részben)
Korrupció	SO2	29
	SO4	29
Közpolitika	SO5	44
	SO6	45
Versenyellenes viselkedés	SO7	2010-ben nem fordult elő versenyellenes viselkedéssel, trószt- és monopóliumellenes rendelkezések megszegésével kapcsolatos jogi eljárás.
Jogszabályoknak való megfelelés	SO8	2010-ben nem fordult elő a törvények és jogszabályok megsértése.

	Indikátor	Oldal / Megjegyzés
Termékfelelősség		
A vevők egészsége és biztonsága	PR2	2010-ben nem fordult elő jogszabályi nem-megfelelőség vagy az önkéntesen vállalt normák megszegése a termékek és szolgáltatások egészségi és biztonsági hatásait illetően.
Termékek és szolgáltatások címkézése	PR3	18
	PR4	19
	PR5	27
Marketingkommunikáció	PR6	26
	PR7	2010-ben nem fordult elő a jogszabályok be nem tartása vagy az önkéntesen vállalt normák megszegése a marketingkommunikáció területén, beleértve a reklámot, promóciót és szponzorálást.
Személyes adatok védelme	PR8	2010-ben nem fordult elő a vevők személyes adataival való visszaélés.
Jogszabályoknak való megfelelés	PR9	2010-ben nem fordult elő a termékekkel kapcsolatos gondosságra és használatra vonatkozó jogszabályok és egyéb rendelkezések be nem tartása.
Az egészséges életmódot, az élelmiszerhez való hozzáférést támogató programok és tevékenységek	FP4	15, 20, 22, 44

Impresszum
Szöveg: Nagy Andrea, Ujhelyi Katalin
Felelős kiadó: Suhajda Krisztina
Layout: Café Design
Nyomda: e-print Magyarország Zrt.
Papír: Cyclus Offset (100%-ban újrahasznosított)

A kézirat lezárva: 2011. október 31.
Köszönjük szépen az összes Nestlé-munkatárs segítségét, akik hozzájárultak e jelentés elkészítéséhez. Külön köszönjük Fazekas Boglárka, dr. Tompa Gábor és Niclaas Baumgartner segítségét.

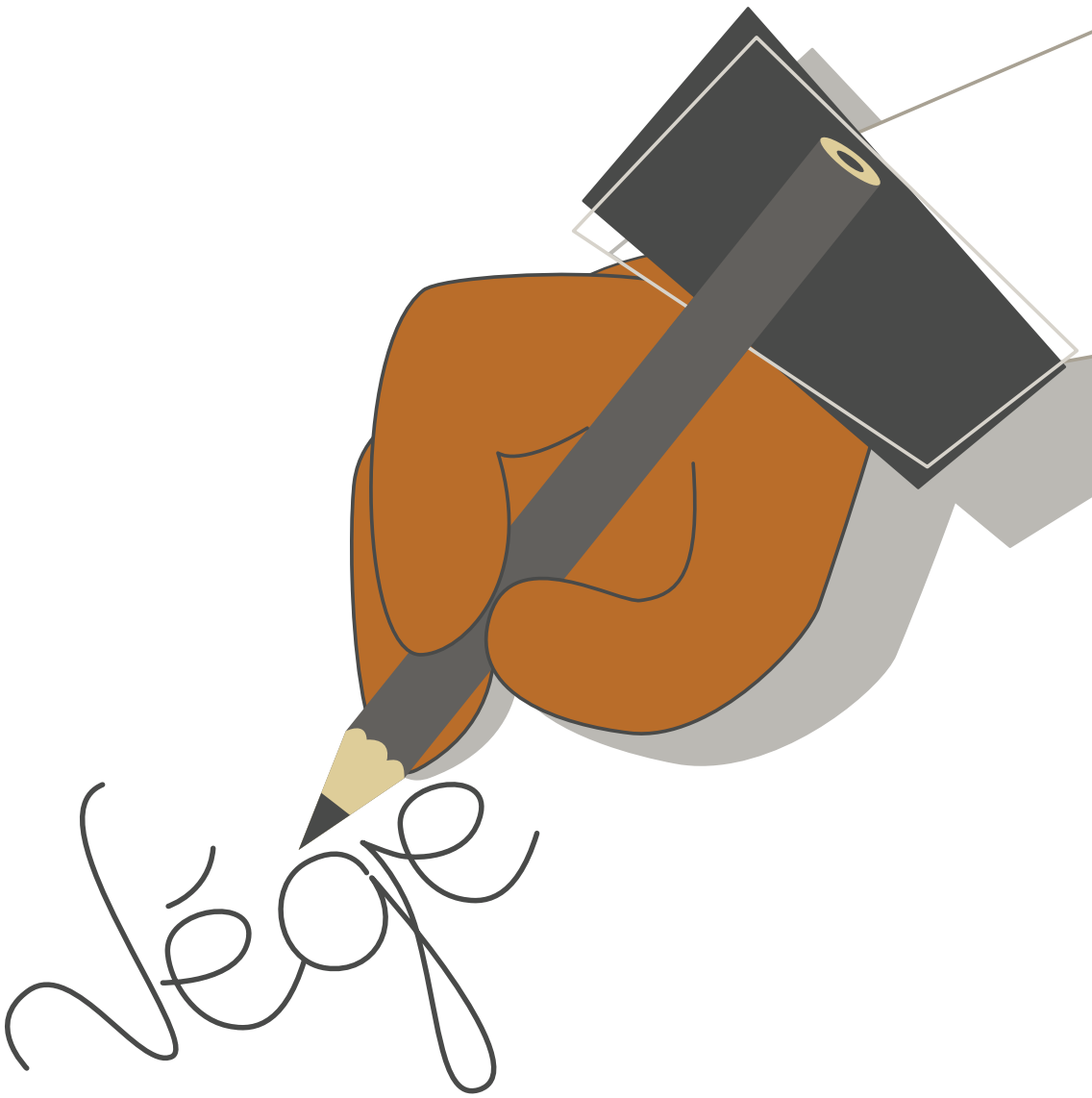
A jelentés összeállításában B&P Consulting stratégiai tanácsadó vállalat nyújtott szakmai segítséget.
Kíváncsiak vagyunk véleményére, javaslataira! Miről számoljunk be részletesebben 2011. évi jelentésünkben?

Elérhetőségünk:
Nestlé Hungária Kft.
1095 Budapest,
Lechner Ödön fasor 7.
kozosertekteremtes@hu.nestle.com
www.nestle.hu

Fogyasztói szolgálat:
40/214-200 (élelmiszer)
40/20-40-20 (állateledel)

Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

Nestlé


Vége