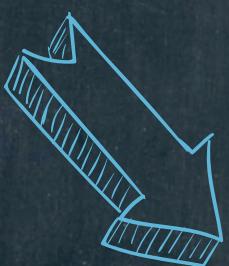


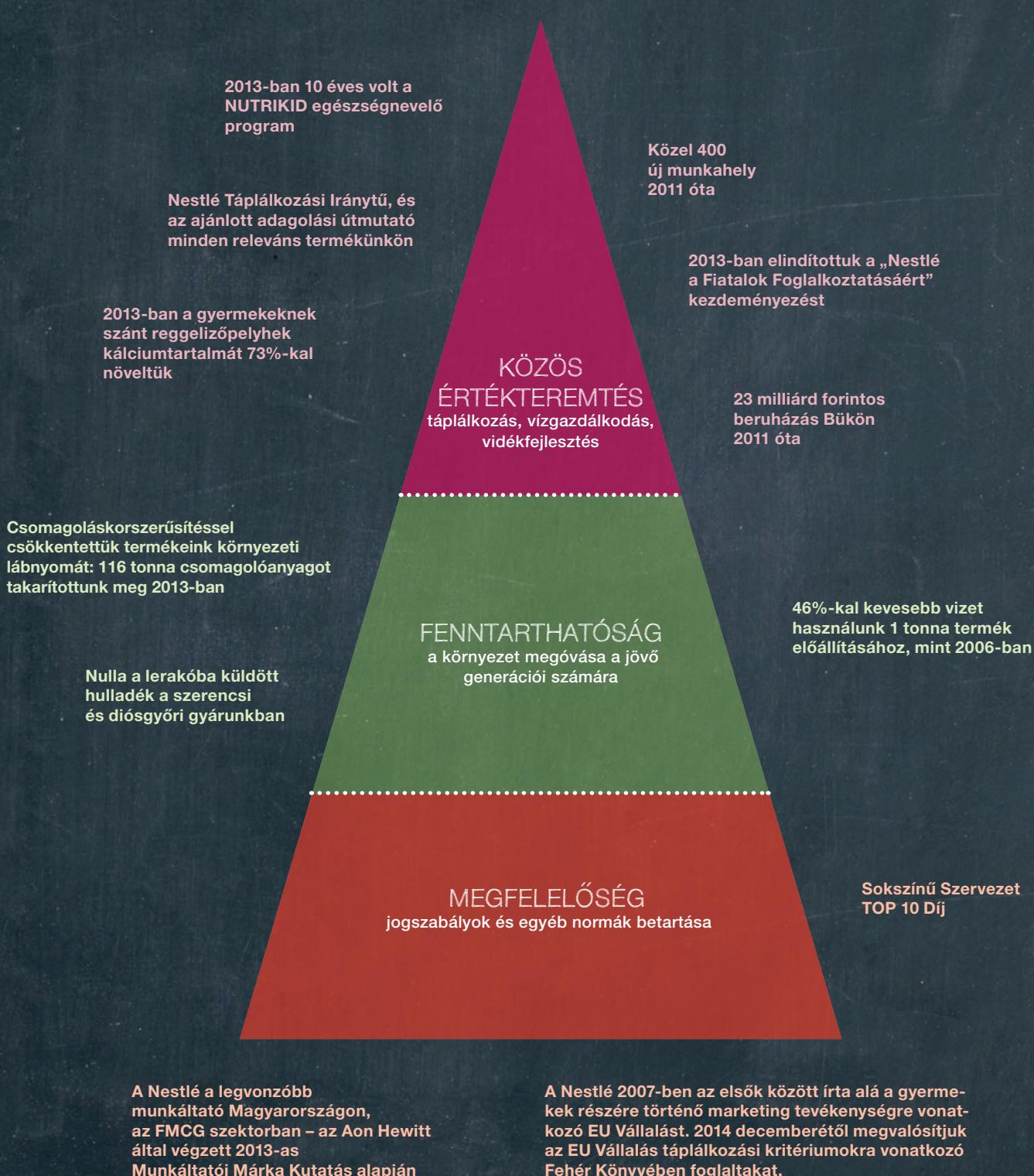
# A Nestlé Magyarországon

Fenntarthatósági és  
Közös Értékteremtés  
Rövid Jelentés

2012/2013



# Főbb eredményeink



# Köszöntő

Kedves Olvasó!

Örömmel mutatom be Önnek a Nestlé Hungária 2012 / 2013-as évről szóló Közös Értékteremtés jelentéséből készült rövid kivonatot.



A Nestlét közel 150 ével ezelőtt alapította Henri Nestlé, aki válaszul a magas csecsemőhalandóságra, Svájcban kifejlesztett egy anyatej-helyettesítő tápszert. A magas minőségű, biztonságos és tápláló, a fogyasztók változó igényeihez és élelmódjához igazodó élelmiszerek és terméküjdonságok gyártására épülő működési alapelveinek köszönhetően a Nestlé mára a világ legnagyobb élelmiszeripari vállalatává nőtte ki magát.

Az elmúlt években a globális népesség növekedése és az ezzel járó gazdasági szükségeletek új kihívásokat hoztak. Hogyan biztosítsunk megfelelő jövedelmet, kiegyszűlyozott táplálkozást és tiszta vizet a növekvő populáció számára úgy, hogy közben nem merítjük ki a Föld erőforrásait?

Ezek bonyolult kérdések, és mindenkinél szerepe van a válaszok megtalálásában; a kormányoknak, a civil közösségeknek és a vállalatoknak együtt

kell működniük a közös jövőnk érdekében. A következő oldalakon bemutatjuk a Nestlé megközelítést, működésünk alapelveit, amelyet Közös Értékteremtésnek nevezünk. Meggyőződésünk, hogy csak úgy lehetünk sikeresek ma, és a következő 150 évben, ha a körülöttünk lévő közigösség is virágzik és fenntarthatóan működik. Vagyis az, hogy képesek vagyunk-e hosszú távon értéket teremteni részvényséink számára, a társadalom jövőbeni sikerén múlik, amelyben működünk.

Ebben a jelentésben bemutatjuk, hogy mit jelent a gyakorlatban a Közös Értékteremtés elvein alapuló üzletvitel. Amellett, hogy adót fizetünk, beruházásokat létesítünk és munkahelyeket teremtünk, szabály- és normákötetően működünk, folyamatosan törekszünk tevékenységünk környezeti hatásainak felelős kezelésére, és arra, hogy tudásunkra és szakértelemünkre alapozva pozitív változásokat hozzunk a társadalom számára a táplálkozás, a vízgazdálkodás, a vidékfejlesztés és a fiatalok foglalkoztatásának területén.

Szeretnénk átláthatóan bemutatni eredményeinket és vállalásainkat működésünk minden területéhez kapcsolódóan különösen a magyarországi tevékenységünkre vonatkozóan.

Elsősorban a táplálkozás terén tett 10 vállalásunkra, és a nemrégiiben elindított Nestlé a Fiatalok Foglalkoztatásáért kezdeményezésünkre szeretném felhívni a figyelmét, amelyről hisszük, hogy jelentősen hozzá tud járulni az egészséges életmóddal és a fiatalok foglalkoztatásával kapcsolatos hazai kihívások megoldásához.

Bizom benne, hogy jelentésünket elolvasva Ön is képet kap arról, hogy vállalatunk, márkaink, termékeink, és dolgozóink hogyan járultak és járulnak hozzá fogyasztóink életminőségeinek javításához Magyarországon és világszerte egyaránt – magas minőségű, ízletes és tápláló élelmiszereseket és italokat kínálva, a Közös Értékteremtés alapelvei alapján működve.

**Michael Nixon  
ügyvezető igazgató**

# Vállalásaink

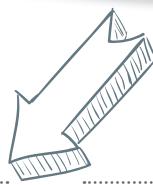
A Nestlé nemzetközi szinten 35 vállalást tett olyan társadalmi szerepvállalással kapcsolatos területeken, mint a táplálkozás, vízgazdálkodás, vidékfejlesztés, fenntarthatóság valamint szabály- és normakövetés. A vállalat célja, hogy a célkitűzéseket legkésőbb 2020-ra elérje. A Nestlé vállalásai közé tartozik, többek között, a táplálkozás és egészségügyi kutatások terén játszott ágazatvezető szerep, valamint, hogy a gyerekek számára készült, tápértékekben gazdag termékekkel legyen jelen a világban, amelyek hozzájárulnak a kiegensúlyozott étrend eléréséhez.

„Hisszük, hogy a Nestlé 2013. évi Közös Értékteremtés jelentése ([www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv)) jelentős lépést jelent a nyílt kommunikáció útján. Ezek a jövőbe mutató kötelezettségvállalások a tevékenységeink minden részére vonatkoznak, világosan mutatják a követendő stratégiai irányt, illetve azokat a normákat, melyekkel szemben elszámoltathatóak vagyunk. Vállalásaink valósak és hitelesek, és mi minden tőlünk telhetőt megteszünk azért, hogy megvalósuljanak. Mindazonáltal, mivel tudjuk, hogy ezen az úton is lesznek kihívások, készek vagyunk azokat is megosztani Önökkel.”

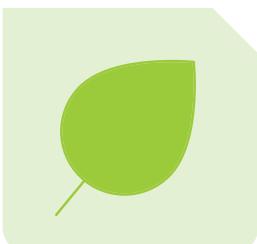
– Paul Bulcke, a Nestlé Csoport vezérigazgatója.

A 35 nemzetközi vállalásról a [www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv) weboldalon olvashat teljes részletességeiben (angol nyelven).

A Nestlé magyarországi egységei is aktívan hozzájárulnak a nemzetközi célkitűzések megvalósításához. A jelentésben a hazai piac szempontjából leginkább releváns célkitűzéseket emeltük ki; vállalásainkról Fenntarthatósági és Közös Értékteremtés jelentésünk „teljes” változatában olvashat további részleteket.



## FENNTARTHATÓSÁG



## VÍZ



## TÁPLÁLKOZÁS



## EMBERI JOGOK ÉS JOGSZABÁLYI MEGFELELÉS



## VIDÉKFEJLESZTÉS ÉS FELELŐS BESZERZÉS



# Működésünk alapja: megfelelés a legmagasabb szintű elvárásoknak

A Közös Értékteremtés az üzleti tevékenység legmagasabb szabályainak és normáinak követését kívánja meg, legyen szó nemzetközi törvényekről és egyezményekről, vagy a Nestlé Üzleti Etikai Kódexről, a Nestlé Üzleti Alapelvekről, a Nestlé Vezetési és Irányítási Alapelvekről és egyéb belső szabályzatairól. Üzleti Alapelveinkről itt olvashat: [www.nestle.hu/rolunk/uzletialapelvek](http://www.nestle.hu/rolunk/uzletialapelvek)

## Élelmiszerbiztonság és minőség

Fogyasztónk biztonsága, egészsége és jóléte a legfontosabb számunkra. Elkötelezettek vagyunk aziránt, hogy biztonságos, kiváló minőségű, a vonatkozó törvényi előírásoknak és szabványoknak teljesen megfelelő élelmiszereket és italokat kínálunk számukra. A minőségbiztosítás és a termékbiztonság kiemelten fontos a számunkra, ezért ez 10 Üzleti Alapelveünk – vagyis működésünk alappilléreinek – egyike. Ennek értelmében semmilyen körülmenyek között nem kötünk kompromisszumot termékeink biztonságát illetően.

## Beszállítók, alvállalkozók, alapanyagok

Beszerzési politikánkat Magyarországon a Nestlé Csoport Üzleti Etikai Kódexe, valamint a Nestlé Üzleti Alapelvei szabályozzák. Nemcsak saját irodáinkban, üzemeinkben, hanem beszállítóinknál is fokozottan figyelünk a környezeti teljesítmény és a társadalmi felelősségvállalás javítására. Ennek érdekében 2013 decemberében megújítottuk a 2008 júliusá óta érvényben lévő Szállítói Szabályzatunkat ([www.nestle.com/suppliers](http://www.nestle.com/suppliers)). A szabályzat minden beszállítóra érvényes, betartását a beszállítók önellenőrzésével illetve harmadik fél által végzett auditokkal biztosítjuk.

## Felelős marketingkommunikáció

A felelős kommunikáció 1999 óta része a Nestlé Üzleti Alapelveink. A Fogyasztói Kommunikációs Alapelveink:

- támogatják a mértékletességet, az egészséges táplálkozási szokásokat és a fizikai aktivitást, valamint, a gyerekek esetében, a szülői tekintély csorbitatlanságát és a népszerűséggel vagy sikерrel kapcsolatos irreális elvárások keltésének elkerülését;
- betartásuk minden marketinggel és reklámozással foglalkozó munkatársunknak és ügynökségünknek kötelező;
- kitérnek a gyerekeknek szóló felelős kommunikáció és reklámozás kérdésére: egyrészt tiltják a reklámozást a 6 éven

aluliaknak, másrészt a 6-12 évesek felé irányuló marketing-tevékenységeket az NF kategóriába kerülő termékekre korlátozzák - ezek hozzájárulnak a kiegyszűlyozott étrendhez, és egyértelmű cukor-, só- és zsírbeviteli korlátokat tartanak be. Fogyasztói Kommunikációs Alapelveinkről itt olvashat további részleteket: [www.nestle.hu/felelosmarketing](http://www.nestle.hu/felelosmarketing)

## Környezetvédelem

Környezetvédelmi alapelveinket a Nestlé Környezeti Fenntarthatósági Irányelvben fektettük le. A Nestlé Hungária Kft. Környezetvédelmi Politikája mellett a környezeti hatásaink mérését és kezelését a „Nestlé Quality Management System” (NQMS) biztosítja. Gyárainkban és budapesti irodánkban 2009-ben tanúsítattuk az ISO 14001 környezetközpontú irányítási rendszert.

## Esélyegyenlőség, egyenlő bánásmód és munkabiztonság

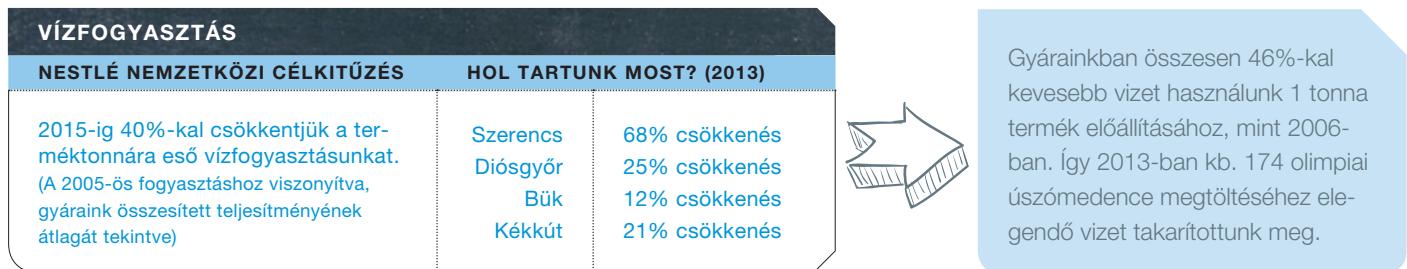
Alapelveünk, hogy minden alkalmazottunknak biztosítsuk a képességei kibontakoztatásához szükséges lehetőséget és támogatást, mindez egy biztonságos és fair munkahelyen, ahol a dolgozókat bevonják a vállalat életébe, és az esélyegyenlőséget is tiszteletben tartják.

- A 2012-13-as évekre a munkahelyünk családbarát jellegének erősítését tüztük ki célul. Hárrom munkacsoportot alakítottunk, melyek azt derítették fel, hogy milyen reális lehetőségei vannak annak, hogy megkönnyítsük a GYES-ről visszatérő kismamák és általában a kisgyermekes szülők helyzetét.
- A balesetmentes munkakörnyezet iránti elkötelezettségünket a Nestlé Munkahelyi Egészségvédelmi és Biztonsági Irányítási Rendszer (OHSAS 18001 szerinti rendszer) támogatja. minden gyáregységünkben viselkedésalapú munkavédelmi program folyik, az ún. biztonsági beszélgetések (BIBE) rendszere, amely nagyban hozzájárul a balesetek megelőzéséhez.

# Fenntarthatóság

## Mit teszünk környezetünk megóvásáért?

A fenntarthatóság számunkra azt jelenti, hogy olyan döntéseket hozunk, amelyekkel megóvjuk a környezetet a jövő generációi számára. A jelenlegi körülmények között, amikor egyre nagyobb a vízhiány, a biológiai sokféleség csökken, és a klímaváltozás egyre komolyabb kihívásokat állít elénk, óriási jelentősége van a minden nap választásainknak. Termékeink fejlesztésénél a környezeti lábnyom csökkentése ugyanolyan fontos szempont, mint az, hogy folyamatosan egyre ízletesebb és táplálóbb termékeket kínálunk.



A Nestlé is részt vett a Víz Világtalálkozón 2013. október 8. és 11. között. A magyar kormány által, az ENSZ szerveivel és az Víz Világtanáccsal együttműködésben szervezett világtalálkozó az év egyik jelentős vízzel és higiéniával foglalkozó eseménye volt. Ez alatt a négy nap alatt fejlett és fejlődő országok kormányai, nemzetközi szervezetek, pénzügyi intézmények, vállalkozások, valamint a civil társadalom és a tudomány képviselői találkoztak Budapesten, hogy megvitassák a vízgazdálkodással és higiéniával összefüggő legsürgetőbb kihívásokat. A kiállítók között vállalatunk is képviseltette magát azzal a céllal, hogy felhívja a figyelmet a víz fontosságára. A Millenáris felállított standunkon

az érdeklődők megtudhatták, hogy milyen szerepet vállal a Nestlé a vízkészletek megóvásában globális szinten, és hogy milyen lépéseket tettünk és teszünk helyi szinten a felelős vízgazdálkodás megteremtése érdekében. A világtalálkozón előadást tartott Herbert Oberhänsli, a Nestlé Csoport alelnöke, melynek témája: „A vízhiány mint kockázat a globális élelmiszer-biztonságban – a hatékony vízgazdálkodás szükségessége”.

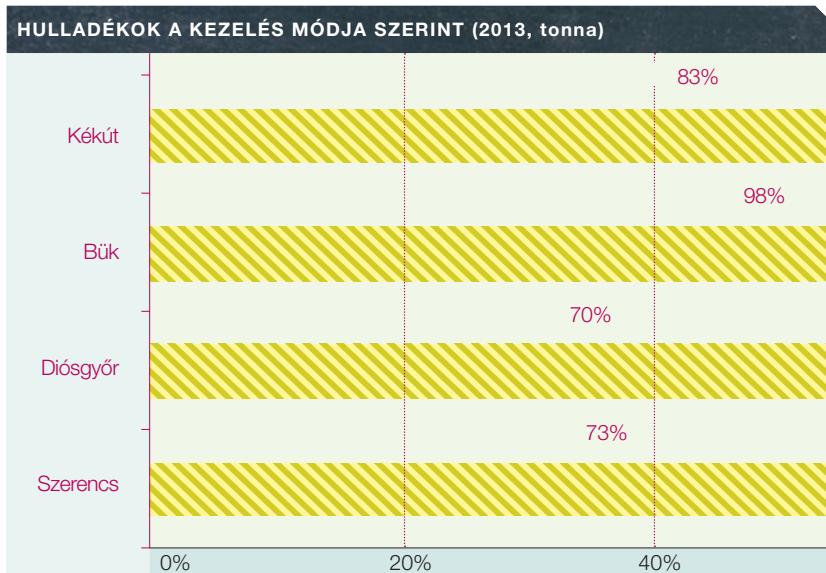


2011. július 8-án megnyitottuk a bükii gyárhoz tartozó alutasakos üzemünket. Az új, vizes alapú gyártóegység jelentősen megváltoztatta a bükii gyár alapanyagfelhasználását, ami így nem összehasonlítható az előző évek eredményével. Ezért a bükii gyár teljesítményét a 2012-ben kitűzött új célokhoz képest vizsgáljuk. A GRI alapú adatokat szerencsi és diósgyőri gyárainkban 2006 óta, kékutai üzemünkben 2009 óta gyűjtjük. Mindhárom gyár esetében a rendelkezésre álló legkorábbi GRI adathoz viszonyítjuk a teljesítményt.

Napjainkban körülbelül 3000 tonnával kevesebb PET alapanyagot használunk, mint 2004-ben. A műanyag felhasználás csökkenéséhez nagyban hozzájárult a 2009-ben bevezetett könnyített palack technológia, melynek eredményeképp a korábban átlagosan 12 palack legyártására elegendő műanyagból 15 új, könnyű palack gördült le a gyártósorról.

SZÉN-DIOXID KIBOCSÁTÁS		
NESTLÉ NEMZETKÖZI CÉLKITŰZÉS	HOL TARTUNK MOST? (2013)	
2015-ig 35%-kal csökkentjük a terméktonnára eső szén-dioxid kibocsátásunkat. (A 2005-ös fogyasztáshoz viszonyítva, gyáraink összesített teljesítményének átlagát tekintve)	Szerencs Diósgyőr Bük Kékkút	21% csökkenés 28% csökkenés 2% növekedés 22% csökkenés

HULLADÉK KIBOCSÁTÁS		
NESTLÉ NEMZETKÖZI CÉLKITŰZÉS	HOL TARTUNK MOST? (2013)	
2020-ig a Nestlé összes európai gyárában nullára csökkentjük a lerakóba küldött termelési hulladék mennyiségét.	Szerencs Diósgyőr Bük Kékkút	nincs lerakóba küldött hulladék nincs lerakóba küldött hulladék 8% csökkenés 40% csökkenés



Újrahasznosított vagy komposztált

Anyagában visszahasznosított

Lerakóba került

2020-tól a hulladékot, ami eddig a lerakóba került, anyagában történő viszszahasznosítással vagy hőenergiát termelő égetéssel kezelik majd a Nestlé gyárák. A 150 európai gyárból 25-ben, köztük a szerencsi és diósgyőri Nestlé gyárakban már teljesítettük a vállalást, vagyis nullára csökkentettük a lerakóba küldött hulladékot.

2006 óta a szerencsi instant kávé és kakaó, valamint a diósgyőri csokoládéfigura üzemben egyaránt szelektíven gyűjtjük a hulladékot, annak több

mint 70%-át újrahasznosítjuk. 2012 óta a borsodi Nestlé gyárak nem újrahasznosítható hulladékából – egy erre a tevékenységre akkreditált partner segítségével – hőenergia keletkezik. Az új intézkedésnek köszönhetően mára a korábban lerakóba küldött hulladék 100%-a hasznosul újra a szerencsi és diósgyőri gyárakban.

# Közös Értékteremtés

## Táplálkozás, egészség és jóllét

Minden nap azon dolgozunk, hogy többet és többet tudjunk meg arról, hogy a táplálkozás hogyan befolyásolja az emberi szervezet működését. Köztudott, hogy a táplálkozás hatással van a különböző betegségek kialakulásának esélyére, az allergiákra, az elhízásra, és szerepe van bizonyos egészségügyi kezelésekben is. Célunk, hogy a táplálkozás, egészség és jóllét terén világszinten vezető vállalataként ismerjenek el minket, ezért elkötelezettek vagyunk fogyasztóink táplálkozási szokásainak fejlesztése – és ezáltal egészségük és jóllétéük javítása – iránt termékeink, szolgáltatásaink, kutatásaink és edukációs programjaink segítségével.

## Termékfejlesztés

Minden termékünk tápanyag profilját elemezzük egy komplex szempontrendszer; a Nestlé Nutritional Foundation kritériumrendszer (Nestlé Táplálkozási Alapérték, „NF”) szerint. A kritériumok alapjául többek között a WHO (azaz az Egészségügyi Világszervezet), illetve más világszintű vagy helyi hatóságok által megfogalmazott táplálkozástudományi és népegészségügyi táplálkozási ajánlások szolgálnak. A termékeket ezen kritériumok mentén a Nestlé Nutritional Profiling System alkalma-

zásával értékeljük, amely meghatározza a termékek tápértékét, valamint azt, hogy elérik-e a Nestlé Táplálkozási Alapértékeket. Az „NF” kritériumrendszerrel további részleteket olvashat Fenntarthatósági és Közös Értékteremtés jelentésünk „teljes” változatában, valamint vállalatunk nemzetközi weboldalán: <http://www.nestle.com/asset-library/documents/creating%20shared%20value/nutrition/nestle-research-nutritional-profiling-system-dec2010.pdf>

### 1. ÁSVÁNYI ANYAGOKKAL ÉS VITAMINOKKAL TÖRTÉNŐ DÚSÍTÁS

Termékeinket további ásványi anyagokkal és vitaminokkal dúsítjuk a táplálkozási felmérések eredményei tükrében, hogy hozzásegítsük fogyasztóinkat a megfelelő mikrotápanyag-bevitelhez.

EREDMÉNYEINK 2013-ig	VÁLLALÁSAINK 2014-ig ÉS AZUTÁN
<ul style="list-style-type: none"><li>2013 során több mint 200 millió adag ásványi anyagokkal és vitaminokkal dúsított élelmiszert biztosítottunk fogyasztóinknak, különös tekintettel a gyermeknek szánt termékrekre, mint a Nesquik kakaó italpor és a Nestlé reggelizőpelyhek.</li><li>2011-2013. között a gyermeknek szánt reggelizőpelyhek kalciumtartalmát átlagosan 73%-kal növeltük.</li><li>2013 során több mint 9 millió adag ásványi anyagokkal és vitaminokkal dúsított, 6 hónaposnál idősebb csecsemőnek és kisdednek szánt terméket, köztük junior gyerekitalt, tejpépet és bébidesszertet állítottunk elő. A termékek ásványi anyag és vitamin összetétele, valamint a hozzáadott probiotikumok a csecsemők szükségletei tükrében kerültek kifejlesztésre.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>A Nesquik kakaó italpor receptúrája (OptiStart) új, D-vitamint és vasat is tartalmazó vitamin és ásványi anyag összetéttel újult meg 2014-ben.</li><li>2014 végéig az összes gyermeknek szánt reggelizőpelyhet D-vitaminjal is dúsítjuk.</li><li>2014 végéig további vitaminokkal és ásványi anyagokkal dúsítjuk a gyerekeknek szánt reggelizőpelyheinket (összesen 9), és a Nesquik kakaó italport (összesen 6).</li><li>2015 végéig a tejpép portfolió valamennyi terméknek tápanyag összetételét fejlesztjük.</li></ul>



## 2. GYERMEKEKNEK SZÁNT TERMÉKEK FEJLESZTÉSE

**3-12 éves gyermeknek szánt termékeinket tovább fejlesztjük annak érdekében, hogy hozzásegítsük őket a kiegyszúlyozott étrend eléréséhez.**

### EREDMÉNYEINK 2013-ig

- 2011-2013. között átlagosan 22%-kal csökkentettük a gyermeknek szánt reggelizőpelyhek cukortartalmát, miközben növeltük a teljes értékű gabona tartalmát. Reggelizőpelyheinkben minden egyéb összetevőnél nagyobb arányban – legalább 30%-ban – van jelen a teljes értékű gabona, ezzel is elősegítve a teljes értékű gabona ajánlott mennyiségű bevitelét.
- Gyermeknek szánt édesség termékeinkben kizárolag természetes aromákat használunk.

### VÁLLALÁSAINK 2014-ig ÉS AZUTÁN

- Továbbra is biztosítjuk, hogy a gyermeknek szánt reggelizőpelyheink cukortartalma 9 g/adag alatt lesz. Fogyasztóink különleges igényeinek kielégítése céljából a termékpálettánkban a jövőben gluténmentes reggelizőpelyhet is kínálunk.
- 2014 végéig valamennyi gyermeknek szánt, több adagos húsvéti és karácsonyi csokoládé termékünk csomagolásán feltüntetjük a javasolt fogyasztási mennyiséget, ezzel párhuzamosan pedig egyes termékeinknek tömegét is csökkentjük. Ennek eredményeképpen a gyerekeknek szánt édesség termékek javasolt adagja maximum 120 kalóriát és 11 g hozzáadott cukrot fog tartalmazni.
- Nesquik kakaó italporunk hozzáadott cukormennyiségettől csökkentettük annak érdekében, hogy megfeleljön a Nestlé belső tápanyagprofil követelményeinek, amelyek az Egészségügyi Világiszervezet (WHO) főtérkezésekre meghatározott ajánlásán alapulnak. Törekszünk a további csökkentésre, hogy hozzásegítsük a fogyasztókat a napi ajánlott hozzáadott cukor beviteli mennyiség eléréséhez.

## 3. NÁTRIUMCSÖKKENTÉS

**Termékeink sótartalmát tovább csökkentjük, hogy hozzásegítsük fogyasztóinkat a hazai és nemzetközi táplálkozási ajánlások szerinti sóbevitel fokozatos eléréséhez.**

### EREDMÉNYEINK 2013-ig

- 2011-2013 között átlagosan 8%-kal csökkent a gyermeknek szánt reggelizőpelyhek nátriumtartalma.

### VÁLLALÁSAINK 2014-ig ÉS AZUTÁN

- A 2013 végén kezdődött fejlesztéseknek köszönhetően a MAGGI fix alapok sótartalma (az ajánlott utánszírási mennyiséget beleszámolva) átlagosan több mint 30%-kal, míg a főzős leveseink sótartalma átlagosan 5%-kal csökkent. Az elkövetkező években fokozatosan tovább csökkentjük konyhai termékeink sótartalmát.
- 2014 során a közétkeztetési rendeletben foglaltakhoz illeszkedve a Nestlé Professional új, csökkentett sótartalmú (hozzáadott NaCl-t nem tartalmazó) konyhai termékcsaládot vezet be.
- 2015 végéig 15 új, csökkentett sótartalmú nagykonyhai termékkel szolgálunk a közétkeztetést ellátók részére.

## 4. TELÍTETT ZSÍRSAV ÉS TRANSZ-ZSÍRSAV CSÖKKENTÉS

**A részlegesen hidrogénezett növényi olajból származó transz-zsírsavakat 2016 végéig kivonjuk termékeinkből. Termékeink telített zsírtartalmát tovább csökkentjük, hogy hozzásegítsük fogyasztóinkat a hazai és nemzetközi táplálkozási ajánlások szerinti telített zsírsavbevitel fokozatos eléréséhez.**

### EREDMÉNYEINK 2013-ig

- Az összes gyermeknek szánt termékünk megfelel a Nestlé belső tápanyagprofil elemző rendszerében meghatározott Táplálkozási Alapértékek szerinti telített zsírsavakra vonatkozó kritériumoknak.
- Már a rendelet hatálybalépése előtt minden termékünk megfelelt a hazai, élelmiszerkben lévő transz-zsírsavak megengedhető legnagyobb mennyiségéről szóló rendeletben meghatározott maximum 2 g transz-zsírsav / 100 g összes zsírtartalom értéknek.

### VÁLLALÁSAINK 2014-ig ÉS AZUTÁN

- 2016 végéig valamennyi élelmiszerünkbeli kivonjuk a részlegesen hidrogénezett olajokból származó transz-zsírsavakat.
- 2015 végéig a releváns termékeink több mint 90%-a megfelel majd a Nestlé belső tápanyagprofil elemző rendszerében meghatározott táplálkozási alapértékek szerinti telített zsírsavakra vonatkozó kritériumoknak.
- Tovább csökkentjük azon termékeink telített zsírsav tartalmát, melyek nem felelnek meg ezeknek a kritériumoknak.

# Tájékoztatás

A túlsúly, az elhízás, valamint a krónikus betegségek növekvő arányában bizonyítottan szerepet játszik egyes tápanyagok és az energia túlzott, míg bizonyos mikrotápanyagok hiányos bevitelle. A megfelelő étrend összeállításában nagy szerepet játszik az élelmiszerök megfelelő adagjának fogyasztása és

fogyasztási gyakorisága. Évek óta aktívan dolgozunk az ezzel kapcsolatos problémák feltárásán és megoldásán. A Nestlé Táplálkozási Iránytű kialakításának és alkalmazásának egyik fő ösztönzője a megfelelő, kiegyszúlyozott adagok kommunikálása a fogyasztók felé.

## 5. AJÁNLOTT ADAGOLÁSI ÚTMUTATÓ

**Adagolási iránymutatásunk segítségével hozzásegítjük fogyasztóinkat a kiegyszúlyozott étrend megvalósításához.**

ERedményeink 2013-ig	Vállalásaink 2014-ig és azután
<ul style="list-style-type: none"><li>2013-ban az összes releváns* nem szezonális termékünkön feltüntettük az ajánlott adagolási útmutatót.</li></ul> <p>* A konyhai termékek kivételével (pl. sütemény bevonó és dekorációs kakaós tejmassza)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>2014 végéig minden releváns termékünk, köztük a húsvéti és karácsonyi csokoládé termékek csomagolásán is feltüntetjük az ajánlott adagolási útmutatót.</li><li>A konyhai fix alaptermékeink a teljes étkezésre vonatkozóan adnak adagolási irányutatást és azt javasolják, hogy minden étkezés tartalmazzon zöldségeket. Ezzel kívánjuk hozzásegíteni a fogyasztókat ahhoz, hogy napi öt adag zöldséget fogyasszanak.</li></ul>

## 6. SZÉLESKÖRŰ TÁJÉKOZTATÁS

**Termékeink címekéjén egyre szélesebb körű információt nyújtunk fogyasztóink számára.**

ERedményeink 2013-ig	Vállalásaink 2014-ig és azután
<ul style="list-style-type: none"><li>2013-ban minden releváns*, nem szezonális termékünkön megtalálható a Nestlé Táplálkozási Iránytű, mely tartalmazza az adott termék tápanyag összetételét, illetve a vállalat webcímét és elérhetőségeit.</li></ul> <p>* A konyhai termékek kivételével (pl. dekorációs kakaós tejmassza)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>2016 végére a kötelező tápértékjelölésre vonatkozó rendeletben előírtakon túlmenően a csomagolás hátoldalán 100g/100ml termékre, illetve egy adagra vonatkozóan is megadjuk az energia és makrotápanyagok referencia beviteli értékét, emellett azonban az egész évben kapható termékeinknél, ahol a csomagolás mérete ezt megengedi, a csomagolás előlapján is megadjuk az egy adagra vonatkozatott napi energia referencia beviteli értékét.**</li><li>Ahol ezt a csomagolás mérete megengedi, a „Jó tudni“ és „Gondolta volna?“ részen tápérték információkat és ajánlásokat tüntetünk fel, ezzel hozzásegítve fogyasztóinkat a kiegyszúlyozott étrend megvalósításához.</li><li>2015 végéig édességeink 40%-án, kávé termékeink szinte 100%-án és a Nesquik kakaó italpor termékeink 70%-án (az eladási mennyiségek figyelembe vételével) helyezünk el QR kódot.</li></ul> <p>** Kivételek: Az 1169/2011/EU Rendelet V. mellékletében felsorolt kötelező tápértékjelölés alól mentesülő élelmiszerök, a közétkeztetők és a vendéglátás számára szánt, ételkészítéshez felhasználásra kerülő élelmiszerök (pl. nagy kiszerelésű levesporok), a különleges táplálkozási célú élelmiszerök valamint az ajándékozásra szánt termékek (pl. desszertek).</p>

## 7. GYERMEKEKET CÉLZÓ MARKETINGTEVÉKENYSÉG

**Termékeinket felelős módon reklámozzuk, saját és európai szintű önkéntes vállalásainknak megfelelve.**

ERedményeink 2013-ig	Vállalásaink 2014-ig és azután
<ul style="list-style-type: none"><li>A fogyasztók megfelelő tájékoztatására vonatkozó alapelvek 1999-es első kiadása óta, a Nestlé Üzleti Alapelvek részét képezik. Az Alapelvek időszakos felülvizsgálaton esnek át. A kiegészített és részletes Alapelvek 2002-ben jelentek meg. Az Alapelveket a gyerekek tekintetében 2004 és 2007 folyamán, illetve legutóbb 2011 szeptemberében frissítettük.</li><li>A Nestlé 2007-ben az elsők között írta alá a gyermeket célzó marketing tevékenységre vonatkozó EU Vállalást.</li><li>Az EU Vállalásban foglalt kötelezettségvállalások megvalósítását független testületek ellenőrzik. Az EU Vállalás rendelkezései összhangban állnak a Nestlé saját, a gyermeket célzó marketingre vonatkozó nemzetközi szabályzatával.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2014 decemberétől megvalósítjuk az EU Vállalás táplálkozási kritériumokra vonatkozó Fehér Könyvben foglaltakat.</li><li>A 35%-ban vagy ennél nagyobb arányban 12 éven alatti gyereknezőket célzó műsorokban reklámozzott valamennyi termékünknek meg kell felelni az EU Vállalás általános táplálkozási kritériumainak.</li><li>Az EU Vállalás Fehér Könyve értelmében nem reklámozzunk édességeket 12 éven aluli gyerekek számára.</li></ul>

# Oktatás

## 8. EGÉSZSÉGES KEZDET, EGÉSZSÉGES ÉLET

Követve az Egészségügyi Világszervezet (WHO) ajánlásait, teljes mértékben támogatjuk a csecsemők kizárolag szoptatással történő táplálását 6 hónapos korukig. A Nestlé folyamatos kutatásai során felhalmozott, a szoptatás hosszú távú jótékony egészségügyi hatásaival kapcsolatos tudományos ismeretek alapján célunk, az olyan tápszerök fejlesztése a 6 hónapnál idősebb vagy anyatejjel nem táplálható csecsemők számára, amelyek az anyatej tápértékét klinikailag bizonyítottan a leginkább megközelítik.

Összhangban az Egészségügyi Világszervezettel, a Nestlé Egészséges Kezdet, Egészséges Élet programon keresztül szeretnénk oktatni az érintetteket a gyermekek első 1000 napjának fontosságáról, amely megfelelő alapot ad egy egészségesebb élethez a későbbiekbén.

### ERedményeink 2013-ig

- Az Egészséges Kezdet, Egészséges Élet program keretében oktatást tartottunk a főbb érintettek, azaz az édesanyák, védőnők és gyermekkorvosok számára a csecsemőtáplálásról az elmúlt 3 évben.
- Digitális és hagyományos csatornákon keresztül segítettük az édesanyákat, egészségügyi szakembereket is bevonva az információ megosztási folyamatba. A Magyarországi Védőnők Egyesületével együttműködve egy csecsemőtáplálásra vonatkozó oktatókönyvet is kidolgoztunk a védőnők képzésének elősegítésére és megkezdtük a rendszeres nővérláthatóságokat. A Nestlé Hungária rendszeresen szervez tudományos szemináriumokat, illetve az állam által jóváhagyott kreditpointszerző képzési célú szemináriumokat, ahol általános csecsemőtáplálási ismereteket adunk át a gyermekkorvosoknak az orvosláthatóságokon kívül.
- A Nestlé 2011 óta szerepel az FTSE4Good indexében.

### VÁLLALÁSAINK 2014-IG ÉS AZUTÁN

- A legújabb ismeretek felhasználásával tovább folytatjuk az Egészséges Kezdet, Egészséges Élet oktatóprogramunkat minden olyan lehetséges csatornán, ahol elérhetjük a szakembereket és a fogyasztókat.
- Célul tüztük ki, hogy az oktatást a várandós anyára is kiterjesztjük, hogy már idejkorán kibővítsük a babák táplálásának, valójában már a fogamzás idején elkezdődő első 1000 napjára vonatkozó tudásukat. A tájékoztatás során leginkább a szoptatás jelentőségét és a nem megfelelő táplálás hosszú távú következményeinek megelőzését emeljük ki.
- Emellett folytatjuk az együttműködésünket a Magyar Gyermekkorvosok Társaságával, melynek célja a gyermekkorvosok tájékoztatása a csecsemők táplálására vonatkozó tudományos bizonyítékokról.
- Célul tüztük ki, hogy a jövőben is szerepeljünk az FTSE4Good indexben.

## NUTRIKID oktatóprogram

Az egészséges életmódot oktatására hatásos eszköze lehet annak, hogy a gyermekek megértsék, a tudatos táplálkozás és a testmozgás elengedhetetlen a megfelelő testi és szellemi fejlődéshez. A „Nestlé az Egészséges és Aktív Gyermekekért” program célja, hogy egészségtudatos életmódot alakítsan ki az iskoláskorú gyermekek körében szerte a világon. A programok mindenhol a közös partnerség

elv alapján – helyi egészségügyi szervek, táplálkozástudományi intézmények és szakemberek segítségével és közreműködésével – működnek. 2015 végéig már 80 országban lesz majd jelen a jelenleg 68 országban működő „Nestlé Az Egészséges és Aktív Gyermekekért” program, a Nemzetközi Atlétikai Szövetség (IAAF) gyermekatlétikai programjával együttműködésben.



## 9. AZ EGÉSZSÉGES ÉTREND ÉS TESTMOZGÁS NÉPSZERŰSÍTÉSE

Országos oktatóprogramunk keretében segítjük a gyermeket egészséges étrendjük és életmódjuk kialakításában.

### ERedményeink 2013-ig

- A Magyar Dietetikusok Országos Szövetségével karoltve a Nestlé több mint 10 ével ezelőtt indította útjára a NUTRIKID egészségségnevelő oktatóprogramot. A hazai általános iskolák 85 százaléka, több mint 420 ezer kisdiák csatlakozott a programhoz a kezdetek óta.
- A NUTRIKID hatására a gyermek országosztályban gondolkodnak a helyes táplálkozásról és a mozgásról.  
A programnak köszönhetően tízből kilenc tanuló tartja fontosnak a rendszeres étkezést.\*
- A NUTRIKID a Nestlé nemzetközi szintű elköteleződése, a „Nestlé az Aktív és Egészséges Gyermekékért” program része.

\* NUTRIKID reprezentatív felmérés 10-12 éves gyermekek körében, Hoffmann Research, 2011.

### Vállalásaink 2014-ig és azután

- Folytatjuk a NUTRIKID programunkat, hogy tovább népszerűsítsük az egészséges táplálkozás alapelveit.
- A következő évek során a „Nestlé Az Egészséges és Aktív Gyermekékért” program még nagyobb figyelmet fordít az egészséges életmódrészét képező testmozgás népszerűsítésére.
- Az egészséges táplálkozás előmozdításán belül kiemeljük a minden napos reggeli jelentőségét és a kiegyszúlyozott reggeli ideális összetételét.

## 10. TÁPLÁLKOZÁSRA VONATKOZÓ OKTATÁS A DOLGOZÓK RÉSZÉRE

Dolgozóinknak széleskörű, egészséges táplálkozásra és életmódra vonatkozó elméleti és gyakorlati oktatást, valamint fizikai aktivitásra ösztönző programokat biztosítunk.

### ERedményeink 2013-ig

- A Nestlé biztosítani kívánja, hogy a táplálkozásra vonatkozó folyamatos oktatás a belső vállalati kultúra alapjának része legyen, ezért létrehozta a Nutrition Quotient (NQ) képzést. A képzési program célja biztosítani, hogy a Nestlé valamennyi dolgozója megfelelő ismeretekkel rendelkezzen a kiegyszúlyozott táplálkozásról, és képes legyen az NQ képzés során elsajátított ismereteket a szakmai tevékenység és a minden nap élet során alkalmazni.
- Az NQ tréninget 2012 során poszterekkel valósítottuk meg, melyekkel a központi és az üzemi dolgozókat egyaránt elértek.

### Vállalásaink 2014-ig és azután

- 2015 végéig minden Nestlé dolgozó aktualizált NQ képzésben részesül, melyet poszterek, szórólapok, workshopok, e-learning és prezentációk formájában biztosítunk.
- 2014 során elkezdjük a belső elkötelezettség programunk megvalósítását, melynek 4 alappillére a kiegyszúlyozott táplálkozásra vonatkozó oktatás; az ennek megfelelő gyakorlat; a testmozgás és szellemi aktivitás jelentőségének oktatása; és beültetése a gyakorlatba. A többletpcsős programot úgy alakítjuk ki, hogy az figyelembe vegye a dolgozóink eltérő tudásszintjét.

# Gyáraink Magyarországon

## Szerencsi és diósgyőri gyáraink

1991. április 11-én a Nestlé megvásárolta a szerencsi és diósgyőri gyárakat, majd megalapította a Nestlé Hungária Kft.-t. A gyárfejlesztések eredményeként a szerencsi gyár lett az európai italporgyártó és töltőüzemünk, itt gyártjuk többek között a hazai piacon is kapható Nesquik és az egyre népszerűbb Nescafé 3in1 termékeinket. 2013-ban több mint 30 000 tonna italpor gördült le a szerencsi üzemünk szalagjairól, melynek több mint 80%-a exportra készült.

A Nestlé egyetlen, kizárolag csokoládéfigurákra specializálódott gyártóegységében – a diósgyőri gyárban – az elmúlt 3 évben folyamatosan növekszik a gyártás volumene. Ennek eredményeképp 52 szálalékkal több – összesen 68 millió darab – minőségi csokoládé figura készült a csokigyárban, 2010-hez viszonyítva. Az üzem termelésének 88%-a exportra történik, a Diósgyörben készült üreges csokoládéfigurák a világ 24 országába jutnak el. 2013-ban egy új csomagológép sort telepítettünk, amely 600 tonna termék becsomagolására képes éves szinten, és emellett közel 100 állandó alkalmazottal bővült a foglalkoztatottak száma, így az év végétől már közel 400 dolgozó vesz részt a gyártásban és szezonálisan további 200 embernek biztosítunk munkahelyt.

## A büki állateledel-gyár

1998-ban megvásároltuk a Jupiter Állateledel Gyártó Kft.-t a Darling márka használati jogával és a büki gyárral együtt. Ezután mintegy 6 milliárd forintos beruházással újabb állateledel-gyárat létesítettünk Bükön, amely – Magyarországon elsőként – száraz és nedves állateledel előállítására egyaránt képes. Büki üzemünk 23 milliárd forintos beruházással Európa egyik legnagyobb állateledel-gyárává nőtte ki magát az utóbbi három évben.

A büki üzemben ezzel a bővíttéssel újabb 400 munkahely jött létre, az itt foglalkoztatottak száma 2013 végére elérte a 836 főt. A beruházás során 15 000 négyzetméterrel növeltük a gyár alapterületét, amely így összesen 55 000 négyzetméteresre nőtt, 4 új gyártósort szereltünk fel, megduplázva a Nestlé Purina alutasakos állateledeinek – mint a Felix, a Gourmet vagy a Friskies – gyártókapacitását.

## Kékkúti Ásványvíz Zrt.

A Kékkúti Ásványvíz Zrt. Magyarország legrégebbi és legnagyobb ásványvíz palackozó és forgalmazó cégeinek egyike – 2003-ban lett 100%-ban a Nestlé Waters tulajdona. A Kékkúti Ásványvíz Zrt. palackozza a Theodora Kereki, a Theodora Kékkúti, a Nesté Aquarel természetes ásványvizeket a magyar piacra, valamint importálja és forgalmazza a Perrier, Acqua Panna, S. Pellegrino és Nestlé Vera márkákat. 2013. a Vízügyi Együttműködés Nemzetközi Éve volt, ezért kiemelt figyelmet és energiát fordítottunk arra, hogy felhívjuk a figyelmet vízgazdálkodás és a víztakarékkosság fontosságára. Ebben az évben is megívtuk a Káli-medence iskolásait, hogy a Project WET program szórakoztató feladatain keresztül mutassuk be nekik a víz fontosságát.

Az elmúlt két évben tovább dolgoztunk környezeti lábnyomunk csökkentésén és az ásványvízbázisok megóvásán: 2004-től 2012-ig több mint 481 000 köbméter vizet takarítottunk meg, a technológiai fejlesztéseknek köszönhetően. Ez a mennyiség elegendő lenne 213 olimpiai úszómedence felöltéséhez. Folyamatosan csökkentjük a csomagolóanyagok súlyát, ennek köszönhetően 9 év alatt 3000 tonnával kevesebb PET alapanyagot használtunk fel, ez nagyjából egy teljes év alapanyag szükségletét jelenti, amit sikerült megspórolunk 2004-től.

**700** munkavállaló

**2 év,  
0 baleset**

Szerencsen

**A diósgyőri gyár éves termelése**

**66 millió darab figura.** Ez összehasonlíthatóképpen azt jelenti, hogy ha Franciaország teljes lakossága kaphatna egy-egy csoki figurát, még mindig maradna néhány darab.

**3 év alatt**

**+15 000 m<sup>2</sup>**  
gyárterület

**+4** új gyártósor

**+400** munkahely

**A Project WET (Water Education for Teachers) egy olyan interaktív oktatási programcsomag, amely környezettudatosságra és vízkészleteink védelmének fontosságára hívja fel a diákok figyelmét, már 1984 óta. Európában először Magyarországon kezdte meg a működését „Egy cseppnyi tudás a vírről” Oktatási Programcsomag néven a Kékkúti Ásványvíz Zrt. támogatásával.**

# Nestlé a Fiatalok Foglalkoztatásáért

A 25 év alatti fiatalok munkanélküliségenek aránya Európában 24%, míg Magyarországon 27%. Ez jelentős kérdés, hiszen Európában négyből egy fiatalt – 5,6 millió embert – érint. A Nestlé folyamatosan növekszik Európában, és szüksége van egy jól felkészült következő generációra. A tehetséges munkaerő bevonzása és megtartása rendkívül fontos a piaci versenyelőny megszerzéséhez a jelenlegi, lassan talpra álló gazdaságban. 2016-ig a Nestlé 20 000 30 év alatti fiatalnak fog munka- vagy gyakornoki lehetőséget biztosítani; a vállalat minden részlegét és minden szintjét lefedve – a gyárakban dolgozóktól, az értékesítési asszisztenseken át a vezetői pozícióig. Folyamatosan nyomon fogjuk követni a kitűzött célok teljesülését minden egyes európai piacon, ahol jelen vagyunk.



## Nestlé európai célkitűzés:

2016-ra 10 000

30 év alatti friss-

diplomást és 10 000 gyakor-

nokot veszünk fel a Nestléhez

Európa szerte.



### A munka világára való felkészítés

„Készen a munkára” álláskezelési tanácsadói program közép- és felsőoktatási tanulók részére (önéletrajz írás, állásinterjú tréning, tanácsadás).

A vállalati szférában egyedülálló módon csatlakoztunk a kormány által létrehozott Új Nemzedék Program pályaválasztási roadshowhoz, amely egy, a közoktatásban tanuló fiatalok számára létrehozott komplex, a pályadöntések megmozgatását, illetve a munkaerőpiacra való zökkenőmentes belépést segítő programsorozat.

### Valós munkatapasztalat szerzés

Célunk, hogy legalább 50%-kal növeljük a gyakornoki pozíciók számát 4 magyarországi gyárunkban és budapesti irodánkban 2014 és 2016 között.

Legalább 180 gyakornoknak biztosítunk munkatapasztalat szerzési lehetőséget.

### Foglalkoztatási partnerprogram

4000 magyarországi beszállítónk közül jó néhányan csatlakoztak már a kezdeményezéshez. Biztosak vagyunk benne, hogy a közös gondolkodás és összefogás eredményeként megtöbbszörözzük a kezdeményezés erejét.

2014. június 23-án Lisszabonban a Nestlé európai régiójának vezetője, Laurent Freixe és a Nestlé üzleti partnerei aláírták csatlakozásukat az Európai Bizottság „European Alliance for Apprenticeships” programjához.

### 30 év alattiak munkavállásának támogatása

2000 munkavállalót foglalkoztunk Magyarországon, és célunk, hogy a lehetőségünkhoz mértén minél több fiatalt segítsünk munkához, munkatapasztalathoz 5 magyarországi telephelyünkön a termelés, az adminisztráció, a marketing, az értékesítés, a kommunikáció, a technológia, vagy a kutatás-fejlesztés területén.

Európában 4000 fiatalnak segített a program a kezdeményezés első 6 hónapjában:

- 1500 fiatal helyezkedett el teljes munkaidős állásban,
- 1500 fiatal kapott gyakornoki állást, és
- 1000 fiatalnak ajánlottunk fel határozott idejű munkaszerrázdést.

Magyarországon eddig 143 fiatalnak biztosítottunk munkatapasztalati lehetőséget.





Teljes és rövid Fenntarthatósági és Közös Értékteremtés jelentésünk letölthető változatát a [www.nestle.hu/csv](http://www.nestle.hu/csv) weboldalon találja.

Kíváncsiak vagyunk véleményére, javaslataira! Kérjük ossza meg velünk, hogy miről számoljunk be részletesebben a következő jelentésünkben.

**Elérhetőségünk:**

Nestlé Hungária Kft., Kékkúti Ásványvíz Zrt. 1095 Budapest, Lechner Ödön fasor 7.  
[kozosertekeremtes@hu.nestle.com](mailto:kozosertekeremtes@hu.nestle.com)  
[www.nestle.hu](http://www.nestle.hu)  
[www.kekkuti.hu](http://www.kekkuti.hu)

**Nestlé Fogyasztói Szolgálat:** 06 40/214-200  
**Kékkúti Fogyasztói Szolgálat:** 06 40/200-329